



できることから始める。環境を考えるきっかけに。 LOFT GREEN PROJECT SUSTAINABLE BEAUTY&LIFE 2026 強化月間に「デカボスコア セレクション」実施

株式会社ロフト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 安藤公基)は、6月の環境月間に合わせて「LOFT GREEN PROJECT MONTH」と位置づけ、5月30日(土)より7月12日(日)まで「LOFT GREEN PROJECT SUSTAINABLE BEAUTY&LIFE 2026」を全国のロフト及びロフトネットストアにて開催します。

ロフトは2021年秋より、持続可能な社会の実現にむけた取り組みとして「LOFT GREEN PROJECT “雑貨のチカラで、暮らしと地球をしあわせに。”」のスローガンのもと、雑貨を通じ、身近なこととして環境問題を考えるきっかけづくりやウエルビーイングな生活に繋がる活動を提案しています。今年の強化月間「LOFT GREEN PROJECT MONTH」では、「環境への配慮」「人・地域・社会への配慮」「回収リサイクルプログラム」の3つのテーマにて売場展開。また、脱炭素をテーマに、商品やサービスのCO₂排出量を削減率(%)で可視化し、活用するプロジェクト「デカボスコア SELECTION」キャンペーンを実施します。ロフトで展開している商品の中から「デカボスコア SELECTION」として16種類の商品のデカボスコアを算出し、コーナー集積します。

ロフトは、2021年11月よりスタートした「容器回収リサイクルプログラム」(化粧品容器回収)のほかに、2022年より「繊維回収」を、取引先と連携した取り組みとして「化粧品ブランド独自容器回収」や株式会社パイロットコーポレーションの協力のもと、「ペンのリサイクル回収プログラム」の展開拠点も拡大、継続実施。本年5月下旬よりペンのリサイクル回収品の素材からリメイクしたお買い物かごの運用を一部ロフト店舗にて開始します。また、聞こえないことで不利益を被ったり不安な気持ちでお買い物をされるお客様へのサポートツールとして、レジでの必要なコミュニケーションをスムーズに指差しで行えるようにイラストと文字で表した「コミュニケーションボード」を本年4月よりロフト全店レジ(有人)に導入。「コミュニケーションボード」導入は、社員からのグッド提案として採用しました。

<「LOFT GREEN PROJECT SUSTAINABLE BEAUTY&LIFE 2026(強化月間)」概要>

- 会 期：2026年5月30日(土)～7月12日(日)
- 展開店舗：全国のロフト183店舗及びロフトネットストア(<https://www.loft.co.jp/store/>)
- 内 容：「環境への配慮」「人・地域・社会への配慮」「回収リサイクルプログラム」の3つのテーマにて展開。「デカボスコア SELECTION キャンペーン」の実施。(一部店舗除く)

【デカボスコア SELECTION キャンペーン】



全国のロフトにて、デカボスコアを算出した「デカボスコア SELECTION」計16種類をコーナー集積し、紹介。

- 展開商品：全16種類 ※価格は全て税込 ※店舗により取扱商品、規模は異なる
- 展開店舗：全国のロフト(176店舗)及びロフトネットストア

●ドクターブローナー マジックソープ リフィル 946ml(ネイチャーズウェイ) 3,960円 *デカボスコア：91%
天然由来成分のみで作られた、顔も体も洗うことができるオールインワンオーガニックソープ。同量の従来容器(100%リサイクルプラスチック使用)と比較し、プラスチックを86%削減した用詰め替え用カートンリフィル。

●半固体バッテリー-10,000mAh ホワイト(エレコム) 8,480円 *デカボスコア：37%
リサイクルプラスチックをカバーに採用したモバイルバッテリー。原材料調達から廃棄までのCO_{2e}排出量を削減。

●**フェルナンダ フレグランスボディスプラッシュ マスカットオブアレキサンドリア**(フェルナンダジャパン) 1,760 円
*デカボスコア：4%

フェルナンダのリアルな香りが特徴の「フルーツシリーズ」。本物の香りへのこだわりと共に、環境負荷の軽減・地域活性化への取り組みとして、岡山県産「マスカットオブ・アレキサンドリア」でつくるワインや食品加工時の搾汁残渣を活用したアップサイクル原料を香料として使用。リサイクルプラスチックを容器に採用。原材料調達から廃棄までの CO_{2e} 排出量を削減。

