



「ロフト雑貨店」今年も開店！

第 6 弾のテーマは「3 時のおやつ」

株式会社ロフト(東京都渋谷区、代表取締役社長 安藤公基)は、SDGs マガジン「ソトコト」および Web メディア「ソトコトオンライン」を企画制作している O2 ブランニング株式会社(東京都港区、代表取締役社長 大久保清彦)とコラボレーションし、地域創生と SDGs をテーマに掲げ「日本のうまいコト、いいコト」を提案する「ロフト雑貨店」を 2022 年 4 月より始動。

「ロフト雑貨店」は第 1 弾の“お茶”から、“お米”、“麵”、“果実”、“三河屋(お酒・調味料)”と続き、**第 6 弾**となる今回は**“3 時のおやつ”**をテーマに、**渋谷ロフトと銀座ロフトにて 8 月 30 日(土)**より約 1 か月間展開します。“おやつ”を食べることは江戸時代から続く食習慣で、休憩しながらコミュニケーションできる時間として現代にも深く根付いています。本企画では“3 時のおやつ”やおやつにまつわる雑貨をテーマ別に提案するほか、日本ならではの生活文化である“おすそわけ”や“包む”風習に関連したアイテムを幅広く取りそろえます。

<【ロフト雑貨店 第 6 弾「3 時のおやつ」】企画概要>

- ◆会 期：8 月 30 日(土)～10 月 9 日(木) ※銀座ロフトは 10 月 1 日(水)まで
- ◆店 舗：渋谷ロフト、銀座ロフトおよび
ロフトネットストア特設ページ(<https://www.loft.co.jp/store/r/rlf40/>)
※8 月 30 日(土)10 時公開予定 ※一部取扱いのない商品がございます
- ◆内 容：テーマ別に編集されたおやつや、お菓子缶の特集展開など
- ◆商品例：※店舗によって取扱商品、規模は異なる ※価格は全て税込み



<ロフト雑貨店 売場イメージ>

【地域の宝物としての“おやつ”を生み出す『一創堂』】

宝探しのように地域の歴史や文化を掘り起こし、新たな発想を加えて商品化することでストーリー性のある「大阪みやげ」を世に送り出す『一創堂』をピックアップして特集。

- なにわちよろけん ちよろけんぴ(一創堂) 1,498 円 ①
江戸時代、大阪の土佐堀に荷揚げされた品々をイメージしてつくられた芋けんぴ。
- おおさかばんぷく かりんぼい(一創堂) 1,399 円
かりんとうを餡で包んだ一口菓子。関西では「奉天」という名前で親しまれています。



①

【旅するおやつ】

全国各地の“おやつ”はその土地の食文化が感じられ、旅する気分を味わえるお土産としても人気です。

- 金魚ねぶた 8 個入り(上ボシ武内製飴所) 1,400 円 ②
ねぶた祭が近づく青森市内に現れる金魚の形の提灯をモチーフにした一口サイズの羊羹。
- HOKKA米蜜ビスケット 12 枚入り(北陸製菓) 1,540 円
金沢の老舗メーカーが製造する、米を発酵させた玄米甘酒の甘みが特徴の自然派ビスケット。
- 岩おこし 10 枚入(あみだ池大黒) 756 円
大阪名物の米やごまなどの原材料をみっちり固めた板状のおこし。生姜の辛さがアクセント。
- どじょう掏いまんじゅう 4 個入り(中浦食品) 567 円
島根県の民謡・安来節に合わせて踊る“どじょうすくい”で使われるひよつこのお面がモチーフの和菓子。
- プティジョリーHAKATA(桜坂アズール) 3,100 円 ④
博多織や明太子など、博多エリアの伝統工芸や名物などが描かれたアイシングクッキー。
- 佐賀えびすもなか 2 個入り(元祖 吉野家) 864 円
恵比須信仰がさかんな佐賀市で誕生。食べる直前に餡と合わせるのでパリッとした食感を楽しめます。



