



## 最新美容トレンドを配信!! Instagram ロフト公式アカウント 「ロフト×コスメ」3月1日(火)開設!

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、3月1日(火)より Instagram の公式アカウント「ロフト×コスメ」を開設致します。ロフトでは、ロフト公式アカウントや文具に特化したものなど計4つのアカウントを開設しており、5つめの開設となります。昨今の美容と健康に関する関心の高まりを受け、ロフトは、2014年よりコスメの店頭人気企画「ロフトコスメフェスティバル」を年に2回、春と秋に開催しています。また、2019年より「ロフトベストコスメ」の冠にてその年のヒットランキング・ネクストランキングを発表するほか、2019年表参道1号店を皮切りに、コスメ専門の小型店業態「コスメロフト」の多店舗展開を進める等、美容健康雑貨カテゴリーの強化に取り組んでいます。今回、ロフト コスメ公式 Instagram のアカウントとして「ロフト×コスメ」を新設。美容に特化した最新トレンドや新商品情報を発信し、店頭商品と連動しながらメーカーやアンバサダー等と共同で商品に纏わるストーリーや魅力の訴求を図ります。また、ロフトの美容カテゴリー顧客のネットワークを形成し、ダイレクトに顧客の反響を拾う事により、より良い品揃えにつなげて参ります。



### 【Instagram ロフト公式アカウント「ロフト×コスメ」概要

- 開設日 : 2022年3月1日(火)
- アカウント : ロフト×コスメ @loft\_cosme
- 配信日 : 2週間に1回および随時
- オープニング企画 : 3月4日(金)、4号店として開店するコスメロフトグランスタ東京店より、アーティストの青山テルマさん監修のヘアケア商品「mythm(ミズム)」発売を記念したインスタライブをロフト公式アカウント・ロフト公式アカウント「ロフト×コスメ」より同時配信。

### 【ロフト公式 SNS・アプリ】 <https://www.loft.co.jp/socialmedia/index.html>

- Twitter : 2013年10月より公式アカウントを開設、現在フォロワー数20万人。  
ロフト公式アカウント @LOFT\_Official、ロフトネットストア @LOFT\_NETSTORE、各店舗アカウント18店舗
- アプリ : 2015年4月ロフトアプリリリース、現在DL数550万人。
- Instagram : 2015年11月より公式アカウントを開設、現在フォロワー数34万人。  
ロフト公式アカウント @loft\_official、ロフト×ブンブ @loft\_bungu、銀座ロフト @loft\_ginza、梅田ロフト @loft\_umeda

※このリリースの情報は2022年2月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。