## **NEWS RELEASE**

2022 年3月吉日 商品情報



# 使いやすい新作美濃焼がそろいます 新生活におすすめ「にっぽんのうつわ」



株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、全国のロフト 49 店舗およびロフトネットストアにて、皿や丼などさまざまな食器を集めた『**にっぽんのうつわ**』を開催中、第1弾では新生活に使いやすい美濃焼の新作を特集しています。

毎日使う食器に、使いやすさやデザインにこだわりたい人におすすめの、軽量で口当たりのよい丼やロフト限定のボウル&プレートが登場。春らしい食卓を彩る食器がそろいます。

#### 「にっぽんのうつわ」概要

**■期間:**~4月下旬

■展開店舗:全国のロフト49店舗で巡回展開

およびロフトネットストア(https://loft.omni7.jp/top)

■商品例:

#### 【産地メーカーPOP UP「美濃焼マルシェ」】

在宅ワーク時のお昼ごはんなど、簡単に食べたいときも器に盛るだけでカフェ風に楽しめる 人気のデザイン食器をとりそろえました。プチプライスで学生にもおすすめ。

● moco ボウル S(みのる陶器)・・・各色 330 円 (写真①) moco マグカップ(みのる陶器)・・・各色 660 円 (写真①) ほか

● Ğran160 プレート(みのる陶器)・・・各色 440 円(写真②) ほか

## 【CERAMICVALLEY MINO×ロフト MINO DONBURI(美濃ドンブリ)】

丼の産地「美濃」より、MINO DONBURI(美濃ドンブリ)が登場。中国由来の茶器「天目茶碗(てんもくちゃわん)」の形を取り入れ、麺類・スープなどが飲みやすく口当たりの

よい器です。「軽量どんぶりシリーズ」は通常の食器より、20~30%土の使用量を削減、原料枯渇問題にも取り組んでいます。

●軽量どんぶりシリーズ 「天目どんぶり」(井澤コーポレーション)

···S 各 1,100円(写真③)

···L 各 1,540円(写真③)

### 【新生活向け食器「couleur(クルール)」】

料理初心者や新生活が始まる人に向けた、電子レンジ、食洗機 OK のシンプルで使いや すい食器シリーズ。カレーや和食、洋食メニューにも合わせやすいカラーとサイズを展開、 お得なセットも。

● ロフト限定 クルール美濃焼 3 点セット(前畑コマース)・・・各 1,650 円(写真④) (ボウル・プレート・カレーパスタ皿)

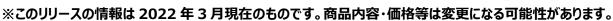
●ロフト限定 クルール美濃焼 カレーパスタ皿(前畑コマース)・・・各 990 円

●ロフト限定 クルール美濃焼 ボウル、プレート(前畑コマース)・・・各 605円

※価格はすべて税込 ※店舗により取扱い商品、規模は異なります。









1

(2)

(3)