



## アクセサリ感覚で楽しめるデザイン傘も登場 シーンに合わせて選ぶ晴雨兼用傘 傘骨の一部が拡張するタイプや手のひらサイズも

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、夏の必需品として昨年需要が伸び前年比**150%**と売上が伸長した遮光・遮熱タイプの晴雨兼用傘をこの時期に拡大展開しています。傘もシーンに合わせて使い分けができるよう、カバンの隙間にも常備できる軽量・コンパクトタイプや、大きな日陰を作ることができる親骨**65cm**の大型タイプなどサイズも豊富にそろえます。また、持っていて楽しいファッショナブルなデザインのものや、男性の日傘需要に対応したユニセックスデザインの傘にも新商品が多く登場しています。

■開催店舗：全国のロフト店舗及びロフトネットストア(<https://www.loft.co.jp/store/>)

■商品例：※価格はすべて税込み ※店舗により取扱商品、規模は異なる

### 【急な雨でもサッと出せる！バッグに常備したいコンパクト傘】

- 新商品** PU スーパーライト リボンミニ(ビコーズ) 3,190円①

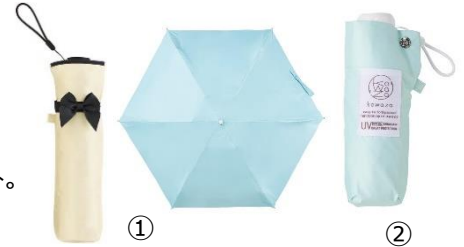
軽量生地とカーボン骨を使用した重さ約120gの軽量傘。傘袋のリボンがポイント。

- 新商品** kowaza(ムーンバット) 6,050円②

形態安定技術でガイドに沿って簡単に折りたためる「ウラワザ」シリーズから晴雨兼用傘が登場。

- 新商品** ポケラ遮光ハート5段ミニ(ニフティカラーズ) 4,180円

たたむと約16cm、軽くて携帯にも便利な傘。指や爪をはさみにくい「安全ろくろストッパー」を採用。



### 【花柄の持ち手やポシェット、お守りモチーフも。"アクセ感覚"のデザイン傘】

- ロフト限定** アクセサリー晴雨兼用傘(ワールドパーティー) 4,290円③

持ち手がアクリルの花でデザインされた、傘をさすとグラデーションが目を引く晴雨兼用の長傘。

- 新商品** ファボカラーミーアンブレラ ミニ(ビコーズ) 4,290円④

晴れの日も雨の日も推し色を楽しめる、同色カラーのポーチつき折傘。

- 新商品** 遮光お守りパラソルミニ(ワールドパーティー) 3,850円⑤

結び紐やタッセルを取り入れることで、お守りをイメージしたデザインの折りたたみ傘。

かばんのポケットに収まりやすいスクエア型のデザイン。

- 新商品** 旅する喫茶 meets Wpc. クリームソーダパラソルミニ(ワールドパーティー) 4,180円

シリーズ累計メーカー販売数30万本以上を超える大ヒット「クリームソーダアンブレラ」から晴雨兼用傘が登場。



### 【日傘を使う男性にもおすすめ。ユニセックスカラーの大きめサイズ】

- 新商品** 遮光バックプロテクトパラソルタイニー(ワールドパーティー) 4,180円⑥

傘を開くと骨の一部が約10cm拡張する特殊構造で、うしろをしっかりガードしてくれます。

雨の日はバックパックも守ってくれる頼もしい1本。

- 新商品** U-DAY オールウェザーラージ プレーンカラー ミニ(ビコーズ) 4,290円

遮光フィルムを使用し、熱も遮ります。直径約116cmの大きめサイズ。

- マジカルテックプロテクション** 自動開閉58cm(ムーンバット) 5,830円

片手で簡単に開閉できる自動開閉傘。親骨58cmで大きく荷物が多い時や子どもと手をつなぐ時におすすめ。



※このリリースの情報は2025年5月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。