

ロフト グリーンプロジェクト “サステナブルビューティー & ライフ”開催！

“紙パウチ”コスメやリサイクル可能素材を用いたグッズなど



株式会社ロフト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 安藤公基)は、7月19日(火)より全国のロフト及びロフトネットストアにて「ロフト サステナブルビューティー & ライフ」を開催いたします。ロフトは2021年秋より、**ロフト グリーンプロジェクト「雑貨のチカラで、暮らしと地球をしあわせに。」**のスローガンのもと、ウェルビーイングを目指した取り組み、サステナブルな生活提案を企画・商品を通じて展開しています。環境に配慮して作られた商品やサステナブルをテーマに企画開発した商品などを「リサイクル」「マテリアル」「ウェルネス」の視点から提案します。また、リサイクルプログラムの取り組みとして、店頭を回収拠点とした化粧品容器・キッチンスポンジ・繊維製品・ペン等の回収プログラムを継続的かつ拡大展開しています。

【ロフト サステナブルビューティー & ライフ】

リサイクル・マテリアル・ウェルネスの視点で、美と健康、環境への配慮が共存した商品を展開。

◆会 期：2022年7月19日(火)～9月2日(金)

◆展開店舗：全国のロフト及びロフトネットストア(<https://loft.omni7.jp/fair/greenproject1>)

◆商品例：

＜リサイクル＞ 容器の回収活動や、非プラスチック素材・バイオマス素材などを包材に使用することで、資源の有効利用、廃棄物の発生抑制、環境の保全などに取り組む商品。

ロフト先行Shiki Style ^{シキスタイル} **ヘアオイル(BitStar D2C)** …2,750円 ①

インフルエンサーのJuliaさんプロデュース。ボトルは植物由来の原料で作られたバイオマスPETを、パッケージにはFSC認証紙を使用。



①

新商品 ^{シキスタイル} **地産廃材が価値を生んだ文具シリーズ** **くず米で作ったペン&スタンド**(第一精工舎) …836円

精米中に砕けたり未成熟で小さすぎたりと食用に利用できないくず米を最大7割使用したペンとスタンドのセット。

＜マテリアル＞ 環境に配慮した方法で原料を調達したり、環境負担の低い成分を配合したりするなど、自然・生態系・社会の調和がとれた、持続可能な原料調達に取り組む商品。

新商品 **USS by papawash(ESS)**

低温製造方法により、従来よりエネルギー量を約33%削減。包装に紙パウチを採用したスキンケアシリーズ。

● ^{ラビタ オーガニクス} **lavita ORGANICS**(ユーグレナ) ②

国産のコメ発酵美容成分と共に醤油粕をアップサイクルし生成した、ヒト型セラミドを用いたセラミドリッチなスキンケアブランド。



②

新商品 ^{コジオル} **koziol CONNECT CUP L 190ml 4pcs**(アントレックス) …2,640円 ③

100%リサイクル可能な「熱可塑性プラスチック」と木材繊維を合わせたバイオサーキュラー素材のカップ。

＜ウェルネス＞ 繰り返し使えたり、環境に配慮した素材を使用したり、サステナブルな考えと共に、食事や睡眠、運動などで、健やかな生活をサポートしてくれる商品。



新商品 **エコ グリッド フォームローラー**(Mueller Japan) …6,490円

表面は再生可能なバイオベース素材を30%使い、硬質なか芯には再生プラスチック素材を100%使用。 ③

● **hana to mi** **アロマティックディフューザー**(フレーバーライフ社) …3,300円

杉間伐材からできた杉スティックを使用。天然精油100%の香り。

<リサイクル・マテリアル>

【GREEN LIFE with Curious George by LOFT】

環境をテーマにアメリカで出版された、「おさるのジョージ」が主人公の絵本『Curious George Plants A Tree』の秘蔵アートをあしらったロフト限定の雑貨コレクションが登場！素材にリサイクル材料やオーガニックコットンなどを使用した、環境に配慮したアイテムを展開します。

◆会 期：2022年8月26日(金)～10月30日(日)

◆展開店舗：全国のロフト(一部店舗除く)及び、ロフトネットストア

◆商品例：

ロフト限定 オーガニックコットンタオルハンカチ刺繍ワッペン(マリモクラフト) …1,100円

オーガニックコットンを使用したタオルハンカチ。ジョージのワンポイント刺繍入り。

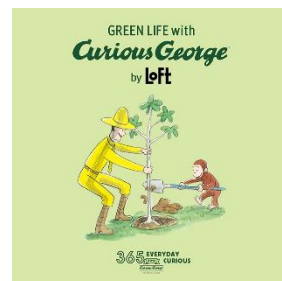
ロフト限定 ランチクロス(マリモクラフト) …1,210円

リサイクルポリエステルを使用したランチクロス。

ロフト限定 おやさいクレヨン(学研ステイフル) …2,860円

米ぬかから採れた米油とライスワックスをベースに、収穫の際に捨てられてしまう野菜の外葉などを原材料に使用。

※ロフト限定商品は、Universal Studios Licensing LLC (ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC)と株式会社マリモクラフト・株式会社学研ステイフルとの商品化契約に基づき株式会社ロフトが販売するものです。



© & ® UCS LLC and HC LLC

【ニチレイ「焼おにぎり」除菌ウエットティッシュ】

『焼おにぎり 10個入』の生産過程で出てしまう「規格外ごはん」を活用し、生成したエタノールを用いて作られた除菌ウエットティッシュを、ロフトにて先行発売いたします。

◆会 期：2022年7月19日(火)～

◆展開店舗：銀座ロフト、渋谷ロフトなど、全国のロフト 22店舗

◆商 品：**ロフト先行**「焼おにぎり」除菌ウエットティッシュ(ファームステーション) …187円 ④



④

<リサイクル>

【循環プラットフォーム「BIOLOGIC LOOP」設置店舗追加】

2022年4月より銀座ロフトにて設置を開始した、使用済み繊維製品を回収・循環させる「BIOLOGIC LOOP」の回収ボックスを6店舗に拠点拡大いたします。

◆期 間：2022年7月16日(土)～2023年4月14日(金)

◆展開店舗：銀座ロフト、渋谷ロフト、池袋ロフト、横浜ロフト、千葉ロフト、吉祥寺ロフト

<マテリアル>

【「すてるデザイン」プロジェクト参画】

「すてるデザイン」は、多摩美術大学と株式会社モノファクトリーが中心となり、伊藤忠リーテイルリンク株式会社、株式会社ディーエイチシー、株式会社ナカダイ、ブックオフコーポレーション株式会社、プラス株式会社が協働し立ち上げた循環型社会に向けた共創プロジェクト。多摩美術大学と産学連携のもと、産業廃棄物問題解決に取り組んでまいります。この度ロフトは、伊藤忠リーテイルリンク株式会社のサポートパートナーとして商品開発などの面で参画いたします。

◆期 間：2022年7月1日(金)～2023年6月30日(金)

※価格は全て税込です。 ※店舗により取扱商品、規模は異なります。

※このリリースの情報は2022年7月現在のものです。商品内容・価格等に変更になる可能性があります。