●**チャントアチャーム クレンジングラージ**(ネイチャーズウェイ) 3,960 円 *デカボスコア：6%

毛穴ケアとセラミド*補給に着目したクレンジング。オイル洗浄力とミルクの保湿力を兼ね備え、ハードメイクをしっかり落とし、仕上がりはもっちり。ハーバルフローラルの香り。バイオマスプラスチックを容器に採用、通常のプラスチック容器と比較して原材料調達から廃棄までの CO_{2e} 排出量を削減。*コメヌカスフィンゴ糖脂質（保湿肌荒れ防止）

●**ハッピーハンカチオーガニック ネイビー**(プレーリー) 770 円 *デカボスコア：11%

環境負荷を抑えて育てられたオーガニックコットンを使用。通常のコットンから原材料の調達から製造まで見直すことで CO_{2e} の排出量を削減。

●**KIGUMI 招き猫 カラー**(カワダ) 3,850 円 *デカボスコア：85%

木材使用の 3D クラフトアート招き猫。プラスチック製品と比べて原材料調達から廃棄までの CO_{2e} 排出量を削減。

●**ロフト限定エッグリングエコ バジル** 660 円 *デカボスコア：12%

材料の一部に卵の殻を使った陶器鉢とモールド製のパッケージを採用したバジル栽培キット。原材料調達から廃棄までの CO_{2e} 排出量を削減。

●**サーモス 真空マグカップ JDG352C-SMB**(サーモス) 2,200 円 *デカボスコア：70%

繰り返し使えるステンレス製魔法びん構造ボトル、冷たさ・温かさ長持ち。繰り返し使用することで、環境への配慮を実現。原材料調達から廃棄までの CO_{2e} 排出量を削減しました。

●**ハリオ V60 ドリッパー NEO01**(ハリオ) 1,980 円 *デカボスコア：25%

初心者からプロまで扱いやすいコーヒードリッパー。全体に配置された 72 本のリブがお湯と空気の通り道を最適に整え、最後までスムーズに抽出。抽出の停滞を防ぐことで雑味を抑え、コーヒー本来の味わいをクリアに引き出します。軽量の素材を採用し、セラミック製と比較して、原材料調達から廃棄までの CO_{2e} 排出量を削減。

●**リバーズ ドリンクボトル モク 500 トープ**(リバーズ) 3,960 円 *デカボスコア：93%

フタにアカシアの天然木を使用したドリンクボトル。アカシアは水に強く、高級家具にも使われる素材。色合いや木目は一つひとつ異なり、世界にひとつだけの表情を楽しめる。リサイクルステンレスから生まれたマイボトル。原材料調達から廃棄まで CO_{2e} 排出量を削減。

●**タイガー 真空断熱ボトル MKR-W050WR**(タイガー) 3,740 円 *デカボスコア：88%

お手入れと軽さにこだわり、真空断熱技術で温かさと冷たさと飲み頃温度をキープ。マイボトルの繰り返し使用でペットボトルのプラごみを削減し、原材料調達から廃棄までの CO_{2e} 排出量の削減をしました。

●**キントー ウォーターボトル 500ml ブルー**(キントー) 1,540 円 *デカボスコア：93%

広口で入れやすく洗いやすい軽量でコンパクトな設計は、ハンドル付きで携帯にも便利なウォーターボトル。ガラスのような高い透明度で傷つきにくく割れにくいリサイクル素材を採用。繰り返し使用することで、環境への配慮を実現。

●**詰め替えそのまま ホワイト**(三輝) 1,257 円 *デカボスコア：29%

シャンプーやコンディショナーなどの詰め替えパックがそのまま使え、逆止弁構造で空気の逆流を防ぎ、真空状態を保つことで酸化防止や雑菌の繁殖を防ぎ、ぶら下げて使うことで、最後の最後まで洗剤を使い切れる。一般的なボトルの年間買い替えと比べて原材料調達から廃棄までの CO_{2e} 排出量を削減。

●**エコストア ランドリーリキッドユーカリ 500**(エコストアジャパン) 880 円 *デカボスコア：17%

シグネチャーフレグランスともいえるユーカリの香りは天然のエッセンシャルオイルを使用し、清涼感のあるさわやかな香りが大人気。石油系界面活性剤、合成着色料及び合成香料フリー。バイオマスプラスチックを容器に採用することで、通常のプラスチック容器と比較して、材料調達から廃棄まで CO_{2e} 排出量を削減。

