

「文化服装学院×HOTOSOX」 コラボソックスプロモーションバトル 第3弾 今年は全国のロフト 10 店舗で開催！

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、11月11日「靴下の日」にちなみ2024年11月11日(月)から2025年1月11日(土)までの約2か月間、「文化服装学院」とニューヨークのソックスブランド「HOTOSOX」とのコラボレーション企画「文化服装学院×HOTOSOX」コラボソックスプロモーションバトル 第3弾を全国10店舗のロフト及びHOTOSOX.SHOP 特設ページにて展開します。今年で3年目の取組みとなる本企画は、文化服装学院ファッション流通科ファッションプロモーションコースの学生10チームが、自身のデザインした靴下のプロモーション活動を自ら行い、販売実績を競う実践的な学びの機会でもある企画です。渋谷ロフト・銀座ロフト・池袋ロフト・吉祥寺ロフトでは学生による店頭販売も予定。今年アンバサダーとしてモデルのSUMIREさん、絵書きの堀米春寧さん、コラージュ作家のMIDORIさんが特別参戦いたします。

2025年1月後半に最終販売数及び優勝チームが決定、レンフロ・ジャパン公式サイトにて発表予定です。

<「文化服装学院×HOTOSOX」コラボソックスプロモーションバトル 第3弾 概要>

- 展開期間：2024年11月11日(月)～2025年1月11日(土)
- 展開拠点：全国のロフト10店舗(渋谷ロフト・銀座ロフト・池袋ロフト・吉祥寺ロフト・横浜ロフト・千葉ロフト・仙台ロフト・梅田ロフト・京都ロフト・天神ロフト)
HOTOSOX.SHOP 特設ページ(<https://www.hotsox.shop/view/category/bunkafc>)
- 展開商品：全13種類/各2,200円(税込)



<文化服装学院学生オリジナルデザインソックス 全10種類>

<アンバサダーデザインソックス 全3種類>

【文化服装学院 概要】

日本初の服飾教育学校として認可以降、日本のファッション教育の中心的な役割を果たし、2023年には創立100周年を迎えた。30万人以上の卒業生は、日本のファッションを世界トップレベルにまで押し上げ、第一線で活躍し続けている。

【HOTOSOX 概要】

1971年にニューヨークで生まれたアートソックス。2013年には有名絵画をモチーフにしたアーティストシリーズの展開を開始。現在は仏ルーブル美術館をはじめ、世界中のミュージアムショップで販売されている。

【レンフロ・ジャパン株式会社 概要】

2012年10月創業。1921年に創業した米国最大級の靴下製造販売会社 RENFRO CORPORATION の日本法人。「We are game changer/私たちは足もとから世界を変えていく」という企業理念を掲げている。

※このリリースの情報は2024年11月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。