

# 訪日外国人 人気雑貨ランキング 2019

## ロフト免税カウンター調べ (2019年1月-11月)

日本政府観光局によると、2019年(1~11月)の推定訪日外国人数は、2,935万人(前年同時期比102.8%)を超え、アジア系の各国はもとより、米・仏・英・豪各国からの来訪者も二桁を超える勢いです。株式会社ロフトでは、2014年より免税サービスを開始し、現在27店舗にて免税カウンターを設置しています。免税件数の伸び率(前年同月比)はロフト全体で111%の二桁伸長です。特に、銀座ロフト店145.6%、梅田ロフト店128.4%、ルクア大阪ロフト店159.5%、天神ロフト店は125.1%と、主要空港エリア店舗は伸長顕著です。2020年に向けてますます盛り上がり期待されるインバウンド需要ですが、2019年、日本の雑貨専門店「ロフト」で訪日外国人に人気の雑貨を紹介!

### ■訪日外国人が最も購入した化粧品 (※価格は全て税別)

「スキンケア×日本製×リーズナブル」でちょっとしたお土産にも最適!

・1位「ワフードメイド宇治抹茶パック」(株pdc)(1,200円)写真① 15,000点以上の免税販売実績(2019年1月-11月)。宇治の抹茶を使用した人気のフェイスパックは、世界的な抹茶ブームの中、コスメの世界でもキーワードに。「ワフードメイド酒粕パック」(1,200円)写真②も14,000点以上売られています。3位は「毛穴撫子お米のマスク」(株石澤研究所)(650円)10,000点以上。4位「HABA Gローション」(1,800円)、5位「エテュセ ラッシュバージョンアップ」(1,000円)。



① ②



③

### ■訪日外国人が最も購入した文具雑貨

「軽い×薄い×性能よし」で楽々帰国! 日本の筆記具は世界でも高評価!

・1位「B-SIDE レーベル ステッカー」(300円) 12,000枚以上販売。写真③  
3位のキャラクターとのタイアップによる「コラボレーションステッカー」(350円)、5位の「スモールステッカー」(200円)を加えると25,000枚以上、「ビッグサイズステッカー」(800円)も1,200枚の実績。耐久性があり車やバイクにも貼れる素材のシールは欧米系外国人の支持も高く、薄くて軽く低単価のシールはお土産として人気。



④

・2位「ゼブラ サラサクリップ 05 黒」(100円) 11,000本以上販売。

定評のあるボールペン。以下、4位の「パイロット ゲル BP ジュース 05B」(100円)5,200本以上、7位の「パイロット フリクションボールノック 05 ブラック」3,900本以上。日本でも話題の磁石の力で消しカスを集められる消しゴム「クツワ 磁ケシ」(280円)④が1,800個以上で10位にランクイン。日本の若者にもアナログで人気の「写ルンです シンプルエース 27枚撮り」(富士フィルム)(1,250円)が1,130個以上で13位。



⑤



⑥

### ■訪日外国人が最も購入した生活雑貨

・1位「亀の子スポンジ 2 グレー・イエロー」(西尾商店)(300円)写真⑤ 3,333個販売。国内でも人気で、まさしくロフトのロングセラー。2015年の誕生以来、水はけのよさをうたう粗目の素材が定評。

・2位「田島硝子の富士山ロックグラス桜」(6,500円)1,200個販売。3位は「吸水性アニマルヘアターバンウサギ」(株シービージャパン)(1,200円)写真⑥がヘアキャップとシリーズで4,100個以上と上位。他、日本製のステンレスを始めとする各種ボトル・マグカップはTOP100の6割を占め、日本製保温ボトルへの信頼度の高さが伺えます。

■その他、折り畳み傘や、腕時計、キャリーケースなども人気です。

※このリリースの情報は2019年12月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。