

自分らしくはじめるお弁当習慣 ミニマル・エコ・ヘルシーな新作ランチアイテム 組み合わせるコンテナ型や環境配慮素材が登場



株式会社ロフトでは、2月15日(土)~4月19日(日)の期間で「match for me」~自分らしくはじめるお弁当習慣~をテーマに「20春 BENTO FES」を各店にて開催します。働き方や生活スタイルの多様化に合わせ特徴の異なるランチボックスを集積し、ロフトオリジナルアイテムの組み合わせで使えるコンテナ型ボックスや、小型ボトルをはじめ、ランチバッグやカトラリーなどのランチ小物も一堂にそろいます。

【ミニマルで無駄がないランチアイテム】

●**新商品・ロフト限定**「Deli&me(デリ&ミー) コンテナランチ」(竹中) ①

ボリュームに合わせて選べる4サイズ展開。サイズ違いを合わせても綺麗に重ねられ、保存容器としても使用できるコンテナ型ランチボックス。

SSサイズ 770円、Sサイズ 990円、Mサイズ 1,100円、Lサイズ 1,760円。

●**新商品・ロフト限定**「スティックボトル」(CB JAPAN)・・・1,320円 ②

トレンドのミニボトルにロフトオリジナルが登場。内容量120mlで持ち運びに便利、飲み切れる容量で無駄がない。※3月中旬新色発売予定。

●**新商品・ロフト先行**「ポケット ランチ BOX」(DESIGN WORKS ANCIENT)・・・1,980円

話題の120mlのポケットボトル、160mlのポケットスーパージャーに加え、400ml容量のランチボックスが新登場。バッグにすっぽり入るスリムな200ml×2段。

※ロフト1月発売、8月末までロフト先行。



【ヘルシー、エコなランチボックス】

●**新商品・ロフト限定**「マグランチ」(正和)・・・2,090円 ③

マグカップのように持って食べられる型で、話題のベジライス(細かく刻んだカリフラワーやブロッコリーなどの野菜をごはんの代わりに主食にするもの)や、サラダを入れるのにおすすめ。

●**新商品・ロフト限定**「mashmash 一段ランチボックス」(OSK)・・・1,650円

化石燃料のみに頼らず、ヒノキの木粉とプラスチックを融合した環境配慮型の樹脂素材。ヒノキの抗菌効果で、樹脂表面の細菌の増殖を抑制。

※3月下旬発売予定。



【大人チャームな「PAUL&JOE」のランチシリーズ】

●**新商品**「「PAUL&JOE」ブレイクタイムコレクション」(マークス) ④

化粧品や文具で人気のパリのブランド「PAUL&JOE」から「ブレイクタイム」コレクションが登場。猫の顔が立体的になるランチ巾着など、ランチタイムが楽しくなるデザイン。

ランチボックス3セット 2,200円、ランチ巾着 1,980円、ランチバッグ 3,960円、ボトル 3,740円、箸箱セット 1,540円。



※価格は全て税込です。※取扱いアイテムは店舗により異なります。

※このリリースの情報は2020年2月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。