



グローバル ポップカルチャーフィギュア大集積 ロフトイショー 『LOFTOY SHOW 2026 SS』

全国のロフト及びロフトネットストアにて展開！
4/9(木) 公式Instagramスタート

株式会社ロフト(渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、国内外のグローバルポップカルチャーフィギュアの新商品や日本先行販売の商品を集積した「**LOFTOY SHOW(ロフトイショー)2026 SS**」を、2026年4月18日(土)より5月29日(金)まで、**全国のロフト172店舗及びロフトネットストアにて展開**いたします。

「**LOFTOY SHOW(ロフトイショー)2026 SS**」は、アジア・海外16ブランド及び国内7ブランド含め計**23ブランド**で、**最大約250種類**のフィギュアが集結。「**TOYZERO+(トイゼロプラス)**」や「**SIMONTOYS(サイモントイズ)**」などロフト新規展開のブランドなど海外からの人気の高いフィギュアブランドが勢ぞろいします。また、4月9日(木)より**LOFTOY SHOW 公式Instagram(@loft_loftoyshow)**を開設します。「LOFTOY SHOW」の最新フィギュア情報を随時配信予定です。(https://www.instagram.com/loft_loftoyshow/)

<「LOFTOY SHOW(ロフトイショー)2026 SS」概要>

- **展開期間**：4月18日(土)～5月29日(金) 計49日間 ※在庫がなくなり次第終了
- **展開店舗**：渋谷ロフト・銀座ロフト・新宿三丁目ロフトをはじめ全国のロフト172店舗及びロフトネットストア (特設サイト: https://www.loft.co.jp/store/c/cfb200007/)
- **ブランド展開数**：最大展開**23ブランド** ※店舗により展開規模は異なる

【アジア海外ブランド(16ブランド)】

● **新規展開 TOYZERO+(トイゼロプラス)** 写真①・②

2014年香港で誕生したTOYZERO+(トイゼロプラス)。ハイクオリティなコレクタブルトイを展開し、2019年からは人気のブラインドボックスシリーズでファンを魅了するTOYブランドが登場。

● **新規展開 SIMONTOYS(サイモントイズ)**

若年層のトレンドを捉えたIPの企画から展開・運営まで行うブランド「SIMONTOYS(サイモントイズ)」。「NINIZEE(ニニ)」や「TEENNAR(ティーンナー)」など、個性豊かな人気キャラクターを数多く輩出。「SIMONTOYS, FULL OF JOYS」を掲げ、未知への好奇心と遊び心を大切にしたい新ブランド。

● **新規展開 Hot Toys** ※展開時期5月予定

2000年に創業した香港トイブランド。さまざまなIPを個性豊かなデザインで展開するグローバルフィギュアブランド。

● **新商品 POPMART**

世界のポップカルチャーとエンターテインメントの分野をリードし急成長を遂げている、国際的なアートブランド。新商品が登場。

● **新商品 TNT SPACE**

「Dora(ドーラ)」 「Rayan(ラヤン)」などヒット商品やシリーズから新商品が登場。

● **新商品 HEY ONE**

「OZAI(オーザイ)」 「MIMI」のヒット商品やシリーズの新商品が登場。



<① ルル・ザ・ピギーアニマルパペットキーチェーンシリーズ>



<② イースターバニー-Pletzel シリーズ>

- 娃三岁/Baby Three
- blokees
- TOPTOY
- FINDING UNICORN
- 52TOYS
- SOAP STUDIO
- FUNISM
- JINART
- BECOFUN
- BEAST KINGDUM

【国内ブランド(7ブランド)】

- TAPIOKA PARADISE
- TOKOTOYZ
- メディコムトイ
- スミスキー
- ソニーエンジェル
- リーメント
- ケンエレファント



※このリリースの情報は 2026 年 4 月現在のものです。商品内容・価格等に変更になる可能性があります。