

## ロフトで7年連続売上伸長！メンズコスメ22ブランドが集結 「2019 Cosme Festival For Men」

コンシーラーやBBクリーム、忙しい時でも便利なオールインワンマスクなど

株式会社ロフト(渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、メンズコスメをクローズアップした「2019 Cosme Festival For Men」を2019年4月19日(金)より、全国のロフトにて初開催します。

近年身だしなみやファッションの一環として、男性が日常的にスキンケアやメイクをする時代となり、メンズケア市場が拡大成長。ロフトではメンズケアのカテゴリーの売上が7年連続伸長と好調に推移しています。(2018年度は2017年度比110%)今回22ブランドが一堂に会して、ロフト限定アイテムや先行発売商品ほか約90種を展開いたします。

### 「2019 Cosme Festival For Men」概要

【開催期間】2019年4月19日(金)~5月31日(金)

【開催店舗】全国のロフト、ネットストア

渋谷ロフト2階 美容・健康雑貨売場 (※4/18より先行開催)

銀座ロフト2階 美と健康雑貨売場 (※4/26グランドオープン後展開)

【商品数】22ブランド、限定アイテム15種、先行販売49種ほか、約90種

※展開規模は店舗によって異なります。



【商品例】※下記すべて税込表記

### ■コンシーラー(※)やBBクリーム、きれいな肌を作ることは、いまや男子コスメの定番に “潤いのある肌”“整った眉”を作る NEW アイテム

・先行発売 LIPPS BOY(レスプリ) (写真①)

人気ヘアサロン「LIPPS」から、“顔をスタイリングする”をテーマにかっこいいを叶えるメンズコスメラインが新登場！フェイスパウダー2,808円、スポットカバー(コンシーラー)2色各2,160円、アイブロー2,160円、フェイスジェル(BBクリーム)2,376円、リップバーム2種各1,944円ほか全10種 ※目の下のクマや顔のシミを隠す際に用いられる化粧品。



①

・先行発売 ルオモ ナチュラル BB ジェル/マットキープ BB クリーム グルーミングキット付き(伊勢半)・・・各1,728円  
売れ筋のBBジェルorクリームと、ケース入りグルーミング6点(巻き爪用爪切り、爪切り、爪やすり、眉毛カットはさみ、耳かき、毛抜き)がセットに。

### ■スタイルと素材にこだわったワンランク上のコスメライン

・HALTEN(ハルテンジャパンリミテッド)

プロサッカー選手・榎野智章氏がCEOを務めるメンズコスメブランド。髪や頭皮を健やかにするオーガニック成分を配合したヘアケアライン。バラエティショップではロフトのみの販売。プロフェッショナルマックス(スーパーハードジェル)1,620円、プロフェッショナルトリートメント/シャンプー各2,700円 ※取り扱いは店舗のみ



②

・フィットグラム(メイコー化粧品) (写真②)

ヘアメイクアップアーティスト・小椋ケンイチ(おぐねえー)氏監修。厳選された純国産植物エキス使用のスキンケアライン。フェイスフォーム(100g)1,944円、ローション(150ml)2,700円、ミルク(50ml)2,700円

### ■新社会人にもおすすめ！忙しいけどケアは怠りたくない！時短コスメ

・限定発売 サボーリーノ目ざまシート メンズ(BCL)・・・1,404円(写真③)

洗顔、スキンケア、化粧下地までOKのオールインワンフェイスマスク。

・先行商品 エテュセオム ふき取りピーリングシートオイルブロック メンズ(エテュセ)・・・918円



③

※このリリースの情報は2019年4月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。