

## 男性もスキンケアやボディケアに関心高まる！

# ロフト コスメフェスティバル for MEN 2021SS

株式会社ロフト(渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、メンズコスメをクローズアップした「ロフト コスメフェスティバル for MEN 2021SS」を2021年4月16日(金)より、全国のロフト132店舗および、ロフトネットストアにて開催します。

長引くコロナ禍でのマスク生活や在宅時間の増加に伴い、じっくりお手入れができるスキンケアやボディケアアイテムの売上が好調。ここ数年話題の肌をきれいに見せるBBクリームはオンライン会議をきっかけに使用者が増えています。4回目となる今回は新規ブランド含む46ブランドを展開。“香り”にこだわったリフレッシュアイテムや汗対策アイテムなど、これからの季節におすすめの新作やロフト先行アイテムを中心に各種展開いたします。



### 「ロフト コスメフェスティバル for MEN 2021SS」概要

【開催期間】2021年4月16日(金)～5月31日(月) ※先行展開 ロフトネットストア 4月15日(木)18時～

【開催店舗】全国のロフト132店舗、ロフトネットストア (特設サイト: <https://loft.omni7.jp/fair/cosfesformen>)

【商品数】46ブランド、先行販売55種、限定アイテム18種ほか、全155種

※扱い商品、展開規模は店舗によって異なります。

【商品例】※下記すべて税込表記

#### ■人気ヘアケアメーカーからメンズスキンケアラインが新登場！日本初上陸ブランドも。

・**ロフト先行・新規ブランド** DISM(アンファー)・・・クリーミーフォームウォッシュ 1,980円

マルチスキンケアシート 1,980円/BBスキンケアクリーム 2,200円ほか ①

肌本来のバリア機能に着目し、シンプルステップで角層保湿が叶うメンズスキンケアブランド。

洗顔&シェービングなど、一品で2つ以上の役割をこなすマルチアイテムが特徴。

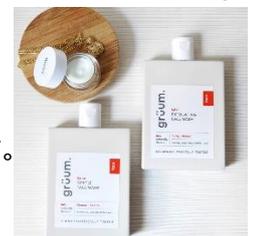
・**日本初上陸・ロフト先行** gruum(グルーム)(インターナショナルコスメティクス)

・・・マイルドフェイスウォッシュ 1,540円/フェイシャルトナー 1,430円ほか ②

イギリス発のジェンダーレススキンケアブランド。ナチュラル素材を使用し男女の区別なく使えるシンプル処方。



①



②

#### ■これからの季節に活躍。摩擦に強いBBクリームや話題のヘアワックスなど

・**ロフト先行** GRAPT(グラプト)BBクリーム(多田)・・・1,780円 ③

伸びの良さや肌なじみにこだわったBBクリームで、色補正パウダーにより自然なツヤを演出。

マスクにつきにくく紫外線やブルーライトによる肌ダメージ対策にも。ナチュラルとオークルの全2色。

・**ロフト先行** MENCOS サンカットBBクリーム ナチュラル/トーンアップ(かならぼ)・・・1,683円 ④

“Z世代男子”に向けて開発された新ブランド。日常になじむコスメとして日焼け止めを兼ねたBBクリームが登場。

・**ロフト先行** THE FUTURE フェイスカバークリーム(ストーリー)・・・1,980円

皮脂吸着パウダー配合で汗に強く、朝塗るだけでサラサラな快適感がキープできます。毛穴などの凹凸もカバー。

・**ロフト先行** Null クレンジングリキッド(GOホールディングス)・・・2,530円

メイク落とし、洗顔、毛穴ケアの3WAYで使えるクレンジング。メイクをしない日は洗顔としても。

・**ロフト先行** GOALD(ゴールド) プレイフォーマッシュ/アッパーフォーショット(ゴールド)・・・各1,540円

メンズ美容室「ゴールド」からこだわりぬいたシンプルで高機能なヘアワックスが登場。髪の長さに合わせて選べます。



③



④

#### ■暑さ対策しながらボディケア！“香り”にこだわったリフレッシュアイテムなど

・**ロフト先行** アセダレーヌ アイシトラスミント(リベルタ)・・・880円

メントール配合のスティックを首筋やこめかみなど汗をかきやすい場所に直接塗る、ロールオンタイプのネッククーラー。

・**ライジングウェーブ** パウダーリフレッシュジェル(フィッツコーポレーション)・・・990円

ひんやり気持ちいい使用感のジェルは肌の上でサラサラの質感に変化し、やさしく香りながらべたつきを抑えます。

※このリリースの情報は2021年4月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。