

# NEWS RELEASE

2018年8月吉日  
商品情報



株式会社ロフト

## ソウ・エクスペリエンス〈体験型ギフト〉と〈MoMA カタログギフト〉も加わり 装いも新たに「ロフトカタログギフト」発売

株式会社ロフト(東京都渋谷区宇田川)では、この秋よりカタログギフトをリニューアルいたします。ギフトにふさわしい化粧箱と、I Dカード形式の中身を採用するとともに、ニューヨーク近代美術館ミュージアムショップ「MoMA Design Store」の商品カタログギフトと、ソウ・エクスペリエンスの体験型カタログギフトを新規に導入します。9月1日(土)より、ロフト各店および、ロフトネットストアにて順次展開していきます。

### ■ロフトカタログギフト…全国のロフト103店舗およびロフトネットストアにて展開 (9月1日より順次) ※価格は全て税込です。

スマートフォンやパソコンから24時間いつでも商品を選べる WEB 型カタログギフト。黄色と白の化粧箱に、I D 番号とパスワードが書かれたカードが入っています。全3コース。(写真1) ※以前は缶のケースに紙のカードでした。

・Aコース…3,996円

商品例：「ストゥブ」セラミックスクエアココット ペアセット(写真2)、

「モズ」ボディバッグ、「M.モウブレイ」シューケアエドワードセットほか

・Bコース…6,156円

商品例：「オブティスティック」ヘアケアセット、「スタビロ」水性色鉛筆セット(写真3)、

「オーディオテクニカ」ダイナミックヘッドフォンほか

・Cコース…11,556円 Bコースの商品を2点お選びいただけます。



<写真1>



<写真2>



<写真3>

### ■体験型カタログギフト…全国のロフト51店舗およびロフトネットストアにて展開。(9月1日より順次)

贈られた人がアクティビティや食事、リラクゼーションなど、さまざまな体験をできるギフト。全22種類、約7,000コース。(店舗により取り扱い種類が異なります。) (写真4)

・「総合版カタログ」シリーズ：5種類(5,940円、11,340円、22,140円、32,940円、54,540円)

幅広いエリアの約400~2,000コースから選べる選択肢の多さが特徴。

・「FOR2ギフト」シリーズ：3種(11,340円、22,140円、32,940円)

結婚祝いや記念日など夫婦のこれからを応援する商品。

すべて2人用のコース。

・「ジャンル特化型カタログ」シリーズ：14種類(3,564円~54,540円)

アフタヌーンティーや、ボルダリング、ヨガの体験、女性に人気の個室スパ&エステなど。



<写真4>

### ■MoMA カタログギフト…全国のロフト48店舗およびロフトネットストア、MoMA 表参道ストア、京都ストア、オンラインストアにて展開。(11月より順次)

ニューヨーク近代美術館のキュレーターが厳選した MoMA の代表的なプロダクトから雑貨、インテリアまでグッドデザインを取り揃えた公式ミュージアムショップ「MoMA Design Store」の商品をセレクトしたカタログギフトが新登場。全2コース。

・Aコース…3,996円

商品例：MoMA シマー ボウル(2個セット) (写真5)ほか

・Bコース…6,156円

商品例：MoMA スカイアンブレラ 折りたたみ(写真6)ほか



<写真5>



<写真6>

※このリリース情報は2018年8月時点のものです。