

# NEWS RELEASE

2026年1月吉日

商品情報



## 身近なことから環境問題に取り組む 「LOFT GREEN PROJECT」 サステナブルビューティー＆ライフ 2026

株式会社ロフト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 安藤公基)は、2026年1月13日(火)より、全国のロフトにて「LOFT GREEN PROJECT」サステナブルビューティー＆ライフ 2026を開催します。

ロフトは2021年秋より、「LOFT GREEN PROJECT “雑貨のチカラで、暮らしと地球をしあわせに。”」をスローガンに、雑貨を通して環境課題を身近に捉え、ウェルビーイングな生活につながる取り組みを提案してきました。毎年1月から2月を「LOFT GREEN PROJECT MONTH」として展開を強化しています。

会期中は、「環境への配慮」「人・地域・社会への配慮」「回収リサイクルプログラム」の3つのカテゴリーで商品を訴求し、環境配慮につながる弁当箱やシャープペンシル、人や地域社会の支援につながるヘアバームやモバイルバッテリーなどを展開します。また、2021年11月に開始した化粧品の「容器回収リサイクルプログラム」や、2022年より行っている繊維製品回収に加え、取引先と連携した化粧品ブランド独自の容器回収、文具メーカーとのペンのリサイクル回収も展開拠点を広げながら継続し、現在は衣類と雑貨の回収を行うトライアルも実施しています。

### <[LOFT GREEN PROJECT] サステナブルビューティー＆ライフ 2026>概要>

■会期：2026年1月13日(火)～2月27日(金)

■展開店舗：銀座ロフト、渋谷ロフトほか、全国のロフト

■商品例：※価格は全て税込み ※店舗により取扱商品、規模は異なる

【環境への配慮】環境負荷を抑える工夫や、使用を通じて環境配慮につながる

●新商品 さっと洗えるわっぱ弁当 600(HAKOYA) 2,530円 ※1月21日(水)より展開予定

リサイクルPET樹脂を使用し、手中漆器の塗り技術でコーティングした洗いやすい弁当箱。

●新商品 シャープペンシル木物語(トンボ鉛筆) 各 594円 ①

森林認証木材を本体軸に使用したシャープペンシル。鉛筆と同じ六角軸で握りやすく、クリアカラー塗装により、天然木ならではの木目や質感を楽しめます。全6色展開。

●新商品 オーバーサイズドリセットシートボックス(アディトルビューティー) 2,970円 ②

3種類の発酵美容液成分<sup>\*1</sup>を配合し、皮脂汚れやざらつく古い角質をやさしくふき取り肌をなめらかに整えるピーリングシート。インテリアになじむ詰め替え式ボックスに、首やひじにも使いやすい大判サイズのシートが40枚入っています。

●新商品 ピッピ コンパクトエクストラソフト 3本入りブリストーパック(テペ) 1,815円

スウェーデンの人気キャラクター「長くつ下のピッピ」とコラボレーションしたデザインの歯ブラシ。環境に配慮したバイオ素材を使用し、太陽光発電による再生可能エネルギーで製造されています。

●AIMY 真空保存容器 FRESH SAVER 5L(ツカモトコーポレーション) 13,800円

気圧を自動で感知するセンサーを内蔵した、米や野菜などを真空状態で保存できる容器。食材の鮮度を保つことでフードロスの削減につながります。

●narrow shoulder bag D.NAVY(インクレール) 10,780円 ③

天日干し加工でCO<sub>2</sub>排出を抑えた「SUNNY DRY」生地を使用した日本製のショルダーバッグ。やわらかな肌ざわりと自然な風合いが特徴です。

●肩をいためない まろやかハンガー もみ殻(チャナカンパニー) 1,891円 ④

お米のもみ殻を一部使用し、ポリプロピレンを配合して強度を持たせたバイオプラスチック製ハンガー。アーチ形状により、ニットやTシャツの型くずれを防ぎます。



## 【人・地域・社会への配慮】購入することにより人や地域社会を応援できる

### ●ロフト先行 マスカットオブアレキサンドリア ボディスプラッシュ(フェルナンダ) 1,760 円 ⑤

岡山県産「マスカット・オブ・アレキサンドリア」のワインや食品加工時に生じる搾汁<sup>ざくしゅ</sup>残渣をアップサイクルして香料原料に活用した、香りの持ちが良いフレグランスミスト。



