



## 第4弾のテーマは“果実” 秋の「ロフト雑貨店」開店！

国産果実を使用したジャムやフルーツモチーフの雑貨など

株式会社ロフト(東京都渋谷区、代表取締役社長 安藤公基)はSDGs マガジン「ソトコト」の発行元である株式会社ソトコト・プラネット(東京都港区、代表取締役社長 大久保清彦/代表取締役 指出一正)とコラボレーションし、地域創生とSDGsをテーマに掲げ「日本のうまいコト、いいコト」を提案する「ロフト雑貨店」を2022年4月より始動。第1弾から“お茶”、“お米”、“麺”と続き、第4弾となる今回は“果実”をテーマに、**渋谷ロフトと銀座ロフトにて9月29日(金)より開催します。果実の魅力を発信する人々に注目し、地域の素材を使用して作られたジャムや規格外の果実を使用したジュースなどの食品類、フルーツモチーフの雑貨などを販売するほか、期間中は様々なイベントも開催。**

### <【ロフト雑貨店】第4弾「果実」企画概要>

- ◆会 期：9月29日(金)～11月1日(水) ※銀座ロフトは10月25日(水)まで
- ◆店 舗：渋谷ロフト、銀座ロフト及びロフトネットストア (<https://www.loft.co.jp/store/>)
- ◆内 容：全国各地の果実を使った商品、果実にまつわる生活雑貨を展開
- ◆商品例：※店舗によって展開規模は異なる ※価格は全て税込み

### 【りんご/こだわりの飲料や、りんごの木の食器など】

#### ■『フルーツガーデン北沢』北沢毅さん

創業80年の果樹園の4代目。SNSでは「リンゴ野郎」の名前でりんごにまつわる様々な情報を発信。2019年に設立した「マルカメ醸造所」ではシードルの製造販売も行っています。

- MARUKAME CIDER 甘口 375ml・・・1,250円 / 辛口 750ml・・・2,181円 (マルカメ醸造所) ①

5品種以上のりんごを独自のレシピでブレンド。りんごが持つ自然の風味と瑞々しさが楽しめる、甘み・渋み・酸味が調和した味わいが特徴。

- こだわりのりんご茶 7g×5包(MACURE)・・・540円  
原材料は青森県産のりんごの果肉と乾燥させた皮のみ。甘い香りはりんごそのものです。
- 弘前りんごの木 りんごっこセット(木村木品製作所)・・・7,700円  
これまで処分されていたりんごの木を活用して作られた、離乳食用の食器とスプーンのセット。ジャム入れとしても。



<北沢毅さん>



①

### 【柑橘/愛媛からいよかんやレモンを使ったアイテムの試食販売会も】

#### ■農業プロデューサー『楽農研究所』代表 菊地義一さん

生まれ育った愛媛県の農業をより活性化させたいという思いから、「SOIL TABLE」など県産の農作物を使った加工品製造や農作物の販売支援を行っています

- 先行発売 SOIL TABLE イエロー3層ジャム 200g(楽農研究所)・・・1,296円 ②  
愛媛県内で採れた果実を使用。3層のジャムが鮮やかな、見た目にもこだわった一品です。上からミカンジュースで炊き上げたバナナ、黄桃、松山市興居島産のいよかんのマーメイド。



<菊地義一さん>



②

### <SOIL TABLE 試食販売会>

- ◆開催日程：銀座ロフト 1階特設会場 10月7日(土)・8日(日)正午～午後7時  
渋谷ロフト 1階ロフトマーケット 10月9日(月・祝)正午～午後6時
- 木頭柚子 オリーブオイル 90ml(黄金の村)・・・1,404円  
徳島県木頭地区で栽培される「木頭ゆず」の果肉から抽出したオイルをエクストラバージンオイルにプラス。

