

NEWS RELEASE

2020年8月吉日
イベント情報



9月3日グミの日を記念して、グミメーカー12社が大集合！ 渋谷ロフト「Gummy Week 2020」開催！ ロフトアプリを使った「オンライン人気投票」スタート

渋谷ロフトでは8月27日(木)～9月8日(火)の13日間、グミを販売するお菓子メーカー協賛型「グミウィーク 2020」を開催いたします。「グミウィーク」はロフトが提案するお菓子のイベントとマーケットを融合させた、新しいシーズンイベントで『9月3日の「グミの日」』を記念し、今年で4回目を迎えます。

菓子業界でのグミカテゴリー拡大を目標にしたこの企画では、メーカーのおすすめ商品をはじめ、ゼラチン不使用のグミ食感菓子＝「第3のグミ」など、約140種類を販売。今年は「おうち時間を楽しむ」をテーマに、ライフスタイル型のグミ選びをご提案します。ヴィーガンやグルテンフリーなど、生活スタイルにあわせて選べる商品も増えてきました。会場では、特大グミ年表の展示や「グミウィークジャーナル」配布など、グミ好き必見の情報を続々発信。今年は、初となるオンラインでの人気投票を開催。グミウィーク大使「レ・ロマネスク」TOBI 出演の15種類のグミ動画を見て1日1回「買いたいグミ」の人気投票に参加いただけます。会期中に注目の結果発表も実施。投票に参加すると抽選で30名様に「アワードグミ詰め合わせ」をプレゼント。アワードグミを販売する全国のロフト27店舗の店頭では、9月末までオリジナルのグミウィーク番組を放映します。新しい「グミウィーク」では、オンラインでも参加できるようになっています。



<イベント名：「Gummy Week 2020」>

- 会期：2020年8月27日(木)～9月8日(火)
- 場所：渋谷ロフト 1階 間坂ステージ
- アワード参加企業：12社
岩下食品(株)、春日井製菓(株)、カバヤ食品(株)、
(株)キャンディー・ア・ゴー・ゴー、共親製菓(株)、セイカ食品(株)、
(株)扇雀飴本舗、(株)巴商事、バズーカキャンディプランズ、
三菱食品(株)、(株)モントワール、豊産業(株)

<参加型イベント>

★「グミアワード 2020」オンライン人気投票に参加しよう！

8月27日(木)～9月6日(日)まで、「イチオシ」グミを集めた「グミアワード」の人気投票を開催。グミウィーク大使レ・ロマネスク TOBI が動画で商品をご案内します！

- ①「買いたいグミ部門」・・・ロフトアプリでオンライン参加！（1日1回）
* オンライン投票に参加すると抽選で30名さまにアワード参加グミ詰め合わせプレゼント
- ②「デザイン部門」・・・渋谷ロフト来店に参加！
- ③「売上部門」・・・ロフト27店舗のお買物で参加！
* 9月7日(月)ロフトアプリと渋谷ロフト店頭にて、グミアワード受賞商品を発表します

*渋谷ロフト以外の、全国のロフト26店舗でも「アワードグミ」販売コーナーが登場

札幌、仙台、池袋、銀座、吉祥寺、千葉、横浜、名古屋、京都、梅田、神戸、天神、新潟、大宮、新三郷、川崎、二子玉川、町田、岐阜、あべの、西宮、広島、なんば、千里バンパク、岡山、小倉、



<アワード参加グミ15種類>



<ロフトアプリ>



<特設・物販コーナー>

★約 140 種類が勢ぞろい「Gummy MARCHE」

●2019 年「グミアワード受賞」商品紹介

- ・テイスティング部門・・・カンロ「グミツエルプチ」(直営店限定商品、販売無し)
- ・デザイン部門・・・キャンディー・ア・ゴー・ゴー「目玉焼きミニ」・・・248 円
- ・売上部門・・・バズーカキャンディブランド「ジューシードロップグミ」・・・198 円



