

# 創業 30 周年、次世代店舗へ挑戦！

## 6月23日(金) 銀座ロフト開店

こだわりの「モノ」が揃い、新しい「コト」に出会い、  
発信する「ヒト」がいる。

株式会社ロフト（代表取締役社長 安藤公基／東京都渋谷区）は創業 30 年目を迎える本年、次世代へ向けたフラッグシップストアとして「銀座ロフト」を6月23日（金）に開店します。

ロフトは、1987年に西武百貨店（当時）の一事業部として渋谷にオープンして以来、時代の旬を取り込む〈時の器〉をコンセプトに、全国に展開。30年の時を経てこのたび、商業の聖地銀座に、109店舗目となる銀座ロフトを出店します。

**環境コンセプトは「GINZA PROGRESS」。**時代性を取り入れたデザインで、来店者が想像を膨らませる余地を残し、来店者が自ら「関わる」「発見する」「発信する」ことがプラスされ、ロフトがより進化していく拠点となることを意味しています。（トータル・ディレクション廣村正彰氏（廣村デザイン事務所/グラフィックデザイナー）、インテリアデザイン長坂常氏（スキーマ建築計画代表）

日本の中心・銀座から新たなチャレンジを仕掛け、雑貨のポテンシャルを広く発信、雑貨をテーマにした新たなモノづくりが生まれ、優れた才能が発掘される拠点が「銀座ロフト」です。

銀座・有楽町はもとより丸の内・日本橋のビジネスパーソンをコアターゲットとしながら、国内だけでなく世界中からのご来店を促進していきます。さらに、お客様に居心地の良い快適な空間としてご来店いただけるように、サービスの充実と施設周りのクリンリネスも心がけます。

### <店づくりについて>

「モノ」「コト」「ヒト」の3本柱で、雑貨専門大店のフラッグシップストアづくりを推し進めます。「何かある。きっとある。」といったお客様の期待に応えるこだわりの雑貨を揃えることはもとより、ただモノを選んで買うだけではなく、“実際に体験できる” “イベントに参加できる”などのコトも楽しめる仕掛けがあります。そして何よりも雑貨が好きでたまらない、ロフトを応援し絶えず新しい情報を発信しつづける「ヒト」がいます。 ※以下★印は別途個別資料があります。

#### 【3階：ボディー&ビューティー】

ロフトオリジナルコスメ発売やロフト最大級のメンズコスメコーナーなど話題が豊富な美容領域、レイングッズを始めとした旬の情報を「モノ」×「コト」で発信する「ロフトマーケット」、時計の「オンタイム」、iPhone修理の「iCracked」などで構成。

- **ロフトオリジナルブランド「LOFCOS」デビュー**：「ハイクオリティをお手頃価格で」をコンセプトに、ロフトと各メーカーとのコラボレーションによる、トレンド・成分・使用感・デザイン・値頃感にこだわった自主開発化粧品（ベースメイク、アイメイク、ネイルカラー）。★
- **「ミネラルフュージョン」日本初上陸**：アメリカで人気のナチュラルコスメブランドが日本初上陸。
- **メンズコスメが充実!**：伝統的バーバー・原宿「ウルフマン」で愛されているオリジナルコスメがロフト限定で登場するほか、フランス発のメンズスタイリングブランド「ヘアガム」が日本初上陸。また、NYの「シーオービグロウ」や、日本の男のためのスキンケアシリーズ「Dスキンメン」（アンファー）がロフト初登場。阪本高生堂のハイクオリティブランド「スペリオール」やスカルブDの最高級アイテム「ディグニティ プレミアムシャンプー」など、おしゃれ男子垂涎の品揃え。
- **「テスターバー」登場!**：人気コスメだけでなく発売前のものも気軽に試せるテスター専用カウンターを設置。
- **「デザインクリアアンブレラ」今季初登場**：軽量素材EVAを採用し、豊富なカラーで雨も楽しく。
- **「アトリエ クルツ」** オープニング企画：世界中から選んだテキスタイルを使ったバッグと小物。

