



ロフト創業 36 周年 企業理念(パーパス)・ 企業メッセージ(タグライン)を発表

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、1987年株式会社西武百貨店(現株式会社そごう・西武)の西武渋谷店の雑貨専門館として「渋谷ロフト」ロフト1号店を開業以来、本年11月に36周年を迎えます。ロフトは、1996年に分社化後、全国に多店舗化を進め、現在国内152店舗、海外6店舗の店舗数となり、年間売上は1000億円を超える規模となりました。

ロフトは、創業の精神である**時代を映し出す「トキの器」**を掲げ、今の時代の空気をしなやかに感じ取りながら、雑貨を通して生活者に新しい生活価値を提供する雑貨文化のプロデュースカンパニーを目指しています。

ロフト創業36周年を迎えるにあたり、次世代ロフトの企業価値創造に向けて、企業としての**経営理念(パーパス)**を明確にし、社内外に発信する事と致しました。また企業理念の全体イメージを伝えるために**顧客へのメッセージとタグライン**で表現しました。(※ポスタービジュアル参照)

< ロフトの企業理念 >

■パーパス (ロフトの存在理由)

「雑貨のチカラで新しい生活価値を創造する。」

ロフトはより豊かで楽しく快適な生活価値を雑貨によって創り出し、お客さまに提案していきます。

※合わせて次の企業理念を策定しました。

■ビジョン (ロフトが次の時代に目指すもの)

「雑貨文化のプロデュースカンパニー」

ロフトに集まる様々な雑貨の情報をネットワーク化し新たな文化として発信する企業。

◇ミッション (パーパス・ビジョンを達成するための4つの使命)

1. 余白のある経営

人を育てる、新しい商品を開発するなど未来の価値を育てるための「余白」を大切にする企業であること。

2. 不変と可変の価値

変わらぬ企業価値を大切にしながら、時代の変化に柔軟に対応する企業であること。

3. 人と社会 大切なつながり

ロフトとつながるあらゆる人々や社会とのより良い関係をつくるため、ルールを守り環境を大切にする企業であること。

4. 働く価値の共有

多様な価値観や雇用形態の違いがあるなかで、誰もがロフトで働くことが幸せと思える企業であること。

< 企業メッセージ >

この度、企業理念をイメージするメッセージとして、「なんでもないけれど一番大切な、ありふれた日常の幸せのために雑貨を通してお客さまに寄り添いたい」という願いを文章「タグライン」と「メッセージコピー」として表現し、お客さま向けに店内のポスターやデジタルサイネージ、ロフト公式ホームページにて2023年4月1日(土)より告知いたします。

■ タグライン

「手帳に書かない、たいせつな時間。」

■ メッセージコピー

気の利いた、おせっかい。

それが、私たちロフトです。

ふつうは、つまらない。ぶなは、きれい。まじめに、ふざけたい。

そんなことばかり考えています。

たとえば、手帳は3,000種類。お弁当箱は1,000種類。

みんなが欲しいモノより、あなたが欲しいモノにこだわって、

気づけば、雑貨23万点の品揃えです。

人生は、ドラマチックな日ばかりではない。

むしろ、平凡な日々の積み重ねかもしれません。

だからこそ、人生の大半を占める、

名もない一日一日まで、ときめくものにしたい。

ごはんを食べる。お風呂に入る。睡眠をとる。

洗濯をする。掃除をする。仕事をする。勉強をする。

スキンケアやメイクをする。ストレッチをする。

手帳やカレンダーに、シルシがついていない時間だって、たいせつ。

健康に気づかい、心躍る時間を届けていきたい、私たちロフトです。



B1ポスターデザイン

CD/AD：廣村正彰/廣村デザイン事務所

D：平島太一/廣村デザイン事務所

C：米田恵子

P：吉田明広

< 株式会社ロフト 会社概要 > ※2023年3月31日現在

◇所在地：東京都渋谷区宇田川町18番2号 ◇設立：1996年8月8日

◇代表者：代表取締役社長 安藤 公基 ◇資本金：7億5000万円

◇展開店舗数：国内152店舗(直営128店舗/FC24店舗)、海外6店舗(直営4店舗/FC2店舗)

◇ロフトHP：<https://www.loft.co.jp/> ◇ロフトアプリダウンロード数：752万(2023年2月末)

※このリリースの情報は2023年3月現在のものです。商品内容は変更になる可能性があります。