



11/21(金)オープン！ 「新宿三丁目ロフト」

開店記念企画や、新宿ゆかりの雑貨多数登場

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、2025 年 11 月 21 日(金)に、**「新宿マルイ 本館」**(東京都新宿区/株式会社丸井)3 階に**「新宿三丁目ロフト」**をオープンいたします。**「新宿マルイ 本館」**は、長きにわたり新宿エリアで支持されてきた有数の大型商業施設であり、新宿駅から徒歩圏内、また、新宿三丁目駅直結の利便性の高い好立地です。東京都内でのロフトの展開店舗としては、38 店舗目となり、新宿エリアへは再出店となります。(「新宿ロフト」2004 年から 2007 年まで営業、「新宿ミロードロフト」2016 年から営業、新宿ミロードの建て替えのため 2025 年 3 月 16 日に営業終了)ロフトは、1987 年創業時よりの精神「時の器」を掲げ、時代の空気を感じ、切り取りながら雑貨を通して新しい生活提案をし続けています。**「新宿三丁目ロフト」**は、世界で最も乗降者数の多いとされるターミナル駅「新宿」を意識した、新宿エリア店舗ならではの売場や品ぞろえで展開します。日頃よりロフトをご愛顧いただいているお客さまはもとより、国内外の新たにご来店いただくお客さまに向けて、**新宿にゆかりのある企業とのコラボレーション雑貨や、インバウンドに特化したスーベニールショップ「LOFT MEETS JAPAN」、ロフトのロゴデザインのアパレルのローンチをはじめ、**ロフトならではの品ぞろえで、雑貨を通して**日本の雑貨の“今”**を発信いたします。

■“新しいモノ、ワクワクするコトが必ず見つかる”、雑貨の“旬”を体感できるお店を目指します

売場面積は約 387 坪(約 1,280 m²)、首都圏の超都心店舗でワンフロアの展開は初めてとなります。

買い回りしやすい最新のレイアウトにて、**トータルで約 25,300 種類**を品ぞろえ、**美容・健康雑貨(8,000 種類)、文具雑貨(11,300 種類)、バラエティ雑貨(4,700 種類)、生活雑貨(1,300 種類)の 4 領域**で、市(旬)と蔵(定番)の商品を展開いたします。

また、新宿の街の賑わいを、ネオン管をイメージしたデザインで「新宿三丁目ロフト」のオリジナルポスターやビジュアルデザインで鮮やかに彩ります。



< 新宿三丁目ロフト 店舗イメージ >

【新宿三丁目ロフトオープン記念企画！】

1) TAKANO×LOFT 「ロフトフルーツパーラー」



老舗フルーツ専門店の老舗、新宿高野とのコラボレーションによる「ロフトフルーツパーラー」を展開。今回 3 回目となるコラボレーションで、新宿三丁目ロフトと新宿高野一部店舗にて先行で販売します。新宿高野のフレッシュでカラフルなフルーツやスイーツモチーフのオリジナルコラボ雑貨全 22 種類を展開。

■会 期：11 月 21 日(金)～

※12 月 1 日(月)から渋谷ロフト、銀座ロフトおよび新宿高野 EC サイトでも販売開始

- アクリルチャーム 全2種 各935円
- ポーチ付きヘアバンド 2,420円
- 日めくり万年カレンダー 1,760円
- ランチトート 全2種 各1,760円
- ダイカットクッション 1,650円 ほか



< ロフトフルーツパーラー >

2) 新宿ゆかりの『新宿中村屋』『新宿追分だんご本舗』『麵屋武蔵』コラボ雑貨

新宿にゆかりのある3社『新宿中村屋』『追分だんご本舗』『麵屋武蔵』とロフトがコラボレーションし、各企業の看板商品やロゴデザインの、ステッカー、アクリルキーホルダーなど数量限定で販売。

- ダイカットステッカー 全8種 各220円
- メモ帳 全8種 各385円
- A4 クリアホルダー 全6種 各440円
- アクリルキーホルダー 全6種 各715円



< アクリルキーホルダー >

3) インバウンドスーベニールショップ「LOFT MEETS JAPAN」



世界で最も乗降客数が多いターミナル駅「新宿」ならではのスーベニールショップを初展開。「デザイン性×実用性×日本らしさ」をコンセプトに、ロフトがセレクトしたアイテムが並びます。「茶」「癒」「粋」「縁」「撮」「掌」「都」「集」の8つのカテゴリーで関連アイテムを集積。

