

ロフト30周年!! 新CIキャンペーン「好き」をキーワードに 3月1日より 全店の制服をリニューアル

黄色とグレーの新コーポレートカラーで、イメージ刷新

株式会社ロフト（東京都渋谷区／代表取締役社長 安藤公基）は、1号店である渋谷ロフト開店より本年度30周年を迎えるにあたり、5年後10年後、これからのロフトのあるべき姿を「好き」という力強いメッセージで伝えていく新CIキャンペーンを3月1日(水)より展開します。今という時代を捉え、「時代の変化と共に変容し、雑貨文化を牽引する企業」であり続けるために、ロフトとお客様との新しい関係を切り拓く(再構築する)ことを「好き」をキーワードに社内外にプロモーションしていきます。

今回、企業イメージの核となるVI（ビジュアル・アイデンティティ）リニューアルの一環として、全国のロフト108店舗にて一斉に、制服をリニューアルします。先行導入している店内環境装飾やサイン、昨年8月のラッピングデザイン刷新に続き、新しい制服でも、従来の黄色と黒の“時代や個性”を主張するイメージから、新しいコーポレートカラーの黄色、グレー、白の3色による「上質感」、「若い感性を持つ大人」を意識したスタイリッシュなデザインへと移行し、新たなロフトをアピールします。



【新制服概要】

- 導 入 日：2017年3月1日(水) ※一部の店舗は日にちが前後します。
- 導 入 店 舗：全国のロフト108店舗 ※金沢ロフトと海老名ロフトでテスト導入しています。
- デ ザ イ ン：①半袖(五分)ボタンダウンシャツ
※黄色(約58%)×グレー(約42%)のブロックデザイン、白のボタンとパイピング
②ウエストポーチ ※ボトムのデニムにマッチする紺色
③短期勤務者用エプロン ※グレーのシンプルなデザイン
- 特 徴：シャツ＝肌触りや吸汗性など着心地を重視、汚れが目立ちにくいデザイン
ウエストポーチ＝機能を重視した用途別ポケット付き
エプロン＝肩紐がずれ落ちない、男女の体型や着方を選ばない楽々着用デザイン
- 素 材：ポリエステル65%/綿35%
- 基本サイズ：シャツ＝S、M、L、LLの4種類（男女共通） エプロン＝フリーサイズ
- スタイリング：シャツに、ブルージーンズを合わせます。
エプロンに、襟付白シャツ、ブルージーンズを合わせます。

※このリリースの情報は、2017年2月現在のものです。