●**モッテル クーラービッグマルシェバッグ BL**(トレードワーク) 2,948 円***デカボスコア : 53%**

内側のアルミがしっかりしているので自立させることができ、2L ペットボトルや牛乳パックが固定できるゴムバンドが付いたマルシェバッグ。巾着仕様となっている口元は大きく開くので、物の出し入れがしやすい仕様。繰り返し使用することで材料調達から廃棄まで CO_{2e} 排出量を削減。

●**Shupatto M HAGIRE**(マーナ) 2,491 円***デカボスコア : 78%**

気持ちよく一気に畳める構造で、面倒な折りたたみの手間を軽減。「エコバッグを持ち歩く」というハードルを下げたロングセラーブランド「Shupatto」。中身がこぼれにくい設計で、食料品の買い足しや、スポーツシーンでの荷物入れとしても幅広く活用できる。100 回使用繰り返し使用することで材料調達から廃棄まで CO_{2e} 排出量を削減。

【デカボスコアとは】

2023 年 5 月 Earth hacks 株式会社は、生活者が主体的に脱炭素(デカボ)社会を実現するためのプラットフォームとして株式会社博報堂と三井物産株式会社の出資により設立。デカボスコアは ISO 規格に準拠したライフサイクルアセスメント(LCA)に基づき、商品やサービスの CO₂ 削減率を可視化する指標として、Earth hacks の LCA エキスパートにより算出を行い、第三者機関の確認を経て、信頼性・正確性の高いスコアを提供。商品やサービスの環境価値をわかりやすく伝えることで、消費者に脱炭素社会につながる選択肢を提供する。2026 年 4 月現在、350 社以上の企業が導入し、1,900 アイテム以上の商品・サービスのデカボスコアを算出している。

【ロフト グリーンプロジェクトの取り組み】

●**化粧品容器回収リサイクルプログラム**

2021 年 11 月より「**ロフト グリーンプロジェクトリサイクルプログラム**」に賛同するブランドの協力のもと、ロフト店頭拠点にて化粧品の容器回収を開始。現在は 38 ブランド協力のもと、ロフト全店(177 店舗)にて実施し、容器回収量は 2026 年 4 月時点で 7.9t に達している。回収されたコスメ容器のうち、ポリプロピレン素材をペレット化し、同再生素材 5%を配合したリサイクルプラスチック製のお買い物かごを製作。2024 年 9 月より銀座ロフト、2025 年 5 月 21 日(水)リプレイスオープン梅田ロフトにて運用開始。

●**繊維回収プログラム**

2022 年よりスタートした循環型プラットフォーム「**BIOLOGIC LOOP(ビオロジックループ)**」との取り組みは、現在、繊維製品回収を 8 店舗にて実施しており、回収量は 2026 年 4 月時点で 9.5t に達している。回収した素材の活用として、「ビオロジックループ」の協力のもと、100%リサイクル素材の RETEXPET®で製作したロフトオリジナルバッグ(7 種類)を 2023 年 5 月より販売開始。

●**取引先主導協業プログラム (化粧品容器回収・ペンのリサイクル)**

2021 年より取引先主導のプログラム「**ネイチャーズウェイサステナブルプログラム**」(33 店舗)、**「ラ ロッシュ ポゼ リサイクルプロジェクト」**(176 店舗)のコスメ容器回収、筆記具を含むパッケージのプラスチック類を回収リサイクルする、株式会社パイロットコーポレーションの「**はじめよう、ペンのリサイクル**」を 2021 年 7 月よりトライアル、2022 年 6 月より全国展開、現在 **106 店舗**にて実施。環境負荷の低減ならびに循環型社会の実現を目指し、購入店舗やブランドは問わず使用済みのプラスチック製筆記具を回収し、リサイクル素材を活用した商品開発を推進している。今回、リサイクル素材を活用し製作した買い物かご(小サイズ)約 300 個を池袋ロフトと大井町ロフトにて、本年 5 月下旬より店舗での使用を開始予定。

●**行政・企業・団体との取り組み**

取引先と連携した取り組みとして、店舗余剰在庫を地域の自治体へ寄贈しているほか、地域企業とのコラボレーション企画として、ロフト各店舗が地域の皆さまと手を取り、地元の“いいモノ”や“いいコト”を発信する「**ジモトロフト**」(<https://www.loft.co.jp/lp/jimotoloft/>)を展開。また SDGs の「13.気候変動に具体的な対策を」の観点から、2018 年より例年「**熱中症ゼロへ**」プロジェクトに協力団体としての参加、2026 年度も参加を予定している。2022 年より東京都の「**東京エシカルプロジェクト**」の参加協力企業として取り組んでいる。

※このリリースの情報は 2026 年 5 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。