## 【いろいろ果実/メロンやいちじくなど、様々な果実を楽しめるお酒やお菓子】

### ■『オーガビラ 門仲カフェ+ショップ』藤森孝幸さん・京子さん

一級建築士のご夫妻が、農作物が売れなくて困っている農家さんとの偶然の出会いをきっかけに起業。生産者から直接仕入れた食材を使用し、無添加にこだわって作っています。

- **ドライフルーツ** 各種(オーガビラ 門仲カフェ+ショップ)・・・470円～ ③  
酵素が壊れないよう約15時間かけて低温乾燥することで、果実が本来持つ旨味を濃縮。甘味料を一切加えない素材本来の優しい甘さが特徴です。

- **Meromero 北海道メロン** 720ml(梅酒屋)・・・1,914円  
全国各地で収穫された果実とその土地の酒蔵で仕込む果実酒「Meromero」シリーズ。

- **いちじくパイタルト**(万(まん)汐(ちよう)農園)・・・390円  
広島県尾道市の「万汐農園」で栽培された果実を使って焼き上げたご当地タルト。



<藤森ご夫妻>



③

### <針金作家「iki」オーダー&即売会> ④

今回は果実の漢字をモチーフにしたアクセサリーを中心に販売。

好みの色と文字を選んでアクセサリーをオーダーできます。※事前予約制

- ◆ **開催日程**：渋谷ロフト 10月15日(日)、銀座ロフト 10月21日(土)  
両日午後1時～午後7時まで

### <「莓一絵」の似顔絵描きワークショップ>

アートディレクター「holiday」がプロデュースする“一期一会”な気持ちで描く似顔絵のイベント。

- ◆ **開催日程**：渋谷ロフト 10月7日(土)、銀座ロフト 10月15日(日) 両日正午～午後6時半まで



④

### 【フルーツオーキナワ】※渋谷ロフト限定

果実を通じて沖縄県の魅力を伝える「フルーツオーキナワ」。産地直送の旬の果実のほか、沖縄県在住のアーティストMEGU WAZOUSHIの雑貨など、暮らしを彩る「フルーツ」なアイテムを販売。

- ◆ **展開場所**：渋谷ロフト 1階間坂ステージ
- ◆ **展開会期**：9月29日(金)～10月15日(日)



### 【青森の木箱とりんごのマルシェ】※渋谷ロフト限定

青森県の木箱専門ブランド「木のほこ屋」から、近年インテリアとしても人気を集めているりんご箱や、同ブランドが展開している2つのプロジェクトからりんごを使った食品も販売。

- ◆ **展開場所**：渋谷ロフト 3階イベントスペース
- ◆ **展開会期**：9月29日(金)～11月6日(月)



### 【EARL'S FAVOURITE POP UP SHOP】⑤

様々な果実をモチーフに「可愛い革小物」の製造販売を手掛ける「EARL'S FAVOURITE」。POP UP SHOPでは、1番人気の「いちご」モチーフのアイテムを集積。

- ◆ **開催日程**：銀座ロフト 1階 特設会場 9月29日(金)～10月25日(水)  
渋谷ロフト 1階 ロフトマーケット 9月29日(金)～11月1日(水)



⑤

### 【町工場プロダクツ vol.4】

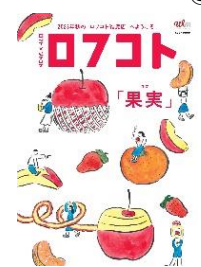
日本全国の町工場の自社製品開発を支援する事業。第4回目となる今回は「芸術の秋」にちなみ「Art&Design」をテーマに、新規9社を含む全25社が出店します。

- ◆ **開催日程**：渋谷ロフト 4階イベントスペース 9月29日(金)～11月13日(月)

### ■小冊子「ロフコト」無料配布 ※なくなり次第終了

「ロフコト雑貨店」の詳細情報を記載した小冊子『ロフコト』を無料で配布します。

- ◆ **配布場所**：9月29日(金)より 渋谷ロフト、銀座ロフト、東京メトロ銀座駅



<小冊子『ロフコト』>

※このリリースの情報は2023年9月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。