

WELCOME



欢迎光临

日本のトレンドに注目！売れ筋に変化が 訪日外国人に人気のコスメ

ロフトの免税カウンター調べ(2023年3月実績)

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は2014年より免税サービスを開始し、現在23店舗にて免税カウンターを設置しています。2022年10月より入国緩和が実施されてから徐々に免税件数が増え、2023年3月の免税件数は13,000件以上と19年比でおよそ70.3%の実績となりました。特に渋谷ロフト114%、銀座ロフト169.2%、吉祥寺ロフト117.5%と日本観光の中心都市での伸長率が顕著です。今回は2023年3月の免税販売実績ベスト300の中で、美容・健康雑貨カテゴリーから特に人気の高いブランドトップ5と、引き続き海外のお客さまに好評な日本製の美容ギアをピックアップしてご紹介します。

【訪日外国人に人気！コスメブランド・トップ5】

2019年以前は日本由来の素材を使用したスキンケアアイテムなどが売上上位でしたが、SNSの利用普及で海外でも日本のコスメ情報が簡単に手に入ることから、日本国内で今人気のコスメブランドがランクイン。

※価格は全て税込 ※ロフトの免税販売実績ベスト300より(2023年3月1日～3月31日)

■1位 &be(レインメーカーズ)

ヘアメイクアップアーティスト河北裕介さんプロデュースブランド。免税販売実績はシリーズ累計で4,600点以上(※)。特にベースメイク関連商品が好調。

※ロフトの免税販売実績より(2023年3月1日～3月31日)

ファンシーラー…3,850円、UVプライマー…2,750円 ① 他



①

■2位 エクセル(常盤薬品)

東京発信のリアルなトレンドメイクを提案するメイクアップブランド。簡単に綺麗なグラデーションが作れるアイシャドウや、ペン・パウダー・ブラシが一体になったアイブロウが国内外問わず人気。

スキニーリッチシャドウ…1,650円 ②、パウダー&ペンシル アイブロウ EX…1,595円



②

■3位 オバジ(ロート製薬)

“健康的で美しい素肌”がコンセプトのスキンケアブランド。肌悩みに合わせて選べる美容液が好評。

C25セラム ネオ…11,000円 ③、C20セラム…8,800円



③

■4位 エテュセ(エテュセ)

さりげなくトレンドが取り入れられるコスメブランド。長時間カールキープを目指した黒いマスカラ下地や2つの質感が楽しめるアイシャドウなど。

アイエ디션ン マスカラベース…1,100円、アイエ디션ン カラーパレット…1,540円



④

■5位 クオリティファースト(クオリティファースト)

肌悩みに合わせたフェイスマスクを中心に展開するスキンケアブランド。

オールインワンシートマスク モイスト EXⅡ(7枚入り)…363円

【訪日外国人も注目！日本製の美容ギア】

■モノルド リリースガン プラスアーム(アテックス)…14,801円 ④

4種類のアタッチメントでさまざまな箇所にアプローチできます。背中までとく専用アーム付き。

■ミラブルゼロ ウルトラファインミスト(サイエンス)…49,390円 ⑤

目に見えないほどの微細な泡が柔らかい肌当たりを叶えるシャワーヘッド。

■デンキバリブラシ®2.0 +ボディ(GMコーポレーション)…217,800円

柔らかいシリコン製のクシが身体の細かい凹凸へフィットするブラシ型の低周波美容機器。

2種類のアタッチメントで全身のケアができます。※一部店舗にて展開



⑤

※このリリースの情報は2023年4月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。