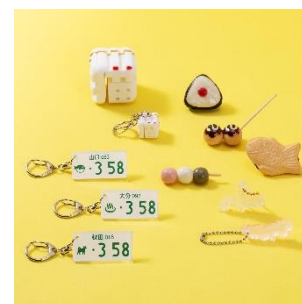
- ◆「茶」"JAPANESE TEA TIME" インバウンド人気の高い、抹茶やお茶道具など、お茶関連アイテム。①
- ◆「癒」"WABI SPA" 和の香りや音を取り入れたセルフケアアイテム。
- ◆「粋」"WA+LIFE" 和の伝統デザインや素材を文房具や小物に落とし込んだ、日本ならではの美意識が詰まった一品。②
- ◆「縁」"ENISHI" だるまや招き猫、富士山など、日本古来の縁起のよいモチーフをモダンにアレンジした現代版「縁起物」。
- ◆「撮」"SNAP! JAPAN" 撮っても持ち歩いても楽しいミニチュアカメラ。
- ◆「掌」"NIPPON MINI MARCHE" 日本モチーフのミニチャームやアクセサリー、食品サンプルモチーフなど見て楽しい、思わず集めたいミニ雑貨。③
- ◆「都」"TOKYO EDITION" 東京の街並みや文化・モチーフをデザインに落とし込んだ「今の東京」を感じられる雑貨。
- ◆「集」"MINI FIGURE" 日本をモチーフにしたミニフィギュア。



①



②



③

【HOLIDAY GIFT COLLECTION】



年末のギフトシーズンにおすすめのアイテムを集積。
ホリデーコフレやヘアケアギフトをはじめ、クリスマスモチーフ
雑貨やあったかギフトなどがそろいます。

■会 期：11月21日(金)～12月25日(木)

●**ロフト限定** タスマニアラムウール ポア耳付きワッチ
4,400円

- ロフト限定** クリエイターズカプセル(古川紙工) 2,200円
- 販路限定** バース スペシャルインバスケット セント オブ ラベンダー
(アース製薬) 2,574円 ④
- 販路限定** キットカット ホリデイサンタ(ネスレ日本) 540円～1,080円
- 販路限定** リファマーキス ウィズ/ツイン/アレンジ/ディープ(MTG)
4,620円～5,500円 ⑤
- ラネージュ リップスリーピングマスク ミッドナイトミニズ N
(アモーレパシフィックジャパン) 2,750円



④



⑤

【Maison MIHARA YASUHIRO×LOFT】



世界的なデザイナー三原康裕氏とロフトが初コラボレーション。
ロフトのロゴをデザインに盛り込んだアパレルや雑貨を、6アイテム全16種類展開。
11月21日(金)より発売開始。 ※渋谷ロフト、銀座ロフトでも同時展開

- フーディー (ブラック・イエロー)(M/L) 各8,800円
- Tシャツ (ブラック・イエロー)(M/L) 各6,050円
- キャップ (ブラック・イエロー) 各5,280円
- トートバッグ (ブラック・イエロー) 各5,500円
- ソックス (ブラック・イエロー) 各2,200円
- サンダル (ブラック・イエロー) 各5,500円

<Maison MIHARA YASUHIRO>

デザイナー・三原康裕氏が手掛けるファッションブランド。
1996年シューズブランドとしてスタート。デザイナー自身が粘土で
型取ったオリジナルのソールが特徴的なスニーカーは国内外で人気
を集めている。ウェアやアクセサリも手掛け、既存の枠にとらわれない
斬新なデザインと素材のこだわりで定評がある。



< Maison MIHARA YASUHIRO×LOFT >

【LOFT BEST COSME 2025】



2025年の「ロフト ベストコスメ 2025 TOP5」と、「メイクアップ」「ナチュラルコスメ」
「スキンケア」「ボディケア」「ヘアケア」のカテゴリーごとに選出されたアイテムを発表※、
展開します。また、ロフトのバイヤーによる次のトレンドとして注目している、「ロフト ネク
ストコスメ」も併せて100種類を展開。 ※2025年1月～8月の販売実績による

■会 期：11月21日(金)～12月25日(木)

【ロフト初 成分別スキンケア編集売場】

スキンケアアイテムを、配合されている成分別に集積したロフト初の売場を展開します。
トレンドの「PDRN」をはじめ「レチノール」「ヒアルロン酸」「ビタミン C」など、幅広くラインナップします。

【LOFTOY SHOW】



「POP MART」「TOP TOY」「TNT SPACE」「HEYONE」「52TOYS」
といった海外ブランドをはじめ、「リーメント」「スミスキー」「ケンエレファント」など
国内外のグローバルポップカルチャーフィギュアのアイテムを展開します。

【新宿三丁目ロフト限定 ペーパーメッセージ POP UP】

高知県の印刷会社「本山印刷」が運営する、ペーパーアイテム専門店
「ペーパーメッセージ」のアイテムを POP UP 展開。“新宿”をイメージした
デザインの新宿三丁目ロフト限定アイテムです。

