



9/8(金)グランエミオ大泉学園 2階に 「大泉学園ロフト」オープン!

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、**2023年9月8日(金)**に、西武池袋線大泉学園駅にペDESTリアンデッキで直結する「**グランエミオ大泉学園**」(運営:株式会社西武リアルティソリューションズ)の**2階のリニューアルプラン**を受けて、「**大泉学園ロフト**」を**オープン**いたします。

「**グランエミオ大泉学園**」は、2015年4月に西武池袋線大泉学園駅にオープンした住宅と公共・商業施設からなる市街地再開発ビル「**リズム大泉学園**」の低層フロアにある商業施設です。西武池袋線沿線のロフトの展開店舗としては、池袋ロフトと所沢ロフトの中間に位置する**練馬区内への初出店**となります。また、西武グループの商業施設へのロフトの出店としては、「**BIGBOX 高田馬場**」(2019年4月)に続き**2店舗目**となります。当施設の駅直結の立地を活かし、日常的に駅を利用するお客さまや駅周辺にお住まいのファミリー層をメインターゲットに、小型店ながらも季節を感じさせる雑貨の提案やデイリーユースに応えるロフトならではの売り場づくりを目指します。ロフトは、創業以来の精神「時の器」をテーマに、時代の変化や空気をしなやかに感じ取り、新しい生活提案をする、雑貨のプロデュースカンパニーとして、雑貨の“今”を提案してまいりました。2021年11月より「ロフト グリーンプロジェクト」雑貨のチカラで、暮らしと地球をしあわせに。」を掲げ、旬の雑貨を通じて豊かで健やかな暮らし(ウェルビーイング)に向けた、新しい生活提案を進めています。



＜大泉学園ロフト店舗イメージ＞

■“新しいモノ、ワクワクするコトが必ず見つかる”、雑貨の“旬”を体感できるお店を目指します

営業面積は約**95坪(約314㎡)**、小型の店舗形態ですが、都心の駅ビルのインスタアでは、標準的な広さの買い回りしやすいワンフロア展開です。ロフトの最新レイアウトにて、品揃えはトータルで**およそ10,000種類**。**美容・健康雑貨3,900種類、文具雑貨4,100種類、バラエティ雑貨1,700種類、生活雑貨300種類**の**4領域**にて展開。雑貨の“今”から、市(旬)と蔵(定番)の商品にて季節ごとの新しい暮らしを提案します。

【店舗概要】

- ◇店舗名: 大泉学園ロフト
- ◇所在地: 東京都練馬区東大泉 1-28-1 グランエミオ大泉学園 2階
- ◇開業日: 2023年9月8日(金) ◇売場面積: 約95坪(約314㎡) ◇従業員数: 17名
- ◇営業時間: 午前10時～午後9時 ◇休業日: グランエミオ大泉学園に準ずる

【グランエミオ大泉学園概要】

- ◇運営会社: 株式会社西武リアルティソリューションズ
- ◇施設HP: <https://www.seibu-shop.jp/oizumi/> ◇テナント数: 27店舗(2022年度実績)

＜株式会社ロフト 会社概要＞

※2023年7月20日現在

- ◇所在地: 東京都渋谷区宇田川町18番2号 ◇設立: 1996年8月8日
- ◇代表者: 代表取締役社長 安藤 公基 ◇資本金: 7億5000万円
- ◇展開店舗数: 国内156店舗(直営133店舗/FC23店舗)、海外6店舗(直営4店舗/FC2店舗)
- ◇ロフトHP: <https://www.loft.co.jp/> ◇ロフトアプリ累計ダウンロード数: 786万回(2023年6月末)

※このリリースの情報は2023年7月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。