



## できることから始める。環境を考えるきっかけに。 「LOFT GREEN PROJECT」 サステナブルビューティー&ライフ 2024

株式会社ロフト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 安藤公基)は、6月の環境月間に合わせて「LOFT GREEN PROJECT MONTH」と位置づけ6月1日(土)より、「LOFT GREEN PROJECT サステナブルビューティー&ライフ 2024」を全国のロフト及びロフトネットストアにて開催します。ロフトは2021年秋より、「LOFT GREEN PROJECT “雑貨のチカラで、暮らしと地球をしあわせに。”」のスローガンのもと、雑貨を通じ、身近なことから環境問題を考えるきっかけづくりやウェルビーイングな生活に繋がる活動を提案しています。「サステナブルビューティー&ライフ 2024」の会期中は、「環境への配慮」「人・地域・社会への配慮」「回収リサイクルプログラム」の3つのテーマにて売場展開します。

ロフトは、2021年11月よりスタートした「容器回収リサイクルプログラム」(化粧品容器回収)の他に、2022年より繊維回収を実施、その他に取引先と連携した取り組みとして、化粧品ブランドや文具メーカーとのペンのリサイクル回収プログラムの拠点展開も拡大、継続実施しています。また、店舗余剰在庫を地域の自治体へ寄贈するなどの取り組みや地域企業とのコラボ企画として「ジモトロフト」(<https://www.loft.co.jp/lp/jimotoloft/>)を各店舗にて取り組んでいます。

### <「LOFT GREEN PROJECT サステナブルビューティー&ライフ 2024」概要>

- 会 期：2024年6月1日(土)～7月15日(月・祝)
- 展開店舗：全国のロフト及びロフトネットストア(<https://www.loft.co.jp/store/r/rlf08/>)
- 商品例：※価格は全て税込み ※店舗により取扱商品、規模は異なる

### 「環境への配慮」環境負荷削減の工夫や使用することにより環境への配慮につながる商品

- ロフト・一部企業先行** クナイフ バスソルト ピースフルモーメント  
ウォーターミント&ローズマリーの香り(クナイフジャパン) 50g 176円/850g 2,640円  
本国ドイツで人気のシリーズが日本上陸。気分をクリアにしてくれるような爽やかなアクアハーバルの香り。
- 新商品** ギャ・プロダクト ヘアワックス Noritake(kokobuy) 2,178円 ①  
オーガニック原料の使用にこだわったヘアワックス。イラストレーターNoritake氏とのコラボレーションパッケージ。
- Hajo Mini Backpack** (UCON ACROBATICS) 18,700円 ②  
耐久性と耐水性のある、リサイクル PET 素材を使用したバックパック。※一部店舗のみ展開
- Re : metacil**(サンスター文具) 990円  
人気のメタシルから本体軸部分に噴石・牡蠣・卵殻・帆立の廃棄物を粉碎・再生利用したアップサイクルプラスチックを使用したシリーズが登場。
- サステナブルツールトート**(Kleid) 1,760円  
製造過程で不要になった繊維廃棄物を再生した素材のみを使用したトートバッグ。
- SHIKI** ディフューザー(ステキ・インターナショナル) 3,300円  
日本の四季の香りをテーマにしたディフューザー。リードスティックに日本産ヒノキを使用。
- 環境にやさしい ECO** なおかずカップ(K's インターナショナル) 各 218円 ③  
バイオ PET と紙で作られているおかずカップ。アイスクリームカップのような見た目のパッケージは中身を補充して繰り返し使用可能。※一部店舗のみ展開



