



韓国カルチャーを感じる企画 第4弾 「LOFT FUN!FUN!SEOUL」

人気キャラクター「エスターバニー」のグッズも展開

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、2025年4月19日(土)より全国のロフト80店舗及びロフトネットストアにて、雑貨を通して韓国のカルチャーや流行を紹介する企画「LOFT FUN!FUN!SEOUL」を開催します。2023年9月にスタートした本企画は、2024年春・秋に続き4回目の開催となります。話題のキャラクター「エスターバニー」のPOP UP SHOPを初めて展開。また、はちみつ専門ブランドのお菓子、韓国土産としても人気の靴下や香りを楽しめるアイテムなど**最大516種類**の韓国雑貨を展開します。

<【LOFT FUN!FUN!SEOUL】概要>

- **会 期**：2025年4月19日(土)～5月30日(金)
- **展開場所**：全国のロフト80店舗※、及びロフトネットストア(<https://www.loft.co.jp/store/r/rlf30/>)
※一部店舗ではキャラクター雑貨のみ展開 ※店舗により展開規模は異なる
- **商品例**：※価格は全て税込み

【韓国発の人気キャラクター「エスターバニー POP UP SHOP」を初開催！】

“世代や文化を超えたメッセージを届け、自分自身を愛することを大切にしている”
人気キャラクター「エスターバニー」。ヘアクリップセットやトレーディングカードケースなどの
さまざまなアイテムを「LOFT FUN!FUN!SEOUL」会期中展開します。

- **ぬいぐるみヘアクリップセット**(K Things) 各2,090円 ①
- **ペンライトくつきマスコット**(K Things) 各1,980円 ①
- **ポアトレカケース**(K Things) 各1,430円 ①



© ester kim. All Rights Reserved

①

【お土産にも人気の韓国お菓子が、ロフト店頭で初登場】 ※以下雑貨は68店舗及びロフトネットストアにて展開

- **WORKERBEE はちみつアールグレイキャラメル**(ON-TAMA) 398円 ②
韓国生まれのはちみつ専門ブランドの、アールグレイとはちみつを使ったキャラメル。
- **No Brand 紫さつまいもポテトチップス**(ON-TAMA) 498円 ③
韓国の大型スーパーマーケット「emart」のプライベートブランド「No Brand」。
香ばしくサクツとした食感が特徴のポテトチップス。



②

【オーガニックビーガンライフスタイルブランド「GREEN BLISS」】

環境へ配慮し、オーガニック素材を使用した韓国発のブランド。
動物や植物など印象的なデザインの下、ハンカチを展開します。

- **ユニセックスソックス 23.5～28.0cm**(アドベンチャートレーディング) 各1,870円～ ④
- **ハンカチーフ**(アドベンチャートレーディング) 各1,430円



③

【日常にこだわりの香りを取り入れ、手軽に気分をリフレッシュ】

- **OHSCENT パフュームディフューザー** 各3,960円 ⑤
寝室、バスルームなど異なる香りを置いて空間スタイリングも楽しめる、
小容量(120ml)のパフュームディフューザー。全4種類。
- **SCHIM Gun Spray** 各2,640円
穀物発酵の植物性エタノールを使用したルーム&ファブリックスプレー。



④



⑤

※このリリースの情報は2025年4月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。