

NEWS RELEASE

2018年8月吉日
イベント情報



株式会社ロフト



昨年大好評のイベントを今年も開催！グミメーカー13社が渋谷に集合！ 渋谷ロフト「Gummy Week 2018」開催！

9月3日は、グミの日。8万粒の試食で人気投票も。

渋谷ロフトでは、8月28日(火)～9月9日(日)、グミを販売するお菓子メーカー協賛型「グミウィーク 2018」を開催いたします。昨年バレンタインのようなお菓子のギフトマーケットとハロウィンのようなフォトジェニックなイベントを組み合わせ、新しいモチベーション、『9月3日の「グミの日」』を記念し初開催したイベントは大盛況となりました。お菓子業界でのグミカテゴリー拡大を目標に、今年は第3のグミまで品揃えを拡大。展開店舗の拡大とタブロイド発行など情報発信を強化しながら、パワーアップいたします。ロフトでは、今後も恒例イベントとして「グミウィーク」を展開していきます。

●「**グミの日**」とは・・・世界中で親しまれているお菓子の「グミ」の美味しさ、素晴らしさをもっと多くの人に知ってもらいたいと、UHA味覚糖株式会社が制定した日。日付は「9」と「3」で「グミ」と読む語呂合わせから。

●「**グミパ!**」・・・グミでパーティ!」の略。カンロ株式会社が提唱する、グミの楽しみ方提案。見て・食べて・楽しめる、グミの魅力を発信する。カラフルで可愛いアレンジレシピやグミの食べ比べ「グミアート」など、ひとりでもみんなでも楽しめるグミパコンテンツを紹介するイベント。

■イベント名：「Gummy Week 2018」

■会期：2018年8月28日(火)～9月9日(日)

■場所：渋谷ロフト 1階 間坂ステージ

■参加企業：13社/春日井製菓(株)、カバヤ食品(株)、カンロ(株)、(株)キャンディアゴーゴ、杉本屋製菓(株)、(株)扇雀飴本舗、UHA味覚糖(株)、三菱食品(株)、(株)モントワール、セイカ食品(株)、養命酒製造(株)、クラシエフーズ販売(株)、(株)おやつカンパニー



2017 グミアワード第1位商品



2018「開運グミ」

<イベント>

★「Gummy MARCHE」・・・約170種類グミ売場が出現！「2018 開運グミ」を数量限定販売します。

★新企画：「第3のグミを楽しむ!」・・・ゼラチンを使わない、寒天や米粉由来のジャパニーズグミも展開します。

★9ブランドが勢揃い！「ぶどうグミ食べ比べ投票」・・・人気の高いぶどうフレーバーの各社グミを食べ比べ投票。

★ロフト「グミアワード 2018」・・・参加企業選出の「イチオシ」グミを集めた「アワード」を開催。会期中の総数8万粒を超える大試食会を毎日開催し、9月7日(金)に開票、今年度のグミアワード商品を決定します。

★パネル展示・・・「第3のグミ」も加わってパワーアップした「グミ歴史年表 2018」展示。

★グミの新聞「Gummy Week ジャーナル 2018」発行・・・グミ好き必見グミ情報満載の新聞を無料配布いたします。

★渋谷のラジオ取材収録「グミラジオ」・・・28日には、店頭でグミラジオを収録。各社のグミ担当が熱い思いを語ります。

※「Gummy Week 2018」では、全国のロフト大型店17店舗でアワードノミネートグミを販売いたします。

※このリリースの情報は2018年8月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。