



グローバル ポップカルチャーフィギュア新売場 ロフトイショー 『LOFTOY SHOW 2025AW』 全国のロフト及びロフトネットストアにて大展開！

株式会社ロフト(渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、国内外のグローバルポップカルチャーフィギュアを集積した新しい売場「LOFTOY SHOW(ロフトイショー)2025AW」を、2025 年 9 月 13 日(土)より 10 月 13 日(月・祝)まで約 1 カ月間、**全国のロフト 172 店舗及びロフトネットストアにて展開**いたします。

「LOFTOY SHOW(ロフトイショー)2025AW」は、アジア海外より 12 ブランド、国内 4 ブランドの 16 ブランドで、最大約 200 種類のフィギュアが集結。「TNT SPACE」や「HEY ONE」などロフト新規展開のブランドや国内外から人気の高いフィギュアブランドが勢ぞろいします。

<「LOFTOY SHOW(ロフトイショー)2025AW」概要>

■**展開期間**：2025 年 9 月 13 日(土)～10 月 13 日(月・祝) (31 日間)※在庫がなくなり次第終了

■**展開店舗**：全国のロフト 172 店舗及びロフトネットストア

(特設サイト: <https://www.loft.co.jp/store/c/cfb200007/>)※9 月 13 日(土)10 時公開予定

■**ブランド展開数**：全 16 ブランド ※店舗により展開規模は異なる

●アジア海外ブランド(12 ブランド)

①新規展開 TNT SPACE

「デザイナーズトイの創造」をコンセプトに生まれた独自の世界観から生まれた「Dora」「Zoraa」などデザイン性の高いフィギュア、ぬいぐるみを展開。

②新規展開 HEY ONE

グローバルのクリエイターと共に、現代美学・ストリートトレンド・ライフスタイル・サブカルチャーを融合させたデザインのフィギュア、ぬいぐるみを展開。

③新規展開 娃三岁/Baby Three

心を癒す、次世代ヒーリングトイの象徴として、大人気トイブランド「大漂亮潮玩」傘下のグローバル・イノベーションブランド。

④新規展開 blokees

キャラクター組み立て玩具の革新をリードするオリジナルブロックブランド。世界各国で豊富な IP と商品ラインナップを展開。「組み立ての楽しさを伝える」をコンセプトにした Global TOY ブランド。

⑤POPMART ⑥TOPTOY

⑦FINDINGUNICORN ⑧52TOYS

⑨SOAPSTUDIO ⑩FUNISM

⑪JINART ⑫BECOFUN

●国内ブランド(4 ブランド)

⑬スミスキー

⑭ソニーエンジェル

⑮リーメント

⑯ケンエレファント



※このリリースの情報は 2025 年 9 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。