

コスメから雑貨まで環境に配慮したアイテムを集積 「ロフト サステナブルビューティー&ザッカ」



株式会社ロフト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 安藤公墓)は、2021年秋、ロフト グリーンプロジェクト「雑貨のチカラで、暮らしと地球をしあわせに。」のローガンのもと、ウェルビーイングを目指した取り組み、サステナブルな生活提案を企画・商品を通じて展開してまいります。店頭での容器回収の「ロフト グリーンプロジェクト リサイクルプログラム」の始動や非プラスチック素材のパッケージ商品、ヴィーガン認証コスメ、サステナブルをテーマに企画開発した商品などを集積した「ロフト サステナブルビューティー」や、環境配慮、フェアトレードなどを考慮したロフトオリジナルアイテムの「ロフト サステナブルプチギフト」の提案など積極的に展開してまいります。

【ロフト サステナブルビューティー】

リサイクル・マテリアル・ウェルネスの視点で、美と健康、環境への配慮が共存した商品を集積。

- ◆会 期：2021年10月18日(月)～11月28日(日)
- ◆展開店舗：全国のロフト及びロフトネットストア(<https://loft.omni7.jp/top>)
- ◆商品例：

リサイクル：容器の回収活動や、非プラスチック素材・バイオマス素材などを包材に使用すると
いった、資源の有効利用、廃棄物の発生抑制、環境の保全などに取り組む商品。

・「WHOME(フーミー)」FSC 認証紙ボックス及びバイオマスプラスチック使用の容器を使用した
スキンケアライン。

・「ハーバニエンス」バイオマスプラスチック使用の容器を使用したヘアケアアイテム。

マテリアル：環境に配慮した方法で原料を調達したり、環境負担の低い成分を配合したりする
など、自然・生態系・社会の調和がとれた、持続可能な原料調達に取り組む商品。

・「Taviea(タヴィア)」オーガニック認証成分を配合したクリーンビューティーブランド。①

・「AMUSE(アミューズ)」フランス EVE ヴィーガン認証の韓国コスメブランド。

ウェルネス：繰り返し使えたり、環境に配慮した素材を使用したり、サステナブルな考えと共に、
食事や睡眠、運動などで、健やかな生活をサポートしてくれる商品。

・「Be-A(ベア)シグネチャーショーツ 02」(Be-A)・・・7,590円 ②

クラウドファンディングで注目の超吸収型サニタリーショーツ。使い捨てによるプラスチックごみを削減。



【ロフト サステナブルプチギフト】 ロフトオリジナルの 14 アイテム 41 種類が登場！

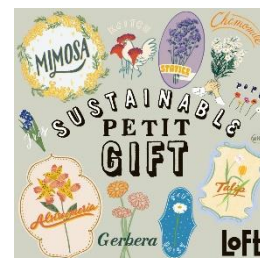
サステナブルをテーマに、野花をイメージしたオリジナルイラストとともに、環境配慮・フェアトレードなどを考慮した、人にも地球にも優しい商品をロフトの冬のプチギフトとして提案。ロフトオリジナルアイテム(14 アイテム 41 種類)が登場！

- ◆会 期：2021年11月29日(月)～2022年1月30日(日)
- ◆展開店舗：全国のロフト及びロフトネットストア(<https://loft.omni7.jp/top>)
- ◆商品例：

・フェアトレードチョコ 8 枚入り(イズミクリエーション)全 4 種・・・864円

素材の味を最大限に引き出すフェアトレードの原材料を使用したチョコレート。

包装紙デザインは、福祉施設「studio COOCA(スタジオクーカ)」のデザイナーが描いたものを使用。



<ロフト サステナブルプチギフト ロゴ>

- ・オーガニックコットンハンカチ(プレーリードッグ)全4種・・・770円
オーガニックコットンを使用したタオルハンカチ。日本製。
- ・オーガニックコットンミニトート(粧美堂)・・・2,420円
- ・オーガニックコットン巾着(S/M/L)(粧美堂)・・・1,078円/1,320円/1,980円 ③
- ・A6 綴じノート(グリーティングライフ)全4種・・・418円



③

- ・A4 クリアファイル(グリーティングライフ)全4種・・・352円
炭酸カルシウムなど無機物を50%以上含む、無機ファイラー分散系の複合素材LIMEX(ライメックス)を使用したファイル。
- ・ポストカード(APJ)全4種・・・165円
アフリカのザンビアで生産されたオーガニックバナナの茎の繊維に、古紙または森林認証パルプを加えて作られたエシカルな紙“バナナペーパー”を使用したポストカード。



④

- ・お花と野菜のクレヨン(グリーティングライフ)・・・2,750円
米ぬかから採れた米油とライスワックスをベースに収穫の際に捨てられてしまう野菜などを原材料に使用。
- ・ポップアップスポンジ/スポンジワイプ(エコフォートハウス)・・・385円/605円 ④

土に還る“セルロース”を使用。「エコフォートハウスの森活プロジェクト」は日用品のポップアップスポンジ1枚で1円、スポンジワイプ1枚で3円を、国際非営利団体 weMORI(ウイモリ)を通して、急速に破壊が進むボルネオの地域に最適な植林を実施。

※weMORI=日本生まれの国際非営利団体。「森林アクションを喚起する」をテーマに、急速に減少している世界の森の保護・再生を簡単・楽しく・メインストリームにする活動を推進している。日本では環境コミュニティ「GREEN 大学」を、英語圏ではアプリ weMORI の運営を行う。

【ロフト サステナブルザッカ】環境に配慮した様々なこだわりのアイテム

- ・RE:PET(リピット)(ビコーズ)・・・2,970円 ⑤
3本分の廃ペットボトルを傘1本分に再資源化した生地を使用した傘。
UVカット加工も施した晴雨兼用傘。
- ・エッグリングエコフレンドリー ハーブ(聖新陶芸)・・・550円 ⑥
パッケージに古紙100%使用のたまごケースと環境に配慮した紙にベジタブルインクで印刷した帯を使用した栽培キット。栽培容器のたまごは使用後細かく砕いて土壌改良用に土へ混ぜることができます。
- ・スタビロ ポイントボール 油性ボールペン(マークス)・・・385円
ドイツの老舗ステーショナリーブランドのサステナブル文具。ペンのボディに再利用可能なリサイクルプラスチックを使用。



⑤



⑥

※価格は全て税込

※このリリースの情報は2021年10月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。