

## 血色感と清潔感を引き出すベースメイクやネイルカラー ニオイケアに脱毛アイテムなどメンズコスメ 38 ブランドを ロフトネットストアにて特集

株式会社ロフト(渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、メンズコスメを集積、  
クローズアップした「ロフト コスメフェスティバル for MEN 2020」を2020年4月  
17日(金)より、ロフトネットストアおよび、ロフト一部店舗にて開催します。近年身だしな  
みやファッションの一環として、男性が日常的にスキンケアやメイクをする時代となり、メンズ  
ケア市場が成長。ロフトではメンズケアの 카테고리の売上が8年連続伸長と好調に  
推移しています。(2019年度は2018年度比 **120%**)昨年春に初開催し、2度目  
の開催となる今年は昨年からさらに **16ブランド増の計38ブランド**を展開。肌の血色  
感を引き出し、青髭や目のクマを自然にカバーするベースメイクや、肌を保湿しながら  
メイクと汚れをしっかりと落とすクレンジング、自爪を健康的に整えるネイルカラーや、  
気になるニオイケア、脱毛・抑毛アイ  
テムなど、全身を網羅するメンズケアアイテムを、ロフト限定アイテムや先行発売商品ほか約 **100種**を展開いたします。



### «「ロフトコスメフェスティバル for MEN 2020」概要»

【開催期間】2020年4月17日(金)~5月31日(日) ※先行展開 ロフトネットストア 4月16日(木)18時~

【開催店舗】ロフトネットストア (特設サイト: <https://loft.omni7.jp/fair/cosfesformen>)

※ネットストアで一部お取り扱いしていない商品もございます。

ロフト一部店舗にて開催(※緊急事態宣言発令につき、地域によって休業中。

詳細はロフトホームページにて <https://www.loft.co.jp/>)

【商品数】**38ブランド、限定アイテム28種、先行販売44種**ほか、約**100種**

※展開規模は店舗によって異なります。

【商品例】 ※下記すべて税込表記

#### ■“さりげない”メイクで好印象に 最新メンズコスメ

・**ロフト先行** LIPPS BOY アイブローマスカラ(レスプリ)・・・2色 各2,420円(写真①)  
毛流れを整えながら髪色に合わせて眉をカラーリング。

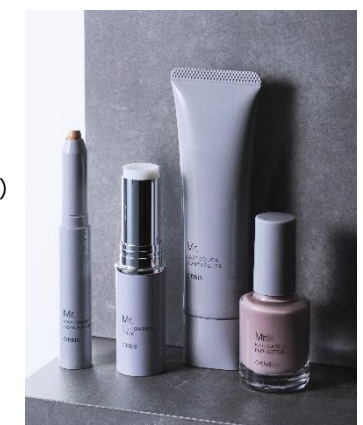
・**ミスター** ベースカラーコントロール(オルビス)・・・2,640円(写真②)  
オレンジフィルターが青クマ、青髭、毛穴を覆い隠さず光で整え、肌本来の血色感を  
引き出し自然な印象にしてくれるベースカラー。

・**NULL(ヌル) BB クリーム(G.O ホールディングス)・・・2色 各1,916円**  
日本人男性の肌に合わせて開発された塗っていることを感じさせないBBクリーム。  
サリチル酸など8つのニキビケア成分を配合。SPF30、PA++でUVケアも。

#### ■メイク落としや肌荒れ対策 男性用スキンケアアイテム

・**ロフト先行** LIPPS BOY クレンジングジェル(レスプリ)・・・2,200円/150ml(写真①)  
メイクや汚れをしっかりと落としながらさっぱり洗い上げるメンズ用クレンジングジェル。  
天然成分97%、保湿成分配合で敏感肌でも安心。

・**ロフト先行** ザ・フューチャー フェイスローション(ストーリー)・・・2,750円  
保湿成分「ヘパリン類似物質」、肌荒れ対策成分「グリチルリン酸2K」を配合。



# NEWS RELEASE

## ■意外と見られている?! パーツケアで印象アップ

- ・**ミスター ネイルケアプロテクター(オルビス)**・・・1,320 円(写真②)

爪を清潔感のある好印象に自然に整える、ハーフマット質感のネイルカラー。ほんのり血色感を与えるくすみピンク。

- ・**ロフト限定 メンズアイブローセット(貝印)**・・・1,210 円

眉毛ケア用のハサミ、毛抜き、ブラシの3点がセット。男性の手のサイズに合わせたやや大きめのデザイン。

## ■スメハラ防止に 気になる汗、ニオイケアアイテム

- ・**ロフト先行 ヴェレダ ロールオンフォーメン(ヴェレダ・ジャパン)**・・・2,200 円/50ml

天然精油で汗の臭いや体臭を抑えるロールオンタイプのボディリフレッシャー。

- ・**ロフト先行 ボディプレックス ブラックデオドラントミスト(キヨラ)**・・・1,980 円/50ml

全身用の制汗・消臭ミストスプレー。メントール配合で清涼感も。爽やかなブラックティーの香り。

- ・**ロフト先行 ザ・フューチャー マウススプレー(ストーリー)**・・・各 1,320 円/20ml(写真③)

口臭の原因となる菌を殺菌、増殖を抑制する口臭スプレー。

ジャスミンミントとシトラスミントの2種類の香り。(4月末発売予定)



③

## ■肌の露出が増える季節に向けて・・・脱毛・ムダ毛ケアアイテム

- ・**先行発売 メンズティービーシー エピリムーバー(TBC)**・・・3,278 円(写真④)

男性特有の毛質と肌質に着目し、10種類の保湿成分を配合した除毛クリーム。

気になるスネ毛・腕毛などのケアに。

- ・**ジレットラボ スターターキット(P&G)**・・・23,980 円(写真⑤)

スイッチを付けてわずか1秒で温熱バーが好みの熱レベルに上昇し刃を温め、

髭を剃るたびに蒸したオルで顔を包まれるような心地よい体感と滑らかなシェービングを実現。



④

## ■見た目の印象を変える ヘアスタイリングアイテム

- ・**ロフト先行 スカルプD ブラックカバースプレー(アンファー)**・・・2,343 円/150g

微細な樹脂が髪をコーティングして髪を黒く太く見せつつスタイルキープも叶う、

髪を“増えみせ”してくれるヘアスプレー。

- ・**ロフト限定 オーシャントリコ ヘアワックス(オーバードライブ/エッジ)&ライジングウェーブヴィラ LB ミニボトル付き(フィッツコーポレーション)**・・・各 1,650 円(写真⑥)

人気ヘアサロン「オーシャン・トーキョー」プロデュースの人気ヘアケアブランド「オーシャントリコ」のヘアワックス<オーバードライブ>と<エッジ>それぞれに、ライジングウェーブの消臭機能付きミニファブリックスプレーが付いたロフト限定セット。



⑤



⑥

※このリリースの情報は 2020 年 4 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。