



「ロフト グリーンプロジェクト」 できることから。環境を考えるきっかけに。

「容器回収リサイクルプログラム」拡充！

生活雑貨専門店の株式会社ロフト(東京都渋谷区、代表取締役社長 安藤公基)は、「できることから。環境を考えるきっかけに。」を合言葉に、「ロフト グリーンプロジェクト リサイクルプログラム」として使用済み容器店頭回収プログラムを化粧品メーカー各社・ブランドと横断的に取り組みを行っています。2021年10月より始動し、翌年10月からは、全国のロフトに拠点を拡充し、徐々にお客さまに認知が進み、2023年7月末までの回収実績は、累計で 2,120kgとなりました。今回第4弾として、**2023年9月1日(金)よりスタートする「ロフト グリーンプロジェクト リサイクルプログラム 2023」**では、化粧品ブランド・メーカーに**新規で 10ブランド**からご賛同頂き、計**35ブランド**の協力のもと、ロフトはご来店頂くお客さまに本プログラムの認知をさらに図り、継続・推進して参ります。

またロフトでは、その他にもリサイクルプログラムの取り組みとして、繊維回収拠点・循環型プラットフォーム「**BIOLOGIC LOOP**」の取り組み(8店舗)や、使用済みペンのリサイクルプログラム「**はじめよう、ペンのリサイクル 2023**」(株式会社パイロットコーポレーション)の取り組み(89店舗)も展開しています。

【ロフト グリーンプロジェクト リサイクルプログラム 2023 (第4弾)】

- 会 期：2023年9月1日(金)～2024年8月31日(土)(予定)
- 展開店舗：**ロフト全店(国内 152 店舗)** ※2023年9月1日(金)時点
- 賛同メーカー・ブランド：**35ブランド** ※第3弾は33ブランド
- 展開内容：使用済み化粧品の容器回収 BOX の設置・リサイクル

テラサイクルジャパン合同会社(神奈川県横浜市、アジア太平洋統括責任者エリック・カワバタ)と化粧品メーカー各社との取り組みとして、「ロフト グリーンプロジェクト リサイクルプログラム」に賛同頂いたメーカー・ブランドとの横断的な店頭回収プログラムを**ロフト国内全店舗にて拡大、実施**しています。



＜第4弾回収ボックスイメージ＞

●継続回収対象ブランドリスト(50音順)

アンレーベル(ジェイピーエスラボ株式会社)、ETVOS(株式会社エトヴォス)、N organic(株式会社シロク)、Mマーク(松山油脂株式会社)、オンリーミネラル(ヤーマン株式会社)、CANADEL(プレミアアンチエイジング株式会社)、毛穴撫子(株式会社石澤スパイスワークス)、サボリーノ(株式会社スタイリングライフ・ホールディングス BCL カンパニー)、ステーブノル(株式会社コーサー)、タイムシークレット(msh 株式会社)、チューンメーカーズ(株式会社ラフラ・ジャパン)、DUO/DUOmen(プレミアアンチエイジング株式会社)、do natural(ジャパン・オーガニック株式会社)、Dr.G(インターナショナルコスメティックス株式会社)、ハーバニエンス(さくらフォレスト株式会社)、Pax Olie(太陽油脂株式会社)、ビオデルマ(株式会社 NAOS JAPAN)、WHOMEЕ(株式会社 Nuzzle)、フェルナンダ(株式会社 FERNANDA JAPAN)、プラウドメン(株式会社ラフラ・ジャパン)、プリュスオー(株式会社多田)、ポタニスト(株式会社 I-ne)、マイロインク(モノック株式会社)、ラブ・ライナー(msh 株式会社)、ラフラ(株式会社ラフラ・ジャパン)

●新規回収対象 10ブランド(50音順)

アルジタル(株式会社石澤スパイスワークス)、クナイブ(株式会社クナイブジャパン)、Care me(株式会社ホーユー)、ザ・パーフェクトアンカー(株式会社サハラ・インターナショナルグループ)、SHIKARI(STORiiY 株式会社)、NEcCO(株式会社ユーグレナ)、Perfect diary(スターデザイン株式会社)、PHOEBE(DINETTE 株式会社)、My AMULET(株式会社ピュール)、RIMMEL(コティジャパン合同会社)

