

NEWS RELEASE

2017年4月吉日

商品情報



株式会社ロフト

ロフト初のプライベートブランドコスメ 「LOFCOS (ロフコス)」デビュー！

天然由来成分配合のベースメイクなど、高品質アイテムをお手頃価格で提供

株式会社ロフトは、銀座ロフトオープンを機に、2017年6月23日(金)より、**自主開発コスメブランド「LOFCOS(ロフコス)」**を先行発売し、2017年7月1日(土)より全国のロフトにて一斉発売いたします。コンセプトは『トレンドメイクをストレスフリーで楽しむ』。メイク感度の高い20代後半から30代後半の女性をメインターゲットとし、配合成分やテクスチャー、パッケージデザインにもこだわった製品を3社のメーカーと共同開発いたしました。「肌につけるものはナチュラルな成分のものがいいけれど、カラーアイテムはトレンドを重視したい」といった女性の思いに応え、高品質なコスメをお求めやすい価格で提供いたします。



■ブランド名：「LOFCOS (ロフコス)」

■発売開始日：2017年6月23日(金)より、銀座ロフト、ネットストア先行発売。

2017年7月1日(土)より全国のロフトにて一斉発売。

■ラインナップ：ベースメイク・アイメイク・ネイルカラー 計 36 型 ※価格はすべて税込みです。

・ベースメイク：5 アイテム 12 型 (監修：株式会社 RED)

ミネラルメイクブランド「MiMOC」を展開する株式会社 MIMOC 代表の北島寿氏監修。肌に直接ふれるベースメイクは、ミネラルなどの天然由来成分を多く配合したナチュラル設計を維持しつつ、発色の良さや仕上がりにもこだわったハイブリット仕様。誰にでも使いやすいアイテムとカラー展開にし、シリーズで揃えられるようにお求めやすい価格設定にいたしました。

価格：2,052 円～3,240 円 (ファンデーション 3 色、メイク下地、チーク 3 色、アイシャドー 2 色、リップ 3 色)

・アイメイク：6 アイテム 12 型 (開発元：常盤薬品工業株式会社)

メイクアップブランド「エクセル」を展開する常盤薬品工業株式会社の「サナ」ブランドが監修。テクスチャーが良く、かつ崩れにくいアイメイクを開発。アイメイクに必須である持ちの良さや高発色という機能性に加えて、デリケートな目のための美容液成分を全品に配合しました。マスカラやリキッドアイライナーはお湯で落とせるタイプ。

価格：1,026 円～1,404 円 (マスカラ 2 種、アイブロウ 2 種各 3 色、アイライナー 2 種各 2 色)

・ネイルカラー：12 色 (製造元：株式会社伊勢半)

トルエン、フタル酸ジエテル、香料不使用。さらに保湿成分を配合し、爪にやさしい使用感のネイルカラーを目指しました。弊社バイヤーのこだわりにより、他にはあまり見ないイエロー「きんもくせい」(写真右)や、都会的な女性を意識させる、グレー「あまぐも」やカーキ「うぐいす」といったニュアンスカラーを入れ、それぞれに愛らしい和名をつけました。

価格：各色 1,296 円

(いちじく、くるみ、あかね、るり、わたがし、すみれ、ももいろ、こんぺいとう、みずあめ他)



写真

※このリリースの情報は、2017 年 6 月現在のものです。商品内容や価格は変更になる可能性があります。