<2019 年グミアワード第 1 位商品>

●初めてのグミウィーク「殿堂入りグミ」発表

3 年連続、アワードで常に上位にランクインした 2 つのグミが今年からグミウィークの「殿堂入りグミ」に登録されました！

- ・モントワール「JA 紀南 うめぼしグミ」・・・130 円
- ・カバヤ食品「ピュアラルグミ りんご」・・・138 円



<グミアワード 殿堂入りグミ> <岩下食品>

●異業種から初参戦「岩下の新生姜のしずく」！

“岩下の新生姜”がグミになった「岩下の新生姜のしずく」初登場！

- ・岩下食品「岩下の新生姜のしずく」・・・216 円

●「第 3 のグミ」からはじまる、「ライフスタイル系グミ」増殖中！

グミは果汁などをゼラチンで固めたお菓子ですが、グミウィークではゼラチン不使用で、寒天や米、芋などで固めた昔から日本人に馴染みのあるグミ食感のお菓子を「第 3 のグミ」と呼んでいます。今年も輸入グミから、コーンスターチ使用のヴィーガングミ、グルテンフリーグミなどが登場しました。

- ・共親製菓「キャンディーソーダボックス」・・・54 円
- ・セイカ食品「ぶどうアメ」・・・54 円、
- ・ジェリーベリー「チュウウイキャンディサワーアソート」・・・162 円



<第 3 のグミ>

●祝！100 周年「ハリボー」全商品勢ぞろい

世界で初めてグミを販売した「ハリボー」が、今年で 100 周年！グミマルシェには日本国内で販売されているハリボー全商品(29 種類)が勢ぞろいしました！

- ・ハリボー「ハッピーグレープ 80g」・・・192 円
- ・ハリボー「ゴーストリーグミ 80g」・・・192 円



<ハリボー>

<カラフルベアー>

●先行・限定販売！発売が待ち遠しい商品もご紹介

- ・キャンディー・ア・ゴー・ゴー「カラフルベアオリジナルバッグ」・・・248 円 (限定販売)
- ・春日井製菓「リプトンフルーツインティグミサワーフルーツ」・・・160 円 (先行販売)
- ・扇雀飴本舗「プニフワパンダの幸せにくきゅうグミ」・・・108 円 (先行販売)
- ・トローリ「プラネットグミ」・・・594 円 (※会期中販売なし、10 月ロフトで販売)



<春日井製菓>

<扇雀飴本舗>

<トローリ>

<グミウィーク大使 レ・ロマネスク TOBI>

昨年、グミウィーク大使を務めるレ・ロマネスク TOBI さん。今年もいろいろな企画にチャレンジしています。

※レ・ロマネスク TOBI とは・・・TOBI と MIYA によりフランスのパリで結成されたポップ音楽ユニット。世界 12 개국で公演したのち、2011 年から日本国内で活躍中。

●グミウィーク恒例、「開運グミ」はレ・ロマネスクコラボ

毎年恒例の「開運グミ」は、グミウィーク大使 TOBI とのコラボ商品。昨年店頭で飾られた 5000 粒のグミアート「トビ・リザ」が、お守り風グミになりました。今年ならではの、モナ・リザ風 TOBI が、アマビエのようなもの・・・にみえると注目の商品。

- ・「レ・ロマネスク TOBI の開運グミ「アマビエのようなもの」」・・・486 円



●会場に「レ・ロマネスク」カプセルトイ「ガチャっと！」登場

- ・レ・ロマネスクのアクリルバッジのカプセルトイ・・・300 円

●TOBI 出演、グミウィークオリジナル番組、店頭放映！

人気投票で見られる youtube 動画以外に、TOBI がアワードグミを紹介するオリジナル番組が完成。ロングバージョンはロフトの 27 店舗の店頭で放映します。



※このリリースの情報は 2020 年 8 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。