- ペナントカード 歌舞伎町 418 円
- 新宿のんべいメモ 440 円 ほか



< ペーパーメッセージ >

【2026 年版ダイアリー】



自由に書き込める「ライフログ」タイプや、持ち歩きに便利な
コンパクトサイズのダイアリー、収納ケースやデコレーション
アイテムなど幅広く取りそろえます。

- ロルバーン フリーダイアリーL
(デルフォニックス) 1,595 円 ⑥
- 販路限定** isshoni. ポケットデイリー(ダイゴ) 1,650 円
- kleid スタンドキャリーノートケース B6(新日本カレンダー) 2,970 円



⑥

【サンプリング専用自動販売機「ロフボ」設置】



「ロフボ」は、ロフトアプリ会員向けに新商品の試供品を提供
するサンプリング専用自動販売機。利用者データをサンプル
提供取引先やロフトのマーケティング分析の活用につなげて
いく「リテールメディア」の取り組みの一環として、2 台のロフボ
を設置します。渋谷ロフト、銀座ロフト、梅田ロフトに続き、
4 店舗目。



< ロフボ イメージ >

【回収物のリサイクル製品化】

ロフト全店舗で行っている使用済み化粧品の空き容器回収「ロフト グリーン
プロジェクト リサイクルプログラム」で回収したプラスチック材のリサイクル活用として、
再生素材を 5% 配合したお客さまお買い物用「小サイズカゴ」を、銀座ロフト、
梅田ロフトにつづき、新宿三丁目ロフトでも使用を実施します。



< 小サイズカゴ >

【新宿三丁目ロフトオープン記念キャンペーン】

1) ロフトアプリユーザー限定「ロフトク 5%OFF」

ロフトアプリで「新宿三丁目ロフト」の店舗をお気に入り登録すると、1 回のお会計合計税抜 1,000 円以上で 5%OFF。期間中何度でもご利用可能。

■期 間：11 月 21 日(金)～30 日(日)

2) ロフトアプリ 東京 23 区内店舗チェックインキャンペーン

ロフトアプリで「新宿三丁目ロフト」と、「東京都 23 区内ロフト」のいずれか 2 店舗(MoMA Design Store 除く)の合計 3 店舗でチェックインをすると 300 スコアプレゼント。※お 1 人さま 1 回限り

■期 間：11 月 21 日(金)～30 日(日)

3) 「ロフトオリジナルトートバッグ」プレゼント！

11 月 21 日(金)より「新宿三丁目ロフト」で合計税込 2,500 円以上お買上げのお客さま先着 3,000 名さまに「ロフトオリジナルトートバッグ」をプレゼント。



< ロフトオリジナルトートバッグ >

【店舗 概要】

◇店 舗 名：新宿三丁目ロフト

◇所 在 地：東京都新宿区新宿三丁目 30 番 13 号 新宿マルイ 本館 3 階

◇開 店 日：2025 年 11 月 21 日(金)

◇売場面積：約 387 坪(約 1,280 m²)

◇営業時間：午前 11 時～午後 8 時

◇休 業 日：新宿マルイ 本館に準ずる

【新宿マルイ 本館 施設概要】

◇開 業 日：1974 年 5 月 ※2009 年 4 月建替え開業

◇運営管理：株式会社丸井/東京都中野区中野 4 丁目 3 番 2 号

◇営業時間：午前 11 時～午後 8 時

※食品・レストラン 午前 11 時～午後 9 時

※スターバックス 2 階：午前 7 時～午後 10 時 30 分、8 階：午前 10 時～午後 9 時

◇H P：https://www.0101.co.jp/003/

◇アクセス：JR 山手線「新宿駅」東口徒歩 5 分、東京メトロ丸の内線「新宿三丁目駅」徒歩 1 分 (ほか)

< 株式会社ロフト 会社概要 >

※2025 年 11 月 4 日現在

◇所在地：東京都渋谷区宇田川町 18 番 2 号

◇設 立：1996 年 8 月 8 日

◇代表者：代表取締役社長 安藤 公基

◇資本金：7 億 5000 万円

◇展開店舗数：国内 184 店舗(直営 157 店舗/FC 27 店舗)、海外 9 店舗(直営 6 店舗/ FC 3 店舗)

◇東京都内展開店舗数：37 店舗(直営 31 店舗：渋谷・銀座・吉祥寺・八王子・ルミネ立川等/ FC 6 店舗)

◇ロフト HP：https://www.loft.co.jp/

◇ロフトアプリ会員数：934 万人(2025 年 10 月末)

※このリリースの情報は 2025 年 11 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。