



「ロフト グリーンプロジェクト」 できることから。環境を考えるきっかけに。

「容器回収リサイクルプログラム」拡充！

生活雑貨専門店の株式会社ロフト(東京都渋谷区、代表取締役社長 安藤公基)は、「できることから。環境を考えるきっかけに。」を合言葉に、「ロフト グリーンプロジェクト リサイクルプログラム」として使用済み容器店頭回収プログラムを化粧品メーカー各社・ブランドと横断的に取り組みを行っています。2021年10月より始動し、翌年10月からは、全国のロフトに拠点を拡充し、徐々にお客さまに認知が進み、2023年7月末までの回収実績は、累計で 2,120kgとなりました。今回第4弾として、**2023年9月1日(金)よりスタートする「ロフト グリーンプロジェクト リサイクルプログラム 2023」**では、化粧品ブランド・メーカーに**新規で 10ブランド**からご賛同頂き、計**35ブランド**の協力のもと、ロフトはご来店頂くお客さまに本プログラムの認知をさらに図り、継続・推進して参ります。

またロフトでは、その他にもリサイクルプログラムの取り組みとして、繊維回収拠点・循環型プラットフォーム「**BIOLOGIC LOOP**」の取り組み(8店舗)や、使用済みペンのリサイクルプログラム「**はじめよう、ペンのリサイクル 2023**」(株式会社パイロットコーポレーション)の取り組み(89店舗)も展開しています。

【ロフト グリーンプロジェクト リサイクルプログラム 2023 (第4弾)】

- **会 期** : 2023年9月1日(金)~2024年8月31日(土)(予定)
- **展開店舗** : **ロフト全店(国内 152 店舗)** ※2023年9月1日(金)時点
- **賛同メーカー・ブランド** : **35ブランド** ※第3弾は33ブランド
- **展開内容** : 使用済み化粧品の容器回収 BOX の設置・リサイクル

テラサイクルジャパン合同会社(神奈川県横浜市、アジア太平洋統括責任者エリック・カワバタ)と化粧品メーカー各社との取り組みとして、「ロフト グリーンプロジェクト リサイクルプログラム」に賛同頂いたメーカー・ブランドとの横断的な店頭回収プログラムをロフト国内全店舗にて拡大、実施しています。



＜第4弾回収ボックスイメージ＞

● 継続回収対象ブランドリスト(50音順)

アンレーベル(ジェイピーエスラボ株式会社)、ETVOS(株式会社エトヴォス)、N organic(株式会社シロク)、Mマーク(松山油脂株式会社)、オンリーミネラル(ヤーマン株式会社)、CANADEL(プレミアアンチエイジング株式会社)、毛穴撫子(株式会社石澤スパイスワークス)、サボリーノ(株式会社スタイリングライフ・ホールディングス BCL カンパニー)、スティーブンノル(株式会社コーサー)、タイムシークレット(msh 株式会社)、チューンメーカーズ(株式会社ラフラ・ジャパン)、DUO/DUOmen(プレミアアンチエイジング株式会社)、do natural(ジャパン・オーガニック株式会社)、Dr.G(インターナショナルコスメティックス株式会社)、ハーバニエンス(さくらフォレスト株式会社)、Pax Olie(太陽油脂株式会社)、ビオデルマ(株式会社 NAOS JAPAN)、WHOMEЕ(株式会社 Nuzzle)、フェルナンダ(株式会社 FERNANDA JAPAN)、プラウドメン(株式会社ラフラ・ジャパン)、プリュスオー(株式会社多田)、ポタニスト(株式会社 I-ne)、マイロインク(モノック株式会社)、ラブ・ライナー(msh 株式会社)、ラフラ(株式会社ラフラ・ジャパン)

● 新規回収対象 10ブランド(50音順)

アルジタル(株式会社石澤スパイスワークス)、クナイブ(株式会社クナイブジャパン)、Care me(株式会社ホーユー)、ザ・パーフェクトアンカー(株式会社サハラ・インターナショナルグループ)、SHIKARI(STORiiY 株式会社)、NEcCO(株式会社ユーグレナ)、Perfect diary(スターデザイン株式会社)、PHOEBE(DINETTE 株式会社)、My AMULET(株式会社ピュール)、RIMMEL(コティジャパン合同会社)

