

NEWS RELEASE

2019年5月吉日
企画情報



新宿高野とロフトが初のコラボ！！ 「ロフトフルーツパーラー」開店！

株式会社ロフト（渋谷区、代表取締役社長安藤公基）は、株式会社新宿高野（新宿区、代表取締役高野吉太郎）との初のコラボレーションによる **TAKANO×LOFT「ロフトフルーツパーラー」**を2019年夏のプロモーションとして展開致します。今回の企業コラボレーションは、新宿高野のマスクメロン取り扱い100周年の記念すべきプロモーションの一環として実現しましたが、明治18年創業以来「フルーツ専門店」一筋の老舗として初の異業種とのコラボレーションとなります。

タカノフルーツパーラーの夏を感じさせるフレッシュでカラフルなフルーツやスイーツのモチーフデザインのコラボ雑貨を共同開発致しました。7月22日(月)～9月16日(月・祝)の間、ロフト全店舗にて「ロフトフルーツパーラー」として登場致します。今回のコラボレーションを記念して、お買い上げプレゼント企画やSNS投稿キャンペーンも実施予定。また、新宿高野本店では、コラボ雑貨をセレクト展開予定です。



<キービジュアル>

TAKANO×LOFT「ロフトフルーツパーラー」実施概要

【開催期間】 2019年7月22日(月)～9月16日(月・祝)

【展開内容】 オリジナルコラボデザイン商品開発・販売
18アイテム・46種類予定

【売上目標】 約3000万円

【開催店舗】 全国のロフト(117店舗)

※商品扱い種類は店舗により異なります。

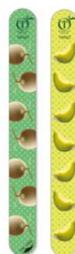
※新宿高野本店特設コーナーにて一部展開予定



<売場イメージ>

【開発商品例】

- 健康雑貨：はがせるネイルファイル(写真①)、ポーチなど
- バラエティ雑貨：iPhone ケース(写真②)、ビニール傘など
- 文具雑貨：ロールノート(写真③)、クリアファイルなど
- 生活雑貨：保存瓶、ガラスタンブラーなど



写真①



写真②



写真③

※このリリースの情報は2019年5月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。