

定番のものから変わり種まで ロフトで、訪日外国人に人気のお土産！

日本政府観光局が7月19日、平成29年上期の訪日外国人旅行者数は過去最多の1,375万人と発表しました。株式会社ロフトでは、平成26年より新店を中心に順次免税カウンターを設け(現在24店舗)、免税件数も渋谷店で153%(前年同月比)、関西のなんば店では190%(前年同月比)を記録しています。これからもますます盛り上がり期待されるインバウンド。訪日外国人はロフトで何を買っているのか？お土産に何が人気なのか？人気のお土産を紹介します。

■ 訪日外国人に売れているアイテムランキング ※渋谷ロフト、7月数量ベース

・1位「毛穴撫子お米のマスク」……702円 写真①

入荷されるとすぐに欠品するほど人気のフェイスマスク。中国人観光客に人気。7月前比約900%増。

・2位「亀の子スポンジ」……324円 写真②

「亀の子束子」から「亀の子」の名前を受け継ぎ、新しく「スポンジのスタンダード」となるべく2015年に誕生。

・3位「ゼブラ サラサクリップ 05」……108円

さらさら書き味のジェルインクボールペン。耐久性に優れた水性顔料。



写真①



写真②

■ 商品群人気アイテム ※各店免税カウンター、7月数量ベース

・フェイスマスク各種：前記の「お米のマスク」や、「サボリーノ目ざまシート」が上位。

(売れ筋価格帯：422～702円 以下同様)

・ボールペン各種：消せるボールペンの「PILOT フリクション」や、「ハイテックCコレット」、「三菱 uni ジェットストリーム」なども人気。あわせてレフィルも一緒に購入する方多数。(108～324円)

・**マスクングテープ各種**：一枚ずつはがせて使える「bande」や、色とりどりのマステのまとめ買いが多い。店舗では約500SKUが揃う(渋谷店) (152～432円)

・**ミニチュアボトル酒各種**：「響」「白州」「山崎」「竹鶴」などの日本のブランドのミニチュアボトル酒。手ごろな大きさでお土産として、自分用として好まれる。(362～956円)

・**水筒各種**：もともと水筒を持ち歩き、白湯やお茶を飲む習慣のある中国の方々に日本のメーカーのボトルが人気。特に「タイガー」や「象印」が上位。(2,700～3,510円)

・キャラクターグッズ：「ソニーエンジェル」や「コップのふち子」、「タヌキとキツネ」などが人気。(108～810円)

・爪切り：高い技術をもつ日本製の爪切り。特に「匠の技」シリーズが人気。(1,188～1,944円)

「匠の技ステンレス製高級つめきり」……1,188円 写真③

※価格はすべて税込



写真③

※このリリースの情報は、2017年8月現在のものです。内容は変更になる可能性があります。