#### 【4階：ホームソリューション】

「リラックス」をフロアテーマに、家庭用品「旬を愉しむ東京暮らし」とインテリア「暮らしを上手に楽しむ TOKYO STYLE」で構成。

2017年6月

新店情報

株式会社ロフト

- **「LA TENTE ISLAISE」(島のテント)** : デザイナーでもあるパパと4人の娘とのリアルライフから生まれた、フランス発ブランド。フルアイテム展開で日本先行発売。★
- **「スムージーバー」(ジュースバー)** : アメリカで90年以上の歴史を持つホールフードマシーン専門メーカー「バイタミックス」による自社農園のフルーツを使ったスムージーを提供。  
※6月24日(土)から(開店時は「ジーニアスキッチン」イベントを開催。)
- **「インテリアグリーン」** : 植物と暮らすをテーマに、一般的観葉植物から人気の多肉植物、植物モチーフのインテリア雑貨までを展開。
- **「WINE Boutique」** : 「90 PLUS WINE CLUB」によるカリフォルニア Napa Valley と周辺のセレクトワインと、こだわりのワイン関連グッズなど、本物のワインを楽しむ編集売場が登場。
- **「ソリューション家電」** : 生活周りの不便や「あったら欲しい」を満足させ、デザイン性と機能性でお悩みを解決する家電を集積。
- **「Ginza Mame Market(GMM)」** : 各地の市で完売必至の人気作家6名による豆皿市。

## 【5階：ワーク&スタディ】

インテリジェンスと遊び心が醸し出す文具雑貨領域「ステイショナリーワールド」と、ON/OFFを愉しむ「カジュアルバッグ」で構成。

- **「Pencil Bar」** : 「I Love Pencil」をテーマに、アナログツールの原点、筆記具の魅力を伝える。世界中の鉛筆約300種類5,000本と、消しゴム、スタンプ、削りなど周辺小物を一堂に。★
- **「TRIAL LAB」** : 筆記具を自由に試し書きするためのスタンド。
- **「小文具古文具」** : 雑貨好き女子のキーワードは「なつかしい」と「小さい」。誰でも知っているあの文具を小さくした『小文具』とお蔵入りした人気アイテム『古文具』をコーナー展開。文具王・高畑正幸氏による蔵出し品も。
- **「モレスキン アトリエ」** : 有楽町ロフトのアトリエショップで多くのお客様に愛されてきたMOLESKINEが、銀座でバージョンアップ。さらに**名入れマシーンを日本で初めて常設**。また、マスキングテープブランド「mt」とコラボしたノートやマステも登場。★
- **「円周率ノート」** : 罫線が円周率になっている、SNSで話題のノート(キングジム)を、銀座ロフトで314冊限定・314円(税抜)で先行発売。その後、ロフト各店で380円にて販売。
- **「ヴィンテージ Deco」** : アンティークから現行品まで様々なハンドメイドアイテムを集積。★
- **「カード&ラッピング」** : ロフトで最大級のラッピング用品コーナー。輸入品やばら売りも。
- **「INKWELL(インクウェル)」** : ベルリンに拠点を置く世界的に評価の高いコンセプトショップが、自慢の文房具のセレクトで期間限定のPOP-UP SHOPを開設。
- **「katakata」** : 日本の素敵なスタイルを暮らしに取り入れたいという思いを胸に、松永武氏と高井知絵氏によるユニット「katakata」とコラボ。ロフトオリジナル商品を含む夏の雑貨を展開。

## 【6階：ネクストクリエイション、トラベル/モバイルツール】

新たな商品開発にチャレンジし、アート&デザインからアニメ関連、デジタル加工サービスなどのネクストクリエイションと、トラベルとモバイルツールのシナジーを狙う売場で構成。