②



③



④

【新しいレトロなおやつ&雑貨】

昔ながらの技法や材料を用いながら新しい技術や発想で生まれた「新しいレトロなおやつ」は、伝統を大切にしながらも今の時代にマッチした仕上がりが魅力です。

● UCHU wagashi swimmy mini(UCHU) 1,380 円

和菓子の世界に遊び心をプラスする京都市の『UCHU wagashi』による、魚型の落雁と金平糖のセット。職人によって作られる落雁は主原料の和三盆の口溶けの良さが特徴。



● アウトドア羊羹 3 本入り(都松庵) 1,458 円 ⑤

京都市のあんこ菓子専門店『都松庵』がアウトドア専門店『風街道具店』とコラボレーションし、朝はコーヒーに合うこし餡、昼は焼き芋風味など、朝・昼・晩の屋外活動に合う羊羹を開発。

● ラムリン(アリス・木曾) 368 円 ⑥

今治市『くろふね菓舗』で誕生した、スポンジケーキにラム酒シロップが染み込んだお菓子。創業の店は閉店しましたが、その製法を受け継いだ地元菓子問屋の尽力により復活。



● ニューレトロ おすそわけ袋 10 枚入り(ハイトイド) 385 円

おすそわけに最適な、A6 サイズで中に入れたものがうっすら透けて見える小分け袋。

【自然のおやつ&雑貨】

地元の食材を活かし、素材そのものの素朴な味わいを楽しめるおやつや雑貨を集積。

● 西条柿の干し柿 4 個入り(柿壺) 1,745 円 ⑦

深い甘みとやわらかな食感で干し柿の最高級原料ともいわれる島根県出雲市の「西条柿」を手作業で丁寧に乾燥させ、こだわりの水分量に調整して作られた干し柿。



● ひがしやま。4 枚入り(四万十ドラマ) 951 円 ⑧

高知県四万十川流域で古くから栽培されてきた「人参芋」のペーストを使用したスイートポテト風の焼き菓子。「人参芋」の鮮やかなオレンジ色が特徴。



● 狭山微醺酵茶 琥白(備前屋) 1,541 円

埼玉県狭山産の茶葉を釜炒りで仕上げた、緑茶でも烏龍茶でもない新しいタイプの日本茶。淡い琥珀色の水色と花のような香りが特徴。

● 九谷焼ジャーキャップ 丸紋宝紋 225(百番屋) 3,014 円 ⑨

直径 70mm サイズのスクルー式広口ビンに使用できるジャーキャップ。鮮やかな九谷五彩の絵付けが美しい石川県の伝統工芸を、気軽に楽しむことができます。



【おやつ容器ごと楽しむ！中田ぶうさんお菓子缶コレクション】

お菓子缶は優れた保存性やデザイン性、再利用できる点などが評価され、広く愛好されています。

お菓子缶コレクターでもある中田ぶうさんがおすすめするお菓子缶を中心に展開。

● マイドオオキニ 大阪・関西万博缶©Expo2025(TNT MARKET) 1,620 円 ⑩

大阪・関西万博の公式ライセンス商品で、ミyakumiyak がデザインされたクッキー缶。『太陽ノ塔洋菓子店』のポルポロンが 12 個入っています。



● ギフト缶入りドリップコーヒー 10 個入り(山本珈琲) 1,650 円 ⑪

大阪市の老舗コーヒー卸店のドリップコーヒー缶。「ロフト雑貨店」をきっかけに再販売。

● ORION ミント缶 3 種類(ミント缶ジャパン) 各 561 円

手にすっぽり収まる小さな缶にエンボス加工が施され、立体感のある仕上がり。沖縄県のオリオンビールによる「オリオン・ザ・ドラフト」や「オリオン提灯」など 3 種類のデザイン。



