

日本の魅力を再編集するシリーズ第三弾！13の村にフォーカス！

「Super Markit! Village」開催

地域産品や麦わらストローなどのサステナブル雑貨も展開



銀座ロフトは、2021年10月11日(月)～11月3日(水・祝)の期間、株式会社 SUPER MARKIT(東京都中央区)とのコラボ企画として、日本の“村”の魅力を紹介する「Super Markit! Village(スーパーマーケット! ヴィレッジ)」を開催します。これは、日本中のモノやコトにフォーカスし、地域の魅力を再編集する「Super Markit!」シリーズの第3弾で、6月に第1弾として「Super Markit! EHIME(スーパーマーケット! エヒメ)」を、9月は第2弾として「Super Markit! アイランド」を開催しました。シリーズに共通するテーマは「SDGs」。森林面積の多い村ならではのサステナブルアイテムや、地域産品の販売の他、お手軽アウトドアグッズも展開します。

<【Super Markit! Village(スーパーマーケット! ヴィレッジ)】概要>

◆期間：2021年10月11日(月)～11月3日(水・祝)

◆会場：1階 特設会場

◆企画プロデュース：株式会社 SUPER MARKIT(東京都中央区)

◆村名：猿払村(北海道)、大瀧村(秋田県)、東海村、(茨城県)、檜原村(東京都)
長生村(千葉県)、山形村(長野県)、丹波山村(山梨県)、新庄村(岡山県)、
馬路村(高知県)、東峰村、星野村、矢部村(福岡県)、大和村(鹿児島県)

の11都道府県13村

◆商品数：約100種類(食品約50種類、雑貨約50種類)

【各村からの地域産品一例】 ※すべて税込み価格

・麦わらストロー10本(瓶入り)(檜原村)・・・550円 ①

畑で収穫した麦を脱穀後、残った麦わら部分を使用。節と節の間を1本1本カットし丁寧に作られたサステナブルなストロー。しっかり乾かせば繰り返し使用できます。

・CAMP TEA STYLE 玉露(矢部村)・・・864円 ②

パウダー状で持ち運びに便利。キャンプや登山、トレッキングにおすすめ。20袋入

・オオカミのマグカップ(丹波山村)・・・880円 ③

オオカミ伝承が残る丹波山村。画家、玉川麻衣さんの描くオオカミグッズを展開します。

・WARE CHOCO(新庄村)・・・400円

新庄村特産のもち米「ヒメモチ」の玄米をじっくりローストしてチョコレートに加えた、お米のクランチチョコ。腹持ちが良く、運動時の補給食や山歩きのお供にもおすすめ。

【村でのんびり、お手軽アウトドアグッズ】

・休日 COLA(STUDIO HOLIDAY)150ml・・・1,598円 ④

太陽をたっぷり浴びて育ったフルーツに、7種類のスパイスをブレンドしたクラフトコーラシロップ。シロップ1に対し炭酸水3で割るのがおすすめ。紅茶やミルクで割っても楽しめます。

・クラフトグリル(CASUS GRILL)・・・1,320円 ⑤

ダンボール、竹棒、木炭の100%天然素材で作られた使い捨てコンロ。



①



②



③



④



⑤

【Super Markit!】とは 株式会社 SUPER MARKIT が企画プロデュース。日本中のモノやコトにフォーカスし地域の魅力を再編集するブランド。地域や生産者の持続的な発展につながる SDGs な取り組みを行う。

※このリリースの情報は2021年10月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。