●他の容器回収プログラムとしては、「ネイチャーズウェイサステナブルプログラム」(29 店舗)及びロリアル・フォーザ・フューチャー「ラ ロッシュ ポゼ リサイクルプロジェクト」(151 店舗)も実施しています。

●その他のリサイクルプログラムの取り組み

【循環型プラットフォーム「^{ビオロジックループ}BIOLOGIC LOOP」】

■導入時期：2022 年 4 月より銀座ロフト、2023 年 5 月関東エリア 6 店舗、
2023 年 8 月 5 日(土)より 8 店舗にて展開(関西 2 店舗拡大)

■展開店舗：8 店舗(銀座・渋谷・池袋・横浜・千葉・吉祥寺・梅田・京都ロフト)

■展開内容：繊維衣類品・繊維製品の回収

※対象外:肌着、布マスク、布団、スリッパ、水や油で濡れているもの

■累計回収量：2,063 kg(2022 年 4 月～2023 年 7 月)

BIOROJIC LOOP(ビオロジックループ)の協力のもと、100%リサイクル素材の RETEXPET®※で作ったグラフィックデザイナー平林奈緒美氏デザインのスタッフバッグ 7 種類を銀座ロフト他計 9 店舗およびロフトネットストアにて販売中。

※「RETEXPET®」は、株式会社エス・ピーバックの登録商標です



<ロフトオリジナルスタッフバッグ>

<^{ビオロジックループ}BIOLOGIC LOOPについて>



BIOLOGIC
LOOP

ファッション産業と消費者を繋ぎ、新しい価値観を創造し、循環型産業へ移行すること、また、リサイクル技術のさらなる研究開発と、ライフスタイル産業全体が製品を再生するサーキュラーエコノミーの実現を目指す、2021 年 8 月よりスタートした繊維循環プラットフォーム。回収された繊維製品は BPLab が契約したリサイクル処理事業所において分別、マテリアルリサイクルにより BPLab が再生活用します。

【はじめよう、ペンのリサイクル】

■会 期：2021 年 7 月よりトライアル、2022 年 6 月より全国展開、
2023 年 4 月より 90 店舗に拡大展開

■展開店舗：89 店舗 文具雑貨売場にて ※2023 年 8 月 30 日現在

■展開内容：株式会社パイロットコーポレーション(東京都中央区、代表取締役社長 伊藤 秀)とテラサイクルジャパン合同会社と文具販売店が協働して 2021 年 7 月より取り組むプログラム。使用済みペン他プラスチック製筆記具・修正テープ等、プラスチック製パッケージ等、購入店舗やブランドは問わず回収。

使用済みのプラスチック製筆記具を回収し、リサイクルすることで、環境負荷の低減ならびに循環型社会の実現を目指し、リサイクル素材を活用した商品開発を推進中。



ブランド・メーカーは問いません。

<テラサイクルジャパン合同会社>



TERRACYCLE

テラサイクルは、現在の複雑化する廃棄物問題に対し、革新的で持続可能なソリューションを提供するソーシャルエンタープライズで、リサイクル、再生資源、リユースを推進するプラットフォームを構築・運営しています。廃棄物を再考し、実用的なソリューションを開発する国際的リーダーとして世界 21 カ国で活動しています。

●「ロフト グリーンプロジェクト」



緑のチカラで、暮らしと地球をしあわせに。

株式会社ロフトは、セブン & アイグループの事業会社として、グループの環境経営指針である「GREEN CHALLENGE 2050」のもと、環境・社会価値創造に向けて、「できることから始める」を合言葉にサステナブルな取り組みを行っています。2021 年秋よりロフトのスローガンとして「ロフトグリーンプロジェクト」雑貨のチカラで、暮らしと地球をしあわせに。」を社内外に掲げ、雑貨のプロデュースカンパニーとして、環境配慮型の品揃えを含め、エシカルな消費に向けて、さらに積極的かつ具体的にウェルビーイングな暮らしに向けたアクションを展開しています。

※このリリースの情報は 2023 年 8 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。