

動物性原料不使用のスイーツが充実！ 11月2日(火)「2foods 銀座ロフト店」オープン！

株式会社ロフト(東京都渋谷区/代表取締役社長 安藤公基)は、銀座ロフト1Fフードラボにジャンクなメニューをヘルシーに楽しめるカフェ「2foods(トゥーフーズ)銀座ロフト店」を2021年11月2日(火)にオープンいたします。

「2foods」は、動物性原料(乳・卵含む)等不使用、植物由来原料を使用した注目の「プラントベースフード」を、美味しくヘルシー、そしてリーズナブルに楽しめるカフェです。ロフトでは同年4月にオープンした渋谷ロフト店に続く2号店となります。銀座店では「プラントベーススイーツ」をメインとし、「温」×「冷」を組み合わせたスイーツやサンデー、ソフトクリームが新登場します。その他、定番のサラダやカレー等のフードメニューやカラフルなドーナツなど合計約40種類をご用意いたします。ちょっとした手土産に最適な銀座ロフト店限定お土産ボックスもご用意。世界的な健康志向の高まりの中、銀座のトレンドに敏感な顧客層にマッチしたカフェの登場です。



銀座店では「プラントベーススイーツ」をメインとし、「温」×「冷」を組み合わせたスイーツやサンデー、ソフトクリームが新登場します。その他、定番のサラダやカレー等のフードメニューやカラフルなドーナツなど合計約40種類をご用意いたします。ちょっとした手土産に最適な銀座ロフト店限定お土産ボックスもご用意。世界的な健康志向の高まりの中、銀座のトレンドに敏感な顧客層にマッチしたカフェの登場です。

■名称：「2foods 銀座ロフト店」

■開店日：2021年11月2日(火)

■所在地：東京都中央区銀座2-4-6 銀座ベルビア館 銀座ロフト1階

■営業時間：11時～21時(L.O.20時) ※日曜のみ11時～20時(L.O.19時)

■電話番号：03-3528-6811

■店舗面積：約130㎡(約40坪)

■席数：38席

■価格帯：お食事/363円～1,023円 ドリンク/308円～980円 ※イトインの場合



<メニュー例> ※価格はすべて税込 カッコ内テイクアウト価格

・「温」×「冷」の贅沢スイーツ「Hot&Cold Sweets」858円～(842円～) ①

温めたドーナツに冷たいソフトクリームを載せたスイーツ。外はカリッと、中はフワッとしたドーナツとプラントベースのソフトクリームの相性が抜群。

・「2foods オリジナルプラントベースドーナツ」全7種 363円～(356円～) ②

動物性原材料不使用。粉から自社でこね上げ、長時間の低温発酵で熟成させることで、深い小麦の味わいが感じられるふわもち食感の生地に仕上げたドーナツ。

(ラズベリー・ピスタチオ/モンブラン/メープルチョコナッツ/ピスタチオリース/抹茶あんバター/マンゴー&パッション/プレーン)

・「削りガトーショコラサンデー」780円 ③

動物性原料・白砂糖不使用かつグルテンフリーの濃厚ガトーショコラを加えたプラントベースショコラサンデー。ソフトクリーム、フレーク、ガトーショコラ、珈琲ゼリー、豆乳ホイップクリームが層になり、様々な風味と食感が楽しめます。

・銀座店限定！「プラントベースソフトクリーム」全3種 480円(470円) ④

動物由来原料不使用、ココナッツに豆乳とオーツミルクを加え、牛乳に近いミルクィな風味を実現。(バニラ/チョコレート/バニラ&チョコレート)

【銀座ロフト店限定 お土産ボックス】

お好きなスイーツを4つご購入いただくと無料でスペシャルボックスにお入れします。テイクアウトやお土産としても最適なボックスは、今話題のイラストレーター「一葉ひかる」氏のデザインです。

【2foods 銀座店オープン記念キャンペーン開催】

・2foods 公式Instagramのフォロワーさまをご招待

フォロワーの方限定30組60名を2foods銀座店へご招待(11月2日(火)より告知開始予定)

・店舗来場者の方へドリンクプレゼント

11月2日(火)～30日(火)の期間、税込800円以上をご購入いただき、「#2foods 銀座ロフト店」

をつけてInstagramに投稿いただいた方にお好きなドリンク一杯をプレゼント。※ごろごろフルーツティーを除く

<お土産ボックス>



【運営会社】株式会社TWO(東京都渋谷区/代表取締役CEO 東義和)は、2015年12月にグローバルで通用する普遍的なウェルビーイング事業を展開する企業として設立。入浴剤「BARTH」を中心としたプロダクト事業に加え、2021年4月にプラントベースフード(植物由来原料)による健康食事業としてカフェ「2foods」をローンチ、渋谷ロフト店含む都内3店舗とオンラインショップをグランドオープン、日本を代表するグローバルブランドとしての事業展開を目指す。

※このリリースの情報は2021年11月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。