<中田ぶう プロフィール>

お菓子缶研究家・フードジャーナリスト。東京生まれ。収集する缶の数は 2,000 缶以上。

お菓子缶の愛好家として TV 番組に出演するほか、「素晴らしきお菓子缶の世界」など著書も。

【おやつモチーフのクリエイターデザイン雑貨や、職人の技術に触れられる“ジャパクラフト”】

＜うつわや＞ ※渋谷ロフト限定イベント

伝統技術や技法を用いて作成されたうつわが集合。前回好評だった神奈川県「大磯のうつわの日」や愛知・瀬戸「ギャラリーもゆ」の作家に加え、今年は初登場する沖縄県のやちむん(沖縄で『焼き物』の意味)作家「工房双子堂」のほか、島根県松江市の「袖師窯」など、日本各地の作家たちの作品が並びます。

◆開催場所：渋谷ロフト 3 階特設会場

◆開催会期：8 月 21 日(木)～10 月 20 日(月) ※最終日は午後 6 時閉場予定



＜『双子堂』作品例＞

※実際の販売作品は画像と異なる場合がございます

＜秋のおいしい雑貨店＞ ※銀座ロフト限定イベント

人気のクリエイターがデザインした“おやつ”モチーフの雑貨を特集。会期前半は「ア・ラ・カル堂」「pu・pu・pu」「いもこまち」「とみこはん」の 4 ブランド、後半は「トビマツショウイチロウ」「おいしいせかい」「Words Sandwich」など、さまざまなブランドが並びます。

◆開催場所：銀座ロフト 5 階特設会場

◆開催会期：前期 8 月 30 日(土)～9 月 28 日(日)、後期 9 月 29 日(月)～10 月 31 日(金) ※最終日は午後 6 時閉場予定



＜『ア・ラ・カル堂』作品例＞

＜ロフト町工場＞ ※渋谷ロフト限定イベント

日本全国の町工場の活性化を目的に活動する「町工場プロダクツ」や地域産業をデザインの力で支援する「セメントプロデュースデザイン」、中小企業の後継者が事業のアイデアを発表する「アトツギ甲子園」にて考案された商品など、新たな要素を加えての展開です。

◆開催場所：渋谷ロフト 4 階特設会場

◆開催会期：8 月 30 日(土)～10 月 9 日(木) ※最終日は午後 6 時閉場予定

●te saho カードケース(久保柳商店) 5,500 円～16,500 円 ほか



＜te saho カードケース＞

＜京都和文化研究所 むす美＞ ※銀座ロフト限定イベント

風呂敷の文化を伝え、現代にフィットした新しい使い方を提案する風呂敷専門店のポップアップショップ。鈴木まさる、katakata ほかクリエイター作品や鳥獣戯画が描かれた新作などを展開。

◆開催場所：銀座ロフト 1 階特設会場

◆開催会期：8 月 30 日(土)～10 月 1 日(水) ※最終日は午後 6 時閉場予定

●ひめむすび Adline Klam 牡丹オレンジ 100×100cm(むす美) 3,300 円 ほか



＜ひめむすび Adline Klam 牡丹オレンジ＞

＜COCHAE(コチャエ)デザイン雑貨＞ ※渋谷・銀座ロフト共通企画

今回の小冊子のイラストを担当したコチャエのデザインモチーフ雑貨は、招き猫やひよこなど縁起柄の風呂敷や巾着、折ると干支の動物になる折り紙、フーズなど幅広い商品を展開。

●福コチャエ 招き猫 コウハク 48×48cm(むす美) 990 円 ほか

＜COCHAE プロフィール＞

「あそびのデザイン」をテーマに活動する軸原ヨウスケ、武田美貴、菅野沙耶(2020 年～)、長友真昭(2025 年～)によるデザイン・ユニット。グラフィック折り紙、新しい視点を持った玩具や雑貨の開発、商品企画、展示など幅広い活動を行う。



＜福コチャエ＞

【小冊子「ロフト雑貨店」無料配布】 ※なくなり次第終了

「ロフト雑貨店」の詳細情報を記載した小冊子『ロフト』を無料で配布します。

◆配布場所：8 月 30 日(土)より渋谷ロフト・銀座ロフトの店頭

8 月 31 日(日)より東京メトロ 53 駅にて配布(「alm 版」の小冊子)



＜小冊子『ロフト雑貨店』＞

※このリリースの情報は 2025 年 8 月現在のものです。商品内容・価格等に変更になる可能性があります。