



香港大型ショッピングモール「MOKO」にて 「香港ロフト」再上陸

8/22(土)より 1 年間 期間限定店舗

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、YAICHIと共同で、2026 年 8 月 22 日(土)から約 1 年間、香港の大型複合モール「MOKO(モコ)」1F に「LOFT 香港 MOKO」を展開いたします。

1990 年の香港西武開店時のロフトは、1987 年創業の渋谷ロフト、1990 年開店の梅田ロフトが牽引する雑貨カルチャーの話題の売場として、香港でも広く認知を獲得しました。ロフトは当時を知る消費者には記憶に残るブランドとしてあり、再上陸は、すでに SNS 上でも注目されています。

今回出店する「MOKO」は旺角東駅直結の大型複合モールで、九龍有数の高人口密度の商圈に位置し、駅直結の通勤通学の生活導線立地としてする施設です。また、映画館や飲食テナントなどローカル需要と集客が見込めるとともに日本ブランドのテナントシェアも高く、ロフトとの親和性も高いショッピングモールです。

「LOFT 香港 MOKO」POPUP SHOP では、ロフトの 4 つの商品カテゴリーより選出した日本ブランドの商品を、およそ 3,500 種類展開。YAICHI の有料会員向けには、日本国内と同水準の価格で販売する「日本と同価格」を実施いたします。

なお開店時には「LOFT 香港 MOKO」オリジナルうちわの配布や、お買い上げ特典としてオリジナルデザイントートバッグのプレゼント、そのほか 1990 年当時の復刻版デザインのショッピングバッグの限定販売などを行います。



< 大型複合モール「MOKO」外観 >



< 「LOFT 香港 MOKO」POPUP SHOP >

【「LOFT 香港 MOKO」POPUP SHOP】展開概要

■期 間：2026 年 8 月 22 日(土)～ 約 1 年間予定

■開催会場：香港 モンコック MOKO 1F(日本表記 2F)

旺角・太子道西 193 号 MOKO 新世紀広場 1 階 141 号店舗

■内 容：厳選の日本ブランド商品(メーカーやブランド)をトータルで約 3,500 種類の品ぞろえを予定。

■売場面積：約 168 m²

■運営協力：YAICHI

■営業時間：午前 11 時～午後 9 時

■商品内容：

<健康雑貨>

日本発の人気メイクアップブランドやナチュラルコスメ、ヘルスブランドなど 750 種類超を展開。

<文具雑貨>

話題の立体シールシリーズやインバウンドでも人気のステッカーを始め、日本メーカーの人気の高いノートシリーズや筆記具など 1,100 種類超を展開。

<生活雑貨>

日本の伝統的な「美濃焼」のユニークなシリーズや伝統工芸品「江戸硝子」、「津軽びいどろ」などのテーブルまわりのアイテム、インテリア雑貨、人気の日本製のお茶や砂糖菓子、シーズンフーズなど 550 種類超を展開。

<バラエティ雑貨>

大人気コミックやアニメのフィギュア、アクセサリなど 800 種類超を展開。

【開店記念キャンペーン】

■ご来店プレゼント

ご来店のお客さまに「LOFT 香港 MOKO オリジナルうちわ」(全 2 種類)プレゼント。

■お買上げプレゼント

HK\$500 以上お買上げのお客さまに、先着でオリジナルトートバッグを 1 点プレゼント。

■お買上げ限定企画

オープン限定特典として「LOFT 香港 MOKO」でお買上げいただき、YAICHI の SNS アカウントをフォローのお客さまに限り、HK\$1 でロフトの「復刻版ショッピングバッグ」を限定販売。

【有料会員プログラム「YAICHI LOFT TOMO」概要】

YAICHI は、顧客体験の向上を目的に 8 月 22 日(土)より年会費制の「YAICHI LOFT TOMO」会員プログラムを開始します。オープン企画として、**特別年会費 HK\$239**(通常価格 HK\$299)にて**先着 10,000 名限定募集**。「LOFT 香港 MOKO」にて、**日本の商品価格と同水準の会員限定価格(日本と同価格)でお買い物できるプログラム**で、今後、会員限定の特典や限定企画を順次展開予定。

また、既存の他ブランド会員は、特別優待価格で入会できるグループ顧客へのシナジー企画を実施。本プログラムは単なる割引プログラムではなく、日本のライフスタイル商品を楽しむ人々の、より強固なコミュニティを形成すると同時に、YAICHI が今後も高品質で特色ある日本ブランドを香港へ継続的に導入できる環境を構築することで日本の暮らし、デザイン、日常の品質を楽しむ人々をつなぐコミュニティの基盤を目的としています。

【YAICHI グループ】

YAICHI グループは、創業者兼会長の羅盛昌(エルマス・ロウ)氏が率いる企業で、東瀛遊有限公(EGL Tours Company Limited)の主席である禰國全(スティーブ・ヒュン)氏との共同出資による非公開会社であり、日本の上場企業 2 社、Hamee 株式会社(東京証券取引所：3134)および株式会社ジェネレーションパス(東京証券取引所：3195)からの大規模な投資支援を受けています。

YAICHI グループの谷日百貨は、現在、香港最大の日本商品オンラインモールで、30 万点を超える商品を取り扱っており、価格帯は HK\$9 から HK\$40,000 超まで幅広く、日本から商品を直接発送することでサービス価値を高め、顧客が競争力のある価格で高品質な商品を購入できる環境を提供し、百貨・旅行サービスに加え YAICHI グループは良質な日本ブランドを香港へ導入することにも注力しています。東京ばな奈、白い恋人、六花亭など 1,700 以上の日本のブランドを扱っています。

< 株式会社ロフト 会社概要 >

※2026 年 8 月 25 日現在

- | | |
|--|--------------------------------|
| ◇所在地：東京都渋谷区宇田川町 18 番 2 号 | ◇設立：1996 年 8 月 8 日 |
| ◇代表者：代表取締役社長 安藤 公基 | ◇資本金：7 億 5000 万円 |
| ◇展開店舗数：国内 187 店舗(直営 160 店舗/FC 27 店舗)、海外 6 店舗(直営 3 店舗/FC 3 店舗) | |
| ◇ロフト HP： https://www.loft.co.jp/ | ◇ロフトアプリ会員数：991 万人(2026 年 7 月末) |

※このリリースの情報は 2026 年 8 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。