

## 使いやすい新作美濃焼がそろいます 新生活におすすめ「にっぽんのうつわ」



株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、全国のロフト 49 店舗およびロフトネットストアにて、皿や丼などさまざまな食器を集めた『にっぽんのうつわ』を開催中、第1弾では新生活に使いやすい美濃焼の新作を特集しています。毎日使う食器に、使いやすさやデザインにこだわりたい人におすすめの、軽量で口当たりのよい丼やロフト限定のボウル&プレートが登場。春らしい食卓を彩る食器がそろいます。

### 「にっぽんのうつわ」概要

- 期間：～4月下旬
- 展開店舗：全国のロフト 49 店舗で巡回展開  
およびロフトネットストア(<https://loft.omni7.jp/top>)

### ■ 商品例：

#### 【産地メーカーPOP UP「美濃焼マルシェ」】

在宅ワーク時のお昼ごはんなど、簡単に食べたいときも器に盛るだけでカフェ風楽しめる人気のデザイン食器をとりそろえました。プチプライスで学生にもおすすめ。

- <sup>モ</sup> <sup>コ</sup> moco ボウル S(みのる陶器)・・・各色 330 円 (写真①)
- <sup>モ</sup> <sup>コ</sup> moco マグカップ(みのる陶器)・・・各色 660 円 (写真①) ほか
- <sup>グ</sup> <sup>ラ</sup> <sup>ン</sup> Gran160 プレート(みのる陶器)・・・各色 440 円(写真②) ほか



①



②

#### 【<sup>セラ</sup> <sup>ミ</sup> <sup>ック</sup> <sup>バ</sup> <sup>レ</sup> <sup>ー</sup> <sup>ミ</sup> <sup>ノ</sup> CERAMIC VALLEY MINO×ロフト MINO DONBURI(美濃どんぶり)】

丼の産地「美濃」より、MINO DONBURI(美濃どんぶり)が登場。中国由来の茶器「天目茶碗(てんもくちゃわん)」の形を取り入れ、麺類・スープなどが飲みやすく口当たりのよい器です。「軽量どんぶりシリーズ」は通常の食器より、20～30%土の使用量を削減、原料枯渇問題にも取り組んでいます。

- 軽量どんぶりシリーズ「天目どんぶり」(井澤コーポレーション)  
・・・S 各 1,100 円(写真③)  
・・・L 各 1,540 円(写真③)



③

#### 【新生活向け食器「couleur(クルール)】】

料理初心者や新生活が始まる人に向けた、電子レンジ、食洗機 OK のシンプルで使いやすい食器シリーズ。カレーや和食、洋食メニューにも合わせやすいカラーとサイズを展開、お得なセットも。

- **ロフト限定** クルール美濃焼 3点セット(前畑コマース)・・・各 1,650 円(写真④)  
(ボウル・プレート・カレーパスタ皿)
- **ロフト限定** クルール美濃焼 カレーパスタ皿(前畑コマース)・・・各 990 円
- **ロフト限定** クルール美濃焼 ボウル、プレート(前畑コマース)・・・各 605 円



④

※価格はすべて税込 ※店舗により取扱い商品、規模は異なります。

※このリリースの情報は 2022 年 3 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。