①



②



③

「人・地域・社会への配慮」購入することにより人や地域社会を応援できる商品

- **新商品** サステイナブルフレグランス ボディスプラッシュ アップルマンゴー(フェルナンダジャパン) 1,760 円  
宮崎県のマンゴー農園の市場に出せず廃棄される果実や草花の天然エキスを抽出しアップサイクルしたボディスプレー。※6 月下旬から順次店頭展開
- **新商品** <sup>クリーン</sup>CLEAN レイン(ウエニ貿易) 3,850 円  
トモロコシ由来のアルコールをベースに製造されているフレグランス。フレッシュで瑞々しいレインの香りが新登場。※6 月 12 日(水)発売
- **新商品**おぼろタオル 専髪タオルセミロング(おぼろタオル) 各 1,320 円 ④  
地域に密着したものづくりをおこなっているブランド。水分を素早くしっかり吸い取り、髪と頭皮に心地よい柔らかさが特徴の髪専用タオル。※6 月発売予定



④

「回収リサイクルプログラム」

2021 年 11 月より「ロフト グリーンプロジェクトリサイクルプログラム」に賛同する 35 ブランドの協力のもと、ロフト店頭拠点にて化粧品の容器回収を開始。2022 年 10 月からロフト全店(160 店舗)にて実施。

容器回収量は 2024 年 4 月時点で 3.6t に達し、ガラス素材は建材のガラスウールやアスファルトのリサイクルに、プラスチック材については再利用した備品などの製品化を進めており、今秋店舗でのテスト展開を予定しています。2022 年から展開している循環型プラットフォーム「バイオジックループ」との取り組みは、現在繊維製品回収拠点を 8 店舗にて実施しており、回収量は 2024 年 4 月時点 3.8t に達しています。回収した素材の活用として、「バイオジックループ」の協力のもと、100%リサイクル素材の RETEXPET® で製作した ロフトオリジナルバッグ(7 種類) を 2023 年 5 月より販売しています。

その他、2021 年より取引先主導のプログラム「ネイチャーズウェイサステナブルプログラム」(32 店舗)、

「ラ ロッシュ ポゼ リサイクルプロジェクト」(155 店舗)のコスメ容器回収拠点、筆記具を含むパッケージのプラスチック類を回収リサイクルするプログラム、株式会社パイロットコーポレーションの「はじめよう、ペンのリサイクル」(90 店舗)の拠点として実施。※2024 年 5 月現在

<ロフト グリーンプロジェクト リサイクルプログラム 2023-2024(第 4 弾)参加ブランド商品例>

- **ロフト先行** リンメル ラスティング プロボカリプス リップカラー(コティジャパン) 1,760 円  
発色が長持ちするリップカラーの新色。ジューシーな「完熟ベリー」をイメージした、華やかで明るいカラー。
- **ロフト先行** プラウドメン クレイフェイスウォッシュ(ラフラ・ジャパン) 2,420 円  
クレイ<sup>\*1</sup>や炭<sup>\*1</sup>、蒟蒻スクラブ<sup>\*2</sup>を含む濃密泡が皮脂、毛穴汚れ、黒ずみ<sup>\*3</sup>を吸着する男性の肌のためのクレイ洗顔料。
- **ロフト先行** ナチュラグラッセ オイルコントロールミルクセット(ネイチャーズウェイ) 3,080 円  
長時間メイクをキープしながらうるおいも保つ化粧くずれ防止下地とふんわりなめらかな肌に仕上げるルースパウダーミニサイズのセット。
- **ロフト先行** チューンメーカーズ レチノイン酸誘導体<sup>\*4</sup>(HPR<sup>\*5</sup>) (ラフラ・ジャパン) 2,970 円  
化粧品原料を 100%使用したチューンメーカーズから、「レチノイン酸誘導体<sup>\*4</sup>(HPR)」が登場。気になる肌悩み<sup>\*6</sup>に素早くアプローチ。

\*1 吸着成分、\*2 グルコマンナン(スクラブ剤)、\*3 古い角質や汚れ、\*4 整肌成分

\*5 Hydroxypinacolone Retinoate(レチノイン酸ヒドロキシピナコロン)、\*6 乾燥、ハリ不足、キメの乱れ

※このリリースの情報は 2024 年 5 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。