- **「フォーラム」** : イベントスペース。開店時は、国内外にファンを持つソビフィギュアのクリエイターズ企画「TOKYO SOFBI WEEK」と、日本を代表する「MEDICOM TOY POP-UP STORE」、日本の伝統を継承する「漆産業」にフォーカスした作品展示と製品販売の「漆道」を開催。★
- **「デジタル加工工房 LOFT&Fab」** : レーザーカッター、UVプリンターに加え、最新の加工機器、**メタルプリンター**を設置。**お客様の声の波形をデザインしたアクセサリ**の受注販売も新登場。様々なお客様のカスタマイズニーズに応える体験型の工房。
- **アートイベント「GIRLS INSPIRATION ART Vol.1」** : アートをカジュアルに楽しみたい。そんな銀座OLの感性に応え、次世代の女性アーティスト3名にフォーカスした作品を販売。
- **「グラフィックス」** : クールジャパンの代表格アニメにスポット。国内外で人気のアニメの複製原画、複製原稿、セル画の他、関連雑貨を展開。

# NEWS RELEASE



2017年6月

新店情報

株式会社ロフト

- 「JC クロッシング」: 2017年ミラノサローネで発表された日本のものづくりを発信する『ジャンククリエイティブ』の作品の他、当活動に参画する「ヒト」と地域のネットワークにより生まれた商品を展示販売。
- 「MoMA Design Store Kiosk」: ニューヨーク近代美術館のミュージアムショップ「MoMA Design Store」のKioskとして厳選されたアイテムを集積。MoMA オリジナルアンブレラなど銀座先行販売商品を定期的に展開。
- 「トラベルツール」: 「旅慣れ人」も納得の基本ツールから、LCC対応の機能キャリーなど“今様の旅”を楽しむアイテムを集積。バッグパッカーズスタイルや、バッグ&ガジェット等の個性的な旅や行動消費に対応した商品も充実。モバイルツール売場も併設し、より便利に。
- 「トラベル関連イベント「TABIPPO」」: 世界一周を経験した学生たちが設立したことで話題の情報企画会社。“知られざるハワイ、ディープなハワイ”の書籍や直輸入雑貨を展開。

## 【銀座ロフトを多面的にサポートする「TEAM LOFT」結成！】 ※別添プロフィール資料。

「TEAM LOFT」とは、銀座ロフトのために各業界のスペシャリストが集まって結成された集団です。ロフトの新たな売場の提案や商品リコメンド、トークショーやイベントなどを開催します。  
メンバー：モデル・田中里奈、バリスタ・大塚 朝之（猿田彦珈琲）、エデュテインメントアーティスト・ねんどろ 岡田 ひとみ、プラントハンター・西畠 清順（そら植物園）、料理人・森枝 幹、プロダクトデザイナー&ダンサー AKI MIMURA、CEO of Sembilan Matahari Adi Panuntun (Technology and audio visual design studio)

プロジェクトメンバー：企画・総合プロデューサー及川 晃(B2ENGINE)、ディレクター佐藤 利樹

## 【3Dプリンターで製作した什器が各フロアに登場！】 ※別途プロフィール資料有。

アムステルダムを拠点に活躍する建築家やデザイナーなどのチーム「DUS」がデザインした、3Dプリンターで製作した様々なテーブル什器や椅子が各フロアに登場。

## ■銀座ロフトの概要

店舗名称：銀座ロフト      オープン：2017年6月23日（金）

所在地：東京都中央区銀座2丁目4番6号 銀座ベルビア館3階～6階

事業者：株式会社ロフト（代表取締役社長 安藤 公基）

館長：藤野秀敏（執行役員）      営業面積：3,313㎡（1002坪）

公式HP：[www.loft.co.jp/lp/ginzaloft/](http://www.loft.co.jp/lp/ginzaloft/)      Twitter：@LOFT\_GINZA、Instagram：loft\_ginza

### ※銀座ベルビア館 物件概要

所在地：東京都中央区銀座2丁目4番6号

敷地面積：約1,400㎡、延床面積：約13,900㎡、賃貸面積：約8,400㎡

建物規模：地下2階～地上9階建、開業：2007年4月、運営会社：三井不動産商業マネジメント

アクセス：銀座一丁目駅5出口から徒歩約1分、銀座駅A13出口から徒歩約3分

有楽町駅D9出口から徒歩約3分

特徴：「大人のカップルが楽しめる上質な空間」をコンセプトに、セレクトショップや豊富なジャンルの飲食店が揃う商業施設。地下1階～地上9階まで。

※このリリースの情報は、2017年6月現在のものです。内容は変更になる可能性があります。