

PRESS RELEASE

2023年11月10日

商品・企画情報



株式会社ロフト



11月11日は、靴下の日。 「文化服装学院×HOTOSOX」コラボソックスⅡ 全国のロフト9店舗でプロモーションバトル販売

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、11月11日の「靴下の日」にちなみ、**2023年11月11日(土)より2024年1月11日(木)までの約2か月間**、2023年に創立100周年を迎えた「文化服装学院」とニューヨークのソックスブランド「HOTOSOX」とのコラボレーション企画による靴下のプロモーションバトル「文化服装学院×HOTOSOX コラボ第2弾」を**全国9店舗のロフト及びHOTOSOX.SHOP 特設ページ**にて展開いたします。今回の開催は、2022年に続き2年目の取り組みとなります。文化服装学院ファッション流通科ファッションプロモーションコースの学生**16チーム**により、自身のデザインした靴下を自らプロモーション活動を行い、販売実績を競う実践的な**学びの機会**でもある**バトル企画**です。渋谷ロフト・銀座ロフト・吉祥寺ロフトでは、学生自らが店頭での販売も予定。本企画主旨に賛同した**画家の杉田陽平氏も特別参戦**します。尚、2024年1月後半に最終販売数及び優勝チームが決定、レンフロ・ジャパン公式サイトにて発表予定です。

【「文化服装学院×HOTOSOX」コラボソックスプロモーションバトル 第2弾】概要

文化服装学院学生が自身のデザインした靴下を各自で販売促進を行い、販売数を競うプロモーション企画

■**展開期間**：2023年11月11日(土)～2024年1月11日(木) 約2か月間

■**展開拠点**：全国のロフト9店舗(渋谷ロフト・銀座ロフト・池袋ロフト・吉祥寺ロフト・横浜ロフト・千葉ロフト・仙台ロフト・梅田ロフト・京都ロフト)

HOTOSOX.SHOP 特設ページ：<https://www.hotsox.shop/view/category/bunkafc>

他に、蒲生あかね.ya(11/27-12/5)、靴下と酒(11/18-21)

■**展開商品**：全17種類/各2,200円(税込)

文化服装学院学生オリジナルデザインソックス16種類・杉田陽平氏デザイン1種類

【文化服装学院 概要】

日本最初の服飾教育学校として認可以降、日本のファッション教育の中心的な役割を果たし、2023年には創立100周年を迎えた。30万人以上の卒業生は、日本のファッションを世界トップレベルにまで押し上げ、第一線で活躍し続けている。

【HOTOSOX 概要】

1971年、米国ニューヨーク発祥のアートソックス。「HOTOSOX×メトロポリタン美術館シリーズ」は、メトロポリタン美術館で販売し好評を博している。

【レンフロ・ジャパン株式会社 概要】

2012年10月創業。1921年に創業した米国最大級の靴下製造販売会社 RENFRO CORPORATION の日本法人。「We are game changer/私たちは足もとから世界を変えていく」という企業理念を掲げている。

【杉田陽平氏 プロフィール】

画家・現代美術家。1983年10月28日三重県津市生まれ。趣味は釣り、ミニ四駆。アマゾンプライムビデオ「パチエロツテ・ジャパン」に出演。



杉田陽平氏



杉田陽平氏デザインソックス

< 株式会社ロフト 会社概要 >

※2023年11月10日現在

◇**所在地**：東京都渋谷区宇田川町18番2号

◇**設立**：1996年8月8日

◇**代表者**：代表取締役社長 安藤 公基

◇**資本金**：7億5000万円

◇**展開店舗数**：国内159店舗(直営135店舗/FC24店舗)、海外6店舗(直営4店舗/FC2店舗)

◇**ロフトHP**：<https://www.loft.co.jp/> ◇**ロフトアプリ累計ダウンロード数**：812万回(2023年10月末)

※このリリースの情報は2023年10月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。