### **NEWS RELEASE**

2025年9月吉日 イベント・商品情報





# グローバル ポップカルチャーフィギュア新売場

## **[LOFTOY SHOW 2025AW]**

### 全国のロフト及びロフトネットストアにて大展開!

株式会社ロフト(渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、国内外のグローバルポップカルチャーフィギュアを集積した新 しい売場「LOFTOY SHOW(ロフトイショー)2025AW」を、2025年9月13日(土)より10月13日(月・祝)ま で約1カ月間、**全国のロフト172店舗及びロフトネットストアにて展開**いたします。

「LOFTOY SHOW(ロフトイショー)2025AW」は、アジア海外より12ブランド、国内4ブランドの16ブランドで、 最大約 200 種類のフィギュアが集結。「TNT SPACE」や「HEY ONE」などロフト新規展開のブランドや国内外から 人気の高いフィギュアブランドが勢ぞろいします。

### <「LOFTOY SHOW(ロフトイショー)2025AW」概要>

■展開期間: 2025年9月13日(土)~10月13日(月・祝)(31日間)※在庫がなくなり次第終了

■展開店舗:全国のロフト172店舗及びロフトネットストア

(特設サイト: https://www.loft.co.jp/store/c/cfb200007/ )※9月13日(土)10時公開予定

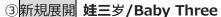
- ■ブランド展開数:全16ブランド ※店舗により展開規模は異なる
- アジア海外ブランド(12 ブランド)



「デザイナーズトイの創造 |をコンセプトに生まれた独自の世界観から生まれた「Dora |「Zoraa |など デザイン性の高いフィギュア、ぬいぐるみを展開。



グローバルのクリエイターと共に、現代美学・ストリートトレンド・ライフスタイル・サブカルチャーを 融合させたデザインのフィギュア、ぬいぐるみを展開。



心を癒す、次世代ヒーリングトイの象徴として、大人気トイブランド「大漂亮潮玩」傘下の グローバル・イノベーションブランド。

#### ④新規展開 blokees

キャラクター組み立て玩具の革新をリードするオリジナルブロックブランド。世界各国で豊富な IP と商品ラインナップを 展開。「組み立ての楽しさを伝える」をコンセプトにした Global TOY ブランド。

- **5POPMART 6TOPTOY**
- **7FINDINGUNICORN ®52TOYS**
- **9SOAPSTUDIO 10FUNISM**
- ①JINART ②BECOFUN

#### ●国内ブランド(4ブランド)

(13)スミスキー

(4)ソニーエンジェル

(15)リーメント

**16**ケンエレファント









BLOKEES

Heyone















