

NEWS RELEASE

2019年1月吉日
イベント情報



株式会社ロフト



渋谷ロフトにて「ランチパックわくわくミュージアム 2019」開催！

あなたの性格にぴったりのランチパックがわかるゲームを会場限定で開催

株式会社ロフトでは、2019年2月1日(金)～2月17日(日)の17日間、渋谷ロフトにて山崎製パン株式会社の「ランチパック」とタイアップした「ランチパックわくわくミュージアム 2019」を開催いたします。2017年、2018年の好評を受け、第3回目の開催です。「ランチパック AR(拡張現実)」アプリを使用したランチパック診断ゲームの他、2019年新商品の「ランチパック」の試食会実施や、ランチパックのイメージキャラクターを務める山崎賢人さんのパネルを設置したフォトスポットコーナーなど、体験型のイベントを楽しめます。



会場イメージ

「ランチパックわくわくミュージアム」実施概要

- 開催場所：渋谷ロフト 1階 間坂ステージ
- 開催期間：2019年2月1日(金)～2月17日(日)の17日間
- 展開内容：

・新作「ランチパック」の試食を毎日実施

「東京マラソン 2019」応援商品として、東京のブランド豚肉『TOKYO X』を使用した「ランチパック(TOKYO X コロッケと TOKYO X カレー)」(写真①)と全粒粉シリーズ新商品「ランチパック(ベーコンポテトサラダ)」の試食会を行います。(販売は行いません) ※「ランチパック(TOKYO X コロッケと TOKYO X カレー)」と「ランチパック(ベーコンポテトサラダ)」は、2月1日から発売。ランチパック(TOKYO X コロッケと TOKYO X カレー)」は、3月3日までの期間限定発売。



↑写真①

・会場限定企画「ランチパック AR(拡張現実)アプリ」を使用した、ランチパック診断ゲーム

会場内ではランチパック診断ゲームを実施中！簡単な3つの質問に答えるだけで、あなたの性格にぴったりのランチパックがわかっちゃう？！※ランチパック診断ゲームには、公式スマートフォンアプリ『ランチパック AR』を使用します。参加者には、ランチパック製造工程で出るパンの耳で作ったラスク「ちよいパクラスク」をプレゼント。さらに、参加者の中から抽選でランチパックオリジナルのモバイルバッテリーが当たります。

・「タヌキとキツネ」とコラボした「ちよいパクラスク」の販売

「タヌキとキツネ」とコラボしたチョコ味とフレンチトースト味の2種類を詰め合わせた、ちよいパクラスク(写真②)を販売します。渋谷ロフト間坂ステージの他、プロモーション実施の100店舗にて限定販売。渋谷ロフトでは、2/8(金)より3週間先行発売となります。※「タヌキとキツネ」とは・・・ちよびりぬけているタヌキと、ちよびりいじわるなキツネのほっこりと癒されるフルカラーコミック。©アタモト/フロンティアワークス

写真②→



※ほか、ロフト10店舗でも「ぼくらのミカタ。ランチパック」プロモーション開催

- 展開店舗：全国のロフト大型店10店舗(札幌ロフト、仙台ロフト、千葉ロフト、横浜ロフト、池袋ロフト、ロフト名古屋、梅田ロフト、神戸ロフト、京都ロフト、天神ロフト) ※開催期間は店舗により異なります。
- 概要：「ランチパック」の簡単アレンジメニューと、食のシーンを広げるロフトがセレクトした時短、便利な雑貨の提案。

※このリリースの情報は2019年1月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。