

# NEWS RELEASE

2019年8月吉日  
イベント情報



## 9月3日グミの日を記念して、グミメーカー15社が渋谷に集合！ 渋谷ロフト「Gummy Week 2019」開催！

### 「レ・ロマネスク」TOBIさん、「グミウィーク大使」就任

渋谷ロフトでは、8月29日(木)～9月10日(火)、グミを販売するお菓子メーカー協賛型「グミウィーク 2019」を開催いたします。「グミウィーク」はロフトが提案するお菓子の体験イベントとマーケットを融合させた新しいシーズンイベント。『9月3日の「グミの日」』を記念して2017年にはじまり、今年で3年目を迎えます。お菓子業界でのグミカテゴリーの拡大を目標に、昨年からゼラチンを使わない素材置き換えのグミ食感菓子「第3のグミ」にまで品揃えを拡大。人気投票で決定するグミアワードには発売前の商品が続々エントリーされ、一足早くメーカーの秋の新作をご試食いただけます。会場では特大グミ年表展示や「グミウィークジャーナル」の配布など、グミ好き必見の情報を続々発信しています。また、今年から「グミウィーク大使」に「レ・ロマネスク」TOBI(トビー)さんが就任。楽しいイベント盛りだくさんのロフトの「グミウィーク」、今後も恒例イベントとして展開してまいります。



### <イベント名：「Gummy Week 2019」>

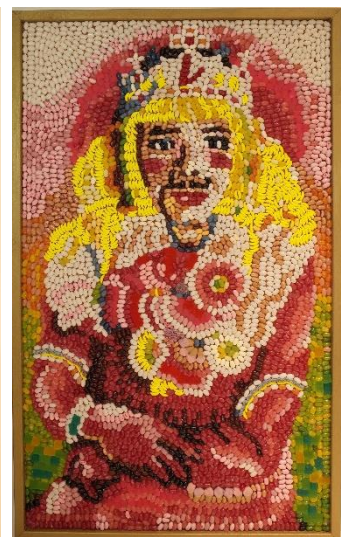
- 会期：2019年8月29日(木)～9月10日(火)
- 場所：渋谷ロフト 1階 間坂ステージ
- 参加企業：15社  
春日井製菓(株)、カバヤ食品(株)、カンロ(株)、(株)キャンディアゴーゴー、杉本屋製菓(株)、セイカ食品(株)、(株)扇雀飴本舗、(株)巴商事、三菱食品(株)、バズーカキャンディブランド、(株)モントワール、養命酒製造(株)、(株)ロッテ、(株)ブルボン、共親製菓(株)、



<2018 グミアワード第1位商品>  
\*今年もノミネートされています

### 「レ・ロマネスク」TOBI グミウィーク大使就任！

フランスのパリで結成されたポップ音楽ユニット「レ・ロマネスク」。「ピンクの衣装と黄色い髪」というその見た目の「グミっぼさ」と、ポップでカラフルなイメージから、ボーカルの TOBI が「グミウィーク大使」に就任。それを記念して、「レ・ロマネスク グミ」を販売いたします。恒例のグミアートは約 5000 粒のグミで作られた作品「トビ・リザ」(岡井一貴：作)を店頭に展示。フォトスポットとしてお楽しみいただけます。



## ■「グミウィーク」イベント概要

### <参加型試食イベント>

#### ★「グミアワード2019」試食&人気投票

8月29日(木)~9月8日(日)まで、参加企業の「イチオン」グミを集めた「グミアワード」では、「10万粒好きグミ試食会」にて人気投票を開催。

9月9日(月)には店頭にて、グミアワード受賞商品を発表。最後の2日間はグミウィークファイナルとして、いろいろなグミをご試食いただけます!

#### ★日替わり「食べ比べ試食会」開催

##### ●味の食べ比べ・・・

「ぶどうグミ食べ比べ」「第3のグミ食べ比べ」  
「カバヤ食品・弾力&ふわふわ食べ比べ」  
「モントワール、JA紀南・うめぼしグミ食べ比べ」

##### ●全商品食べ比べ・・・

「春日井製菓・つぶグミ」「三菱食品・ハリボー」  
「セイカ食品・ボンタンアメ」「養命酒製造・グミ×サブリ」「共親製菓・さくらんぼ餅」

##### ●食材・味当て試食会・・・「カンロ・ジュレピュレ食材当て試食会」

### <特設・物販コーナー>

#### ★「Gummy MARCHE」

約180種類のグミ売場が登場!「第3のグミ」のコーナーも充実。

##### ●第3のグミとは・・・グミは果汁などをゼラチンで固めたお菓子。

「第3のグミ」はゼラチン不使用で、寒天や米、芋などで固めたグミ食感菓子

\*「Gummy Week2019」では、全国のロフト大型店13店舗でもアワードノミネートグミを販売いたします  
(池袋・銀座・吉祥寺・横浜・千葉・大宮・札幌・仙台・名古屋・梅田・神戸・岡山・天神)

#### ★「開運グミ2019」発売

今年の開運グミは、新たに提案する懐かしの“こどもグミ”。駄菓子屋などでおなじみの「さくらんぼ餅」に、幸運のラッキーチャームをプリントした「フォーチュングミ」が登場。キャンディー型ケース入り。(「開運グミ2019」・・・税込378円)

#### ★グミウィーク大使「レ・ロマネスク グミ」でアワードに参戦!

レ・ロマネスクがオリジナルグミで「グミアワード」に参加。パッケージはMIYAさん描きおろしのフランスの回転木馬。ピンクのハート型グミ入り。  
(「レ・ロマネスクグミ」・・・税込648円)

### <展示・イベント>

#### ★渋谷のラジオ取材収録「グミラジオ」

8月29日(木)のオープニングイベントでは店頭で渋谷のラジオの収録を行います。各メーカーのグミ担当がアワードグミを熱くプレゼンした音源は、「グミラジオ」として店頭BGMでお楽しみいただけます。

#### ★「グミウィーク ジャーナル2019」発行

昨年に続き、グミ情報満載の新聞「グミウィークジャーナル」を無料配布いたします。アワード情報はもちろん、恒例のグミ発売年表もバージョンアップして登場。店頭では、特大パネルを展示します。



※このリリースの情報は2019年8月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。