

NEWS RELEASE

2022年2月吉日
イベント情報



誰かを想ってグミを贈る「フィーリンググミの日」を提案 はじめての春開催！「GummyWeek2022 春」

アプリでの人気投票やプレゼント企画も。

渋谷ロフトでは3月4日(金)～3月21日(月・祝)の18日間、お菓子販売メーカー参加型イベント「グミウィーク 2022 春」を開催いたします。「グミウィーク」とは、2017年から『9月3日の「グミの日」』を記念してロフトが企画・運営するイベントで、グミの販売と様々な企画を通してグミの魅力情報を発信しています。グミウィーク初となる春のイベントでは、誰かを想ってプレゼントしたくなるグミ＝「フィーリンググミ」をテーマに、9月3日を逆さにした3月9日「サン(3)キュー(9)」と掛け合わせ、グミをプレゼントする日として提案します。

参加メーカー10社から「プレゼントにオススメのグミ」がノミネートされ、ロフトアプリのオンライン人気投票で「グミアワード」を決定。また会場では春の新商品をはじめ、ゼラチン不使用「第3のグミ」や「アジアングミ」、日本の産地を応援する「サステナブルグミ」、YouTubeで大人気のグミなど約160種類を販売します。

「Gummy Week 2022 春」概要

- 会期：2022年3月4日(金)～3月21日(月・祝)
- 場所：渋谷ロフト 1階 間坂ステージ
- アワード参加企業：10社

(株)果実工房、春日井製菓(株)、(株)キャンディー・ア・ゴー・ゴー、全国農協食品(株)、バズーカキャンディブランド、三菱食品(株)、(株)モントワール、ユジャン、豊産業(株)、(株)ロッテ

<参加型イベント>

●「グミアワード 2022 春」オンライン人気投票に参加しよう！

■投票期間 3月4日(金)～3月17日(木)、結果は3月18日(金)にロフトアプリと店頭で発表します。

*ロフトアプリの人気投票に参加すると、抽選で30名様にアワード参加のグミ詰め合わせをプレゼント。1日1回、14日間投票できます。

☆グミアワード3部門

- ①「プレゼントしたいグミ部門」・・・ロフトアプリでオンライン参加。
- ②「デザイン部門」・・・渋谷ロフト内イベント会場限定、デザインの人気投票。
- ③「売上部門」・・・ロフト132店舗+ロフトネットストアのグミ販売数で決定。

*「ロフトアプリ」 <http://loft-app-info.jp/>

●渋谷ロフト限定、お買い物で人気グミをゲット！

期間中、イベント会場でグミウィーク商品税込1,500円以上お買い上げのお客さまに、メーカーおすすめグミをプレゼント*なくなり次第終了。

●グミ好きさん必見！グミメーカーの日替わり企画開催！

毎日日替わり開催のメーカー企画。イベントカレンダーをチェック！



「グミウィーク2022春」日替わりイベントスケジュール			
日程	メーカー名	●販売(商品紹介) ★購入特典	
3月4日	金	ユジャン	●販売/ユジャン「ジャングミ」日本デビュー！
3月5日	土	バズーカ	★購入特典/「シューードロップ」購入でバズーカキャンディシリーズ商品プレゼント
3月6日	日	キャンディブランド	●販売/「ハートフォーアート」シリーズ商品大集合、岡山や瀬戸内限定商品も販売。
3月7日	月	果実工房	●販売/「バスティーユ」商品紹介
3月8日	火	ロッテ	●販売/「バスティーユ」商品紹介
3月9日	水	ロッテ	●販売/「バスティーユ」商品紹介
3月10日	木	モントワール	★購入特典/「IAほこたえ」シリーズ購入で、モントワールのIAシリーズ商品プレゼント
3月11日	金	モントワール	★購入特典/「IAほこたえ」シリーズ購入で、モントワールのIAシリーズ商品プレゼント
3月12日	土	全農食品	★購入特典/「春日井製菓商品」購入で「つぶグミ(小袋)」をプレゼント
3月13日	日	春日井製菓	★購入特典/「春日井製菓商品」購入で「つぶグミ(小袋)」をプレゼント
3月14日	月	トロリー	●販売/「トロリー」シリーズ大集合！
3月15日	火	トロリー	●販売/「トロリー」シリーズ大集合！
3月16日	水	ハリボー	●販売/「ハリボー」全商品が大集合！
3月17日	木	ハリボー	●販売/「ハリボー」全商品が大集合！
3月18日	金		アワード結果発表
3月19日	土		アワード結果発表
3月20日	日	キャンディー・ア・ゴー・ゴー	●販売/「コピ」ヨーグルトグミ日本デビュー！
3月21日	月・祝	ハリボー	★購入特典/税込300円購入で1枚、クリアファイルプレゼント ★購入特典/税込1500円購入で1点、アワードグミプレゼント
毎日開催		全商品対象	

