

「サステナブル」、「パーソナル」、「ポータブル」がキーワード ロフト発、2019年に流行ったもの ヒットの兆しの新商品は「充電式」、「薄さ 1mm」など

2019年1月～11月の間にロフトで人気・話題だったアイテムをプレイバック。エコバッグやミニボトルなど、世間で話題となっている“サステナブル”なもの、ハンディファンなどパーソナルスペースで活用するものなどが2019年ヒットしたアイテムのキーワードとなっています。新商品でも引き続き、無駄のないサステナブルでポータブルなアイテムがヒットの兆しを見せています。

【“サステナブル”がキーワードでヒットしたもの】 ※価格はすべて税込

- 「ポケットボトル」(DESIGN WORKS ANCIENT)・・・1,430円①
120mlのミニサイズボトル。10月にリニューアルし115gと更に軽量に。
- 「シュバット コンパクトバッグ L」(マーナ)・・・2,728円 レジカゴに取り付け可能なエコバッグ。
- 「ベジシャキちゃん」(コジット)・・・638円 野菜の芯に刺せば葉物野菜が長持ち。



【自分の周りを快適に。パーソナルで活用しヒット】

- 「ダブルファン ハンズフリー扇風機」(スパイス)・・・3,300円 今夏大ヒットした『ハンディファン』。なかでも、首にかけるハンズフリーは話題に。

【発売と同時に話題・品切れになった大人気アイテム】

- 「クリッカー」(ゼブラ)・・・110円② ノック式のマーカー。蓋がなくても乾かない。36色展開。
- 「ブレン」(ゼブラ)・・・165円 “筆記振動”を制御したブレないボールペン。
- 「エモット」(三菱鉛筆)・・・220円 細く書き続けられる耐久性のあるペン先。40色展開。
- 「トーストスチーマー」(マーナ)・・・1,188円 水に濡らしてパンと一緒に焼くだけでパンがサクふわ。



【新しいキーワードで話題に】

- 「メンズコスメ」 男性用の化粧品が数多く登場。「オーシャントリコ」、「リップスポーイ」、「バルクオム」などのブランドは男性から強い支持を受けた。
- 「カード・ボードゲーム」 種類も豊富になり大型店では約70種類の取り扱い。2019年、ロフトで一番売れたカードゲームは「ナンジャモンジャ」(すごろくや)1,425円。人気は「犯人は踊る 第三版」(すごろくや)1,320円、「はあって言うゲーム」(幻冬舎)1,760円③、など。
- 「平成・令和グッズ」 元号が変わる4月5月のタイミングでクリアファイルなどが大ヒット。



【今までの常識をくつがえし昨年に続き話題に】

- 「エア-かおる」(アルタ)・・・1,320円～3,520円 抜群の吸水性が話題のタオル。
- 「PITTA マスク」(アラクス)・・・522円 カラー展開が豊富でマスクの概念を覆したファッション性の高いマスク。



【“サステナブル”と“ポータブル”は継続。ヒットの兆し、注目の新商品】

- 「充電式ポータブル加湿器 short」(阪和)・・・2,640円 充電式加湿器。どこにでも持ち運べる。
- 「ポケットスープボトル」(DESIGN WORKS ANCIENT)・・・1,980円 内容量160ml。手のひらサイズで、食べきれない無駄のない容量。
- 「INKO スリムヒーター」(ロア・インターナショナル)・・・4,950円④ 薄さ1mmのUSBヒーター。

※このリリースの情報は2019年11月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。