

韓国ファッション&ライフスタイルセレクトショップと文具の饗宴 ソウル・聖水にて「29CM×LOFT」 9月にPOPUP SHOP 初開催

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、韓国のライフスタイルセレクトプラットフォーム「29CM(ニジュウキューセンチメートル)」と共同で、2026年9月2日(水)から9月6日(日)までの5日間、韓国・ソウル聖水(ソンス)エリアにて初開催となる「29CM×LOFT」のPOPUP SHOPを展開します。

POPUP SHOPでは、日本・韓国の文具ブランドを中心に、両社がそれぞれの視点でセレクトしたアイテムを集積。日本国内でも人気の高い文具ブランドをはじめ、韓国ならではの感性を取り入れた文具・ライフスタイル雑貨など、多彩な商品を紹介し、日韓双方のお客様に新たな文具体験・売場体験を提案いたします。

「29CM」は、韓国最大級のファッションプラットフォーム「MUSINSA(ムシンサ)」が運営するライフスタイルセレクトプラットフォームであり、近年は日本市場においてもPOPUP SHOP展開やブランド出店支援などを進めています。ロフトは、1987年創業の精神「トキの器」を掲げ、時代の変化とともに「雑貨を通して暮らしを豊かにする」を理念に、文具・生活雑貨・美容健康雑貨・バラエティ雑貨など、多様なライフスタイル商品を提案してまいりました。特に文具領域においては、長年にわたり日本国内外のお客様より高い支持をいただいております。

両社は、今回POPUP SHOP展開を実施するにあたり、業務提携契約の元、今回のPOPUP SHOP展開を通じて、韓国のお客様に向けてロフトならではの日本の文具の魅力を発信するとともに、今後も日韓それぞれの文具・カルチャー交流のきっかけづくりを目指してまいります。

29CM × Loft

【「29CM×LOFT」POPUP SHOP】展開概要(予定)

- 期間：2026年9月2日(水)～9月6日(日) 全5日間
- 開催会場：韓国 ソウル聖水エリア練武場(ヨンムジャン)路
- 内容：「29CM」が厳選した韓国の文具ブランドなど
「ロフト」がセレクトした日本のメーカーやブランドの文具雑貨
- 運営協力：SPD Global Inc.

【29CM】概要

2011年に設立されたオンラインファッションセレクトショップ。ファッションを中心にビューティー、ライフスタイル雑貨など感度の高いブランドを厳選して展開。ライフスタイルおよび女性ファッションカテゴリーにおける圧倒的な成長を背景に2025年年間取扱い高1.4兆ウォン(≒1,470億円)。年齢別EC利用者全体のシェアに占める29CMの購買率は、25歳から39歳の女性層の50%にのぼる。

※このリリースの情報は2026年6月現在のものです。商品内容・価格等に変更になる可能性があります。