



できることから始める。環境を考えるきっかけに。 「LOFT GREEN PROJECT 2025」 回収プログラムや企業との取り組みなど

株式会社ロフト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 安藤公基)は、6 月の環境月間に合わせて

「LOFT GREEN PROJECT MONTH」と位置づけ 5 月 31 日(土)より、「LOFT GREEN PROJECT SUSTAINABLE BEAUTY&LIFE 2025」を全国のロフト及びロフトネットストアにて開催します。

ロフトは 2021 年秋より、持続可能な社会の実現にむけた取り組みとして「LOFT GREEN PROJECT “雑貨のチカラで、暮らしと地球をいっしょに。”」のスローガンのもと、雑貨を通じ、身近なこととして環境問題を考えるきっかけづくりやウェルビーイングな生活に繋がる活動を提案しています。会期中は、「環境への配慮」「人・地域・社会への配慮」「回収リサイクルプログラム」の 3 つのテーマにて売場展開します。

ロフトは、2021 年 11 月よりスタートした「容器回収リサイクルプログラム」(化粧品容器回収)のほかに、2022 年より繊維回収を実施、そのほかに取引先と連携した取り組みとして、化粧品ブランド独自容器回収や文具メーカーとのペンのリサイクル回収プログラムの展開拠点を拡大、継続実施しています。

<「LOFT GREEN PROJECT SUSTAINABLE BEAUTY&LIFE 2025」概要>

- 会 期 : 2025 年 5 月 31 日(土)~7 月 15 日(火)
- 展開店舗 : 全国のロフト及びロフトネットストア(<https://www.loft.co.jp/store/r/rlf08/>)
- 商 品 例 : ※価格は全て税込み ※店舗により取扱商品、規模は異なる

【環境への配慮】 製造時の環境負荷削減や環境への配慮につながる商品

- ロフト・メーカー限定** グリーンティーシード ヒアルロン セラム BOTTLE REPLAY EDITION
(イニスフリー) 4,400 円

回収容器から生まれたエコフレンドリーなパッケージが数量限定で登場。ボトル容器(キャップは除く)の約 60%に再生ガラスを使用、うち約 25%はイニスフリーで回収された空き容器をリサイクルして作られています。

- ロフト先行** レールデュサボン エアオアシス フレグランスウォーター(フィッツコーポレーション) 各 3,850 円
86%自然由来原料を使用^{*1}し、「香りを通して人と人とのあいだに心地よい空気感を生み出すこと」をコンセプトにしたフレグランスウォーター。全 6 種。

- 新商品** ラ ロッシュ ポゼ アンテリオス ハイドレーティング ローション(日本ロレアル) 4,840 円 ①
SPF30、PA++++で日常的に使いやすい大容量の顔・体用日焼け止め。
既存の同形状パッケージと比較して、プラスチックを約 75%削減したエコチューブを使用。

- 新商品** いとをかし フェイスタオル(絹屋) 各 2,750 円

自然の恵みから生まれた国産和紙を使用したタオル。

和紙と綿を合わせて編み上げることで、シャリ感としなやかさ、耐久性を兼ね備えます。全 4 色。

- 新商品** ReWEAR 再生柔軟剤(I-ne) 各 880 円 ②

洋服を長く着続けるための衣類ケアをコンセプトに、酵素で毛羽立ちや毛玉を分解し、色くすみを抑え、色あせをよみがえらせる^{*2}柔軟剤。クラシックローズ&ムスクの香りとフレッシュシトラス&グリーンの香りの 2 種類。

- ローラーケシボンスリムフィット(プラス)** 550 円

コロコロと転がして、個人情報情報を隠すことができるローラースタンプ。

従来品のローラーケシボンスティックと比べて約 59%プラスチック使用量を削減。



①



②

【人・地域・社会への配慮】 購入することにより人や地域社会を応援できる商品

- **ロフト・メーカーEC 限定** ドクターブローナー マジックソープ ペパーミント レフィル 946ml
(ネイチャーズウェイ) 3,960 円 ③

天然由来成分のみで作られた、顔も体も洗うことができるオールインワンオーガニックソープ。

L サイズと同量の従来容器から約 82%プラスチックを削減した紙製パッケージの詰め替えパックが登場。

- **ロフト先行** ヘラルボニー アートアンブレラ mini(ワールドパーティー) 各 4,070 円 ④
「降れ、降れ、わたし」をテーマに、障害のある作家のアート作品を“異彩”として社会に届ける
ヘラルボニーと傘ブランド Wpc.が共鳴し、コラボレーションが実現。

- **ロフト先行** チャントアチャム モイストブースターオイルクール
(ネイチャーズウェイ) 3,520 円

振って使う、オイルとエッセンスの 2 層タイプの導入美容液。清涼感のある
使い心地でお風呂上りや朝のスキンケアに。



③



④

【回収リサイクルプログラム】

2021 年 11 月より「**ロフト グリーンプロジェクトリサイクルプログラム**」に賛同するブランドの協力のもと、ロフト店頭拠点にて化粧品の容器回収を開始。現在は 38 ブランド協力のもと、ロフト全店(177 店舗)にて実施し、容器回収量は 2025 年 4 月時点で 5.9t に達しています。回収されたコスメ容器のうち、ポリプロピレン素材をペレット化し、同再生素材 5%を配合したリサイクルプラスチック製のお買い物かごを製作。

2024 年 9 月より銀座ロフト店頭で使用を開始し、さらに 2025 年 5 月 21 日(水)にリニューアルオープンする梅田ロフトでも展開いたします。



<容器回収 BOX>

2022 年よりスタートした循環型プラットフォーム「**BIOLOGIC LOOP(ビオロジックループ)**」との取り組みは、現在、繊維製品回収を 7 店舗にて実施しており、回収量は 2025 年 4 月時点で 6.5t に達しています。回収した素材の活用として、

「ビオロジックループ」の協力のもと、100%リサイクル素材の RETEXPET®で製作したロフトオリジナルバッグ(7 種類)を 2023 年 5 月より販売しています。

そのほか、2021 年より取引先主導のプログラム「**ネイチャーズウェイサステナブルプログラム**」(31 店舗)、**「ラ ロッシュ ポゼ リサイクルプロジェクト」**(176 店舗)のコスメ容器回収、筆記具を含むパッケージのプラスチック類を回収リサイクルする、株式会社パイロットコーポレーションの「**はじめよう、ペンのリサイクル**」(103 店舗)を実施しています。※2025 年 5 月現在

「行政・企業・団体との取り組み」

取引先と連携した取り組みとして、店舗余剰在庫を地域の自治体へ寄贈しているほか、地域企業とのコラボレーション企画として、ロフト各店舗が地域の皆さまと手を取り、地元の“いいモノ”や“いいコト”を発信する「ジモトロフト」(<https://www.loft.co.jp/lp/jimotoloft/>)を展開。また SDGs の「13.気候変動に具体的な対策を」の観点から、「熱中症ゼロへ」プロジェクト 2025 年度協力団体としての取り組みも予定しています。

*1 天然由来指数 86% (水を含む) ISO16128 準拠 *2 毛玉、毛羽立ちを除去すること

※このリリースの情報は 2025 年 5 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。