●他の容器回収プログラムとしては、「ネイチャーズウェイサステナブルプログラム」(29 店舗)及びロリアル・フォーザ・フューチャー「ラ ロッシュ ポゼ リサイクルプロジェクト」(151 店舗)も実施しています。

●その他のリサイクルプログラムの取り組み

【循環型プラットフォーム「^{ビオロジックループ}BIOLOGIC LOOP」】

- 導入時期：2022 年 4 月より銀座ロフト、2023 年 5 月関東エリア 6 店舗、2023 年 8 月 5 日(土)より 8 店舗にて展開(関西 2 店舗拡大)
- 展開店舗：8 店舗(銀座・渋谷・池袋・横浜・千葉・吉祥寺・梅田・京都ロフト)
- 展開内容：繊維衣類品・繊維製品の回収

※対象外:肌着、布マスク、布団、スリッパ、水や油で濡れているもの

- 累計回収量：2,063 kg(2022 年 4 月～2023 年 7 月)

BIOROJIC LOOP(ビオロジックループ)の協力のもと、100%リサイクル素材の RETEXPET®※で作ったグラフィックデザイナー平林奈緒美氏デザインのスタッフバッグ 7 種類を銀座ロフト他計 9 店舗およびロフトネットストアにて販売中。

※「RETEXPET®」は、株式会社エス・ピーバックの登録商標です



<ロフトオリジナルスタッフバッグ>

<^{ビオロジックループ}BIOLOGIC LOOPについて>



BIOLOGIC LOOP

ファッション産業と消費者を繋ぎ、新しい価値観を創造し、循環型産業へ移行すること、また、リサイクル技術のさらなる研究開発と、ライフスタイル産業全体が製品を再生するサーキュラーエコノミーの実現を目指す、2021 年 8 月よりスタートした繊維循環プラットフォーム。回収された繊維製品は BPLab が契約したリサイクル処理事業所において分別、マテリアルリサイクルにより BPLab が再生活用します。

【はじめよう、ペンのリサイクル】

- 会 期：2021 年 7 月よりトライアル、2022 年 6 月より全国展開、2023 年 4 月より 90 店舗に拡大展開

- 展開店舗：89 店舗 文具雑貨売場にて ※2023 年 8 月 30 日現在

- 展開内容：株式会社パイロットコーポレーション(東京都中央区、代表取締役社長 伊藤 秀)とテラサイクルジャパン合同会社と文具販売店が協働して 2021 年 7 月より取り組むプログラム。使用済みペン他プラスチック製筆記具・修正テープ等、プラスチック製パッケージ等、購入店舗やブランドは問わず回収。

使用済みのプラスチック製筆記具を回収し、リサイクルすることで、環境負荷の低減ならびに循環型社会の実現を目指し、リサイクル素材を活用した商品開発を推進中。



ブランド・メーカーは問いません。

<テラサイクルジャパン合同会社>



TERRACYCLE

テラサイクルは、現在の複雑化する廃棄物問題に対し、革新的で持続可能なソリューションを提供するソーシャルエンタープライズで、リサイクル、再生資源、リユースを推進するプラットフォームを構築・運営しています。廃棄物を再考し、実用的なソリューションを開発する国際的リーダーとして世界 21 カ国で活動しています。

●「ロフト グリーンプロジェクト」



株式会社ロフトは、セブン&アイグループの事業会社として、グループの環境経営指針である「GREEN CHALLENGE 2050」のもと、環境・社会価値創造に向けて、「できることから始める」を合言葉にサステナブルな取り組みを行っています。2021 年秋よりロフトのスローガンとして「ロフトグリーンプロジェクト」雑貨のチカラで、暮らしと地球をしあわせに。を社内外に掲げ、雑貨のプロデュースカンパニーとして、環境配慮型の品揃えを含め、エシカルな消費に向けて、さらに積極的かつ具体的にウェルビーイングな暮らしに向けたアクションを展開しています。

※このリリースの情報は 2023 年 8 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。