

バイク好きの方へのギフトとしても 「Honda×LOFT ウィンターコレクション」

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、全国のロフト 101 店舗およびロフトネットストアにて、モータースポーツ界を牽引する「Honda」との初のコラボレーションアイテムを 10 月末より展開中です。ブランドアイコンの WING マークや HRC(ホンダ・レーシング)ロゴをあしらったフリースのブランケットやルームシューズなど、全 9 種類をラインナップしています。

<【Honda×LOFT ウィンターコレクション】概要>

■開催店舗：渋谷ロフト、銀座ロフトなど全国のロフト 101 店舗及び
ロフトネットストア(<https://www.loft.co.jp/store/>)

■商品例：※店舗により取扱商品、規模は異なる ※なくなり次第終了

【バイク好きにたまらない、アイコンやロゴをあしらったルームグッズ】 ※価格は全て税込み

- ロフト限定** ブランケット 70×100cm 2,860 円 ①
滑らかな肌触りのフランネル生地に、もこもこのボア生地を合わせた 2 重構造のブランケット。
総柄、WING マーク、バイク、HRC の全 4 柄。
- ロフト限定** ルームシューズ 23～24.5cm、25～27cm 各 2,640 円 ②
足の甲を包み込む形状の、内側にボア素材を採用したルームシューズ。
- ロフト限定** ダイカットクッション 2,640 円 ③
中材に繊維の細かい綿を使用した、柔らかくふわふわとした触り心地のクッション。
WING マーク(43×28.5cm)と、CBX400F をあしらったバイク(43×30cm)デザインの全 2 種類。



①



②



③

【「Honda」概要】

1948 年設立。「自らの技術で人の役に立ちたい」という創業者の強い思いから始まり、現在幅広いモビリティやサービスを世界中のお客さまに届けている。「The POWER of Dreams」をグローバルブランドスローガンとし、持続可能な未来を実現するため挑戦を続ける。

※このリリースの情報は 2024 年 11 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。