

# NEWS RELEASE

2022年4月吉日  
イベント情報



ニッポ<sup>ン</sup>エール  
にっぽん生まれ、にっぽんそだち。

## 日本の農業や産地・生産者をみんなで応援！ JA 全農ニッポンエールの国産素材専門店 「ニッポンエール SDGs ストア」初開催

渋谷ロフトは4月22日(金)～5月5日(木・祝)の14日間、1階間坂ステージにて、JA 全農のサステナブルブランド「ニッポンエール」の全78種類を集めた販売イベント **JA 全農「ニッポンエール SDGs ストア」**を初開催いたします。ニッポンエールは、「日本全国47都道府県から届けられる日本産のたべものに、そしてにっぽんに、ここからエールをおくろう。」をコンセプトに誕生したJA 全農の新ブランドです。完熟して流通が難しい柑橘類や規格外の果実を旬の時期に収穫し、お菓子に再生させ販売することで日本の農業や生産者をみんなで応援する、サステナブルな活動を継続しながら47都道府県のご当地素材を使った商品化を目指しています。

「ニッポンエール SDGs ストア」には、全国農協食品が製造販売するニッポンエールのお菓子とJAのご当地ジュースやお茶が勢ぞろい。定番のグミのほか、果実や野菜のおいしさが詰まった国産素材のお菓子が楽しみいただけます。

### ■JA 全農「ニッポンエール SDGs ストア」

会期：2022年4月22日(金)～5月5日(木・祝)

場所：渋谷ロフト 1階 間坂ステージ

#### <イベント概要>

#### ●「ニッポンエール」特大ご当地 MAP 展示

発売中のニッポンエール全78商品が特大MAPになって登場します。

#### ●国産素材菓子の「すなっく屋台」と「かんきつ屋台」

お米のお菓子「こめカリッ」や梅酒の梅のドライフルーツなど、スナックにありそうなイメージの大人の素材菓子を集めた「すなっく屋台」と、柑橘類のグミ・ゼリー・ドライフルーツを集積した「かんきつ屋台」が登場！

- ・梅酒の梅ひとくちドライフルーツ・・・214円 ①
- ・こめカリッ・・・214円(全8種) ②
- ・果実グミ・・・150円(全37種) ③

#### ●保存料不使用ドライフルーツ「オリジンドライ」限定販売

ニッポンエールがおすすめする愛媛県産素材の保存料不使用のご当地ドライフルーツも限定販売。

- ・オリジンドライ・・・430円(全14種) ④

#### ●お買上げ特典

「ニッポンエール SDGs ストア」で販売の商品3点お買上げでニッポンエールクリアファイルバッグをプレゼントいたします。⑤

※価格はすべて税込み。

※このリリースの情報は2022年4月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。



①



②



③



④



⑤