



サステナブル雑貨集積。環境を考えるきっかけに。

「GREEN JOURNEY」 銀座ロフトにて開催

食品、化粧品、アパレルなど多数展開

銀座ロフトでは、2021年4月20日(火)～5月13日(木)の期間、雑貨を通して地球や環境のことを考える、サステナブルをコンセプトとした「GREEN JOURNEY(グリーンジャーニー)」を開催します。

銀座ロフトは、2017年6月に次世代型旗艦店としてオープンした当初から「サステナブル」をコンセプトとしており、常に新たな挑戦をして行くロフトのモデル店舗として位置付けています。「GREEN JOURNEY」の企画もその一環として行うものであり、今後も世界的課題である「サステナブル」を踏まえたコンテンツを様々な角度から発信・提案してまいります。

「出来ることからはじめてみよう」、「地球や自然をもっと身近に感じられる暮らし」をテーマに、1階をメイン拠点とし、各階にて食、アパレル、雑貨などをコーナー展開、また、屋上では今年で3年目となるルーフガーデンも始動します。

<「GREEN JOURNEY」概要>

- ◇期 間：2021年4月20日(火)～5月13日(木)
- ◇会 場：銀座ロフト 1～5階の各拠点、屋上ルーフガーデン
- ◇内 容：サステナブルをコンセプトとした雑貨の販売

【各階企画概要】

■ 1階：カフェ&フード売場 ※メイン拠点 約570種類

①「super GREEN market」

普段使い出来るアイテム、こだわりの化粧品、食品などがそろいます。

②「銀座植物園 by the Farm UNIVERSAL Ginza」

銀座ロフト 1階に2020年11月にオープンした植物専門店、「the Farm UNIVERSAL」プロデュースのもと、普段はなかなか出会えない珍しい形の観葉植物や、マダガスカルや南アフリカに自生するコーデックス(塊根植物)、土のいらない着生植物チランジアなど通常は取扱いのない植物を多数集積します。植物の書籍や園芸アイテム、環境に配慮した鉢や肥料なども販売します。



<銀座植物園イメージ>

◇「super GREEN market」、「銀座植物園 by the Farm UNIVERSAL Ginza」商品例

・「山神果樹薬草園(ヤマガミカジュヤクソウエン)」：飲料、食品、精油配合のボディケアなど。

担い手不足のために未収穫、または規格外で未出荷の柚子を飲料や食品、精油などに生まれ変わらせ、収益を地元・徳島県の農家に還元する循環型農業で、里山を元気にすることを目指して活動。※店頭販売初

・「ethique(エティーク)」：ニュージーランド発の固形シャンプー。天然原料を使用し、髪や頭皮だけでなく環境にも優しい。

・「Lemon-aid(レモンエイド)」：オーガニックフルーツを使った微炭酸飲料。飲み終わったボトルは別売りのポンプキャップ等を付けてアップサイクルが可能。

・「家庭用コンポストセット」：家庭の生ごみを堆肥に。環境に配慮した食循環活動をご自宅で。



<山神果樹薬草園 商品イメージ>

- ・「栽培セット」：古紙を再利用した 100%紙原料のパックを使用したものなど。
- ・「サトウキビストロー」：産業廃棄物として処理されていたサトウキビの搾りかすなどを使用して製造、生分解性かつ 100%天然成分のストロー。
- ・「rootpouch(ルーツポーチ)」：リサイクルペットボトルとリサイクル天然素材をミックスして作っている不織布製のプランツポット。
- ・「金澤バイオ」：100%天然有機肥料。厳選された天然素材を特殊な菌で発酵した「土の葉膳®」は、残留農薬やダイオキシンなどの有害物質も軽減。有機 JAS 認定取得済。



<rootpouch イメージ>

③「グリーンカフェ by LOFT FOODLAB」

- ・期間中、フードロスへの取り組みとして過剰在庫や規格外などの理由で流通から外れてしまった食材を当日調達し、旬の野菜や果物でスムージーやフレッシュジュースとしてお客さまに提供します。
- ・カフェスペースの「LOFT FOODLAB」では脱プラスチックを目指し、ホットドリンク容器を竹パルプと竹バガスを使用したものに、アイス容器はバイオプラスチック素材のものに変更します。また、ストローは 100%天然成分のサトウキビ素材のストローを提供。
- ・調理の際に出る食材の皮や搾りかす、使用済のサトウキビストローなどを堆肥化し、銀座ロフト屋上のルーフガーデンでハーブの土壌に使用します。



<スムージー・フレッシュイチゴジュース>

■ 2 階：美と健康雑貨売場

植物由来のスキンケアやコスメ、製品開発において動物実験などを行っていないヴィーガンコスメなど、国内、海外ブランドのこだわりのサステナブルコスメを展開します。

■ 3 階：ファッション雑貨 バッグ&トラベル雑貨売場

ロフト初登場の海洋プラスチックを回収し製品化されたビーチサンダル「subs(サブス)」や、ペットボトルをリサイクルした傘「RE:PET(リピット)」、リサイクル・アップサイクルバッグの「pinqponq(ピンボン)」「HOZBAG(ホズバッグ)」など様々なファッションアイテムを集積します。

■ 4 階：生活雑貨売場

この春スタートした、サーキュラーエコノミーがコンセプトの D2C ブランド「BIOLOGIC PHILOSOPHY(ビオロジックフィロソフィ)」ポップアップストアが初登場、デニムや T シャツなどアパレルが登場します。

■ 5 階：文具売場

FSC(森林管理組合)の認証を取得しているドイツの「STABILO(スタビロ)」の筆記具、米ぬかから採れた米油や廃棄されてしまう野菜の外葉を原料とした「お野菜くれよん」、綴じ具も含め全てのパーツが 100%紙製のノートなど様々な文房具がそろいます。



<BIOLOGIC PHILOSOPHY ISKO DENIM ジャケット>

■ 屋上：銀座ルーフガーデン ※一般公開無し

銀座ロフトでは地産地消にも取り組んでおり、屋上緑地を利用したルーフガーデンは今年で 3 年目。ミント、バジルなど 10 種程のハーブを無農薬にて栽培し、収穫したハーブは 1 階のカフェ「LOFT FOODLAB」をはじめ、近隣のレストランやバーで食材として使用いただきます。今年から LOFT FOODLAB に設置した生ゴミ処理機で作られた堆肥を土壌に使用し循環させます。



<銀座ルーフガーデン>

※このリリースの情報は 2021 年 4 月現在のものです。商品内容・価格等に変更になる可能性があります。