

WELCOME



欢迎光临

## 抹茶、ご当地マグネットにエコバッグなど 2025 訪日外国人に人気の雑貨

### ※ロフト免税売上単品調べ(25 年 9 ~ 10 月実績)

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、2014 年より免税サービスを開始し、現在 24 店舗で実施しています。25 年 3 月~11 月の免税件数はロフト全体で前年比約 170%と訪日外国人数に比例して増加、過去最高の件数に。今年はロフト全体で 100 か国以上からの来店があり、欧米からの客数のシェアが高くなっています。おみやげ需要も増加していますが、ロフトの免税売上調べでは、世界的な和食人気の影響もあり、今年は抹茶が売上上位にランクイン。きれいにたためるエコバッグや極細のアイライナーなど、日本の繊細なモノづくりやアイデアが SNS によって広がり、ロフトでの注目商品につながる例も。売上上位商品から新たなインバウンド需要が見受けられます。

#### 【世界的に抹茶がブーム】※価格は税込み

ラテやスイーツなど、“抹茶フレーバー”が各国で人気。自宅で楽しめる抹茶に関するアイテムが今年売上上位に。

##### ●プレミアム抹茶「SHOGUN」茶席用 宇治抹茶 獅子(トレン) 3,456 円①

茶処・松江の老舗茶舗「千茶荘」の宇治抹茶を石臼で丁寧に挽きあげた深いコクと甘味を感じられる抹茶。

##### ●抹茶 京昔 30g 缶入(辻利) 3,564 円

宇治品種を中心にブレンドした抹茶。旨みの中に品のよいキレ味が感じられます。



①

#### 【バリエーションが豊富でコンパクトなアイテムがおみやげ需要に】

ご当地デザインのマグネットや、サイズ、デザインが豊富なエコバッグが売れています。

##### ●旅するマグネット(ペノン) 700 円②

日本各地を繊細なイラストにしたタイル製マグネット。集める楽しさでヒット商品に。

##### ●Shupatto コンパクトバッグ M(マーナ) 2,491 円③

“シュパット”簡単、一気にたためるコンパクトなエコバッグ。



②

#### 【言葉の壁を越える、くすっと笑えるミニフィギュア】

日本の“カワイイ”がつまったブラインドボックスのフィギュア。

##### ●スミスキー バースデーシリーズ(ドリームズ) 1,210 円④

“あなたを見守るスミが好きな妖精”「スミスキー」。

9 月に販売を開始したバースデーシリーズが人気となっています。

##### ●HIPPERS ふんばるず(ドリームズ) 1,430 円

スマートフォンなどにちょこんと貼り付けられる、愛らしいお尻がチャームポイントのデコレーションフィギュア。



③



©2025 Dreams Inc. ④

#### 【使いやすい、機能的な日本の“プチプラ”コスメは指名買いも】

##### ●キャンメイク クリームチーク(井田ラボラトリーズ) 638 円⑤

さらさらした質感のクリームジェルチーク。自然な血色感が演出できます。

##### ●エテュセ リップエッセンス(エテュセ) 1,430 円⑥

乾燥を防いでケアするくちびる用美容液。くちびるの輪郭にフィットする斜めカットで便利。

##### ●キャンメイク クリーミータッチライナー(井田ラボラトリーズ) 715 円

約 1.5mm の極細ジェルライナー。使いやすい繰り出しタイプ。



⑤



⑥

※このリリースの情報は 2025 年 12 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。