<「フィーリンググミマーケット」 約 160 種類のグミが勢ぞろい！> ※価格は税込み

2022 年、グミの世界も多様化しています。さまざまな種類のグミを集めました。

<第3のグミ>ゼラチン不使用のグミ食感菓子。日本古来のプラントベースグミ。

・ちよこもち(セイカ食品)・・・108 円

ボンタンアメシリーズから、初のチョコレート味。

<アジアングミ> ヴィーガンやハラール認証など、多様な食文化やアレルギーに対応。

・ジャングミ(ユジャン)・・・486 円

台湾の生姜専門ブランドからヴィーガンの生姜グミが初参加。

・ユピ ヨーグルトグミ (キャンディー・ア・ゴー・ゴー)・・・249 円

インドネシアのハラール認証グミ。ロフトと「キャンディー・ア・ゴー・ゴー」のショップ限定グミが登場。3 月中旬より販売。



<第3のグミ、アジアングミ>

<SDGs グミ> 素材再生・産地応援・雇用創出を目指す「サステナブルグミ」。

・ニッポンエール(JA 全農)・・・150 円

日本の産地や生産者を応援するブランド。日本各地のブランドフルーツで作ったグミ全 33 種類を販売。

・Heart for Art(果実工房)・・・519 円

「障がい者アート」パッケージのサステナブルグミ。アワードには瀬戸内限定パッケージの国産果実グミが初登場。

<SDGs グミ>

<YouTube で大人気のグミ>「ASMR」「フォトジェニック」など、話題の輸入グミ。

・ロープグミ(ナース)・・・249 円

トロピカル味が新登場。シリーズ品「ビッグチューイ」も販売。

・ジュースドロップグミ(バズーカキャンディブランド)・・・198 円

シロップをかけて食べる体験型グミからコーラ味が新登場。

・グミバーガー(トローリ)・・・270 円

販路限定のハンバーガー型グミがアワードに登場。

※「ASMR」とは・・・人の聴覚や視覚を刺激し、ゾクゾクしたり心地よくなる音を収録した動画。

YouTube などでグミを食べる咀嚼音を音性能マイクで収録した動画などが配信されています。



<フォトジェニック>

● 先行発売、販路限定・期間限定販売！いち早く楽しめる新商品はこちら

<先行販売>

・JA ほこたメロングミ(モントワール)・・・130 円 3 月 7 日(月)一般発売

・ニッポンエール栃木県(JA 全農)・・・150 円 3 月 7 日(月)一般発売

・つぶグミ Premium 濃厚もも(春日井製菓)・・・182 円 3 月 14 日(月)一般発売

<期間限定・販路限定>

・ハリボーゴールドベアスペシャルアソート(ハリボー)・・・193 円

ハリボーベア誕生 100 周年を記念した 6 種のフルーツフレーバー。

・ニッポンエール 大阪府産デラウェア(JA 全農)・・・150 円

貴重な素材を使用し今季分の製造は終了。数量限定販売。



<先行販売>

★全国のロフト 132 店舗とネットストアでも、「フィーリンググミマーケット」開催！

会期：2022 年 3 月 4 日(金)～4 月 24 日(日)予定

※店舗により扱い商品が異なります。

※店舗営業情報など詳細はロフトホームページにて <https://www.loft.co.jp/>



<期間限定>

※このリリースの情報は 2022 年 2 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。