⑤

### ●新商品 リッチバターバーム(ロンド GINZA with ミラボーテ) 2,090 円 ⑥

西アフリカの国「ブルキナファソ」を含む地域で作られた、産地や製造過程が明確なシアバター<sup>\*2</sup>を使用したヘアバーム。手のひらで溶けて髪になじみ、自然なまとまりとツヤをキープします。髪・手・ボディーに使えるマルチユースタイプ。



⑥

### ●ブライト CO2 フェイスパック(BORDER FREE cosmetics) 3,481 円

愛媛県大三島の耕作放棄地を活用して有機栽培されたレモン由来の「グリーンレモンエキス<sup>\*3</sup>」を配合し、化学工場で副次的に発生した炭酸ガスを再利用した、洗い流さない炭酸パック。ワンプッシュでマイクロ泡が肌に広がり約 5 分でケアできます。頭皮にも使用可能。



⑦

### ●ナトリウムイオンモバイルバッテリー(エレコム) 9,981 円

コバルトやリチウムを使用せず、ナトリウムを主成分としたナトリウムイオン電池を採用したモバイルバッテリー。採掘に伴う人権や環境問題に配慮して作られ、熱暴走が起きにくい仕様です。

### ●絶滅危惧種の紙クリップ(やまと印刷) 各 330 円 ⑦

絶滅危惧種をモチーフにした紙製クリップ。環境負荷の少ない紙素材を使用し売上的一部分は IUCN-J(国際自然保護連合日本委員会)へ寄付され、生物多様性保全活動に役立てられます。ハシビロコウやホッキョクグマなど全 12 種類展開。

\*1 乳酸桿菌/ハス種子発酵液、乳酸桿菌/アロエベラ葉汁発酵液、ガラクトミセス培養液(すべて保湿成分)

\*2 保湿成分 \*3 整肌・保湿成分：レモン果実エキス



< R-LOOP 回收ボックス >

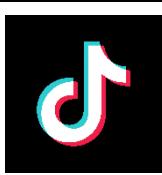
## 【回収リサイクルプログラム】

「ロフト グリーンプロジェクト リサイクルプログラム」に賛同する 45 ブランドの協力のもと、ロフト全店(186 店舗)で使用済み化粧品容器の回収を実施しており、回収量は 2025 年 12 月末時点で累計 7,291kg に達しました。また、取引先連携プログラム「ネイチャーズウェイ サステナブルプログラム」や「ラ ロッシュ ポゼ リサイクルプロジェクト」のコスメ容器回収のほか、一部店舗では繊維製品のリサイクルを行う「BIOLOGIC LOOP」と連携した繊維回収や、筆記具パッケージを含むプラスチック類を回収する「使用済みペンリサイクルプログラム」も継続的に実施しています。加えて、2025 年 9 月から銀座ロフトと渋谷ロフトでトライアルを開始した衣料品と雑貨の回収プロジェクト「R-LOOP」は、2025 年 11 月時点で 22kg(雑貨)を回収。今後、拠点拡大も視野に入れながら、2026 年 2 月末までトライアル展開を続けていきます。

## 【LOFT GREEN PROJECT 概要】

ロフトは、持続可能な社会の実現に向けて、「できることから始める。環境を考えるきっかけに。」を合言葉にサステナブルな取り組みを行っています。2021 年秋よりロフトのスローガンとして「LOFT GREEN PROJECT “雑貨のチカラで、暮らしと地球をしあわせに。”」を社内外に掲げ、雑貨のプロデュースカンパニーとして環境配慮型の品ぞろえを含め、エシカルな消費に向けて、さらに積極的かつ具体的にウェルビーイングな暮らしに向けたアクションを展開しています。

## 〈ロフト公式 TikTok アカウント開設〉



ロフトは 2026 年 1 月 7 日(水)に公式 TikTok アカウントを開設いたしました。今後「LOFT GREEN PROJECT」サステナブルビューティー & ライフ 2026 の情報をはじめ、日々の生活を楽しくするモノ、コトを発信してまいります。

ロフト公式 TikTok アカウント：ロフト公式(@loft\_official)  
[https://www.tiktok.com/@loft\\_official](https://www.tiktok.com/@loft_official)

※このリリースの情報は2026年1月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。