

「脱プラ」「エコ」「マイバッグ推進」へのステップ 7月よりロフト全店ラッピング有料化へ

株式会社ロフト(渋谷区、代表取締役社長 安藤公基)は、脱プラスチックをはじめとする環境問題への意識の高まりやSDGSの考え方を踏まえた企業行動の一環として、7月1日(水)よりロフト全店でお買い上げ時に承るレジ袋およびギフトラッピングの有料化をスタートいたします。またポリエチレン製ショッパーをバイオマス30%の素材に、紙袋は、FSC認証紙(注1)とポタニカルインキ(注2)仕様へ順次切り替えてまいります。

ロフトは、脱プラの取り組みとして19年4月のグランドオープンを機に銀座ロフトにて、ポリエチレン製のショッパー(17年度年間使用実績50万枚)を紙製へ切り替えた他、マイバッグ運動を推進する一環として、約300種類を集積した「エコバッグマーケット」の売り場展開や、「ロフトオリジナルエコバッグ」の制作販売、また、レジ袋ご辞退のお客様へのサービスとしてロフトアプリの「エコスコア」(注3)付与システム導入などを実施して参りました。

ロフト全店のエコバッグの19年度売上は、大幅伸長(ロフト全店前年比264%、銀座ロフト前年比900%)し、「ロフトオリジナルエコバッグ」の販売数は、19年4月よりおよそ1年間で21,000枚以上を記録し、消費者の環境問題や脱プラに関する意識の高まりとマイバッグへの関心の高さを実感しています。

レジ袋有料化施行に合わせ、より関心が高まるこの時期に、日々の身近なお買い物習慣としてのマイバッグ推進を通じて、脱プラやごみをださないなどのエシカル消費の促進を進めて参ります。

注1) FSC認証：責任ある森林管理を世界に普及させることを目標にした団体FSC(森林管理協議会)の最も信頼度の高い国際的な森林認証制度

注2)ポタニカルインキ：環境負荷の少ない植物由来原料を一部に使用したインキ

注3)エコスコア：レジ袋ご辞退時に100スコア付与。スコアとは、ロフトアプリの10%割引クーポンサービスの為の最小ポイント単位。1,000スコア貯めると1スタンプが付与され、6スタンプで10%割引クーポンが付与。

<全店ラッピング有料化概要>

【開始時期】2020年7月1日(水)より

【展開店舗】全国のロフト ※価格は全て税込です。

【価格】①ポリ手付袋(3サイズ)	各	5円(写真1)
②ギフトポリ袋(7サイズ)・包装紙	各	5円
③ポリ手付袋大(2サイズ)	各	20円
④紙手付袋(3サイズ)	各	20円(写真2)



写真1

<ロフトオリジナルエコバッグ第2弾>

リサイクルPETを使用したポリエステル素材。ゴムでコンパクトに、カバンに収納しやすい仕様。

【開始時期】2020年3月より通年

【展開店舗】全国のロフト

【商品概要】※写真3 ①イエロー・②グレー

①ロフト巾着トート(イエロー・グレー) サイズ:W380mm×H410mm×D120mm/330円

②ロフトランチトート(イエロー・グレー) サイズ:W290mm×H260mm×D90mm/275円



写真2

<エコスコア3倍キャンペーン> ※通常100スコア付与

【開催時期】2020年7月1日(水)~14日(火)/8月1日(土)~14日(金)

【展開店舗】全国のロフト

<エコバッグお買い上げエコスコアボーナスキャンペーン>

エコバッグお買い上げのお客様に500スコアプレゼント

【開催時期】2020年6月1日(月)~30日(火)

【展開店舗】全国のロフト・ロフトネットストア



写真3

※このリリースの情報は2020年5月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。