

NEWS RELEASE

2023年8月吉日

イベント情報



株式会社ロフト



26ブランドが参加、多様なイマドキグミが大集合！ 9/3 グミの日「グミウィーク 2023 秋」開催 渋谷・梅田で大型イベント開催、ロフト全店でアワードグミ販売

渋谷ロフトでは8月25日(金)～9月11日(月)の18日間、お菓子販売メーカーの協賛型イベント「グミウィーク 2023 秋」を開催します。

グミウィークとは、『9月3日の「グミの日」』を記念してロフトが提案するお菓子の祭典です。2017年から始まり今年で7年、9回目となる今回は初参加の5ブランドを含む全26ブランドが集結。また、これまで渋谷ロフトでのみ開催されていた「グミウィーク体験型イベント」が関西に初上陸。9月1日(金)～9月18日(月・祝)の18日間梅田ロフトで大型イベントを初開催いたします。

会期中はオンラインでもグミウィークを楽しめるコンテンツが充実。ロフトアプリの参加型イベントでは、参加ブランドの“推しグミ”30種類からオンライン人気投票で**今年の「グミアワード」**を決定。また、全店の店頭で放映される「グミウィーク×リトルビット」スペシャルコートをアプリやHPでも公開します。



<グミウィーク新聞>

「グミウィーク 2023 秋」概要

☆渋谷ロフト 1階ロフトマーケットイベント

■会期：2023年8月25日(金)～9月11日(月) ※最終日午後5時閉場

☆梅田ロフト 1階ロフトマーケットイベント

■会期：2023年9月1日(金)～9月18日(月・祝) ※最終日午後6時閉場

また、2023年8月25日(金)～10月31日(火)の期間

全国のロフト147店舗とネットストアでも「グミウィーク 2023 秋」を開催。

※店舗により扱い商品が異なります。※店舗営業情報など詳細はロフトホームページにて(<https://www.loft.co.jp/>)

■アワード参加企業・ブランド

アトリオン製菓(株)、岩下食品(株)、岩塚製菓(株)、春日井製菓(株)、カッチェス、三菱食品(株)*かむかむ、(株)キャンディー・ア・ゴー・ゴー、キャンディキトン、共親製菓(株)、コンフェックス(株)、ジェリーベリー、(株)マイウエイ、セイカ食品(株)、全国農協食品(株)、(株)扇雀飴本舗、デコリア、トローリ、バズーカキャンディブランドズ、ハリボー、ヒッチーズ、(有)ベストプロス、ベバト、(株)モントワール、ユジャン、旺旺、旺旺ジャパン

【参加型イベント】

●「グミアワード 2023 秋」オンライン人気投票に参加しよう！

- ①「買いたいグミ部門」・・・ロフトアプリでオンライン参加ができる人気投票
- ②「デザイン部門」・・・渋谷ロフト・梅田ロフトの店頭限定で開催するデザイン人気投票
- ③「売上部門」・・・ロフト全店のグミ販売数で決定する売上ランキング

投票期間は8月26日(土)～9月8日(金)午後5時、9月8日(金)午後9時にロフトアプリで結果発表いたします。

また、ロフトアプリの人気投票に参加すると、抽選で30名さまにアワードグミ詰め合わせをプレゼント。

1日1回、14日間投票可能です。5回投票に参加すると「グミウィーク限定壁紙」がダウンロードできます。

●グミメーカーの日替わり企画開催！毎日変わるお買上げプレゼントや抽選会など

渋谷ロフト限定・・・グミウィーク商品税込2,000円お買上げでおすすめグミをプレゼント。※なくなり次第終了

梅田ロフト限定・・・ロフトマーケットの日替わり企画のほかにも、特設ブース「ハリボーミニショップ」でのゴールドベアの着ぐるみ撮影会(9月1日(金)・2日(土)予定)やトローリのステッカーをプレゼント。

また春日井製菓「クラフトコーラグミ」×「日々乃コーラ」コラボ試飲試食会や岩塚製菓の新作「おこめのメグミ」試食会などの特別企画を開催します。

※スケジュールおよび内容は、予告なく変更する場合がございます。



<アワードグミ30種類>



<ゴールドベア 着ぐるみ撮影会>

【多様化するグミの世界 2023 秋】

渋谷ロフト・梅田ロフトには、多様なライフスタイルにあわせたグミ約 270 種類が大集合！

＜いろいろな「世界のグミ」＞ ※価格は税込み

●新ニッポンみやげ「ゼラチンフリーグミ」

ゼラチンを米に置きかえたニッポンのグミ。ヘルシーでもちもちの新グミ食感菓子。
「おこめのメグミ」216 円、「ラムネもち」108 円、「さくらんぼ餅」38 円

●ヴィーガン認証「プラントベースグミ」

動物性原料や乳不使用。食の世界基準を目指すプラントベースフード。
「キャンディキトン ラブ・キャンディ」756 円、「カッチェス 200g」443 円

●認証マーク付「ハラールグミ」

豚ゼラチン不使用のハラール認証マーク付。
「ベベト」シリーズ 216 円、クレヨラコロパ 270 円

「ゼラチンフリーグミ」



「プラントベースグミ」



「ハラールグミ」



＜新カテゴリーや先行・限定商品が続々！「イマドキグミ」＞

●「コラボレーショングミ」は話題も 2 倍

「ニッポンエール×フェットチーネグミ」など珍しいグミのダブルコラボレーション。

●変わり種「コミュニケーショングミ」

思わず教えたいコミュニケーションツールのような変わり種が大集合！ノンアルコール味や真っ黒なりコリス味、甘栗味も。

●ごはんのお供「お食事グミ」

ニッポンエールの新作はフルーツマト。うめぼしや生姜の甘くないグミ。

●旬を味わう「果実グミ」

こだわりの「国産果実グミ」は秋の新作が続々発売。

●10 月発売「最新グミ」

グミウィーク後半で発売の新作グミをご紹介します。



【2023 秋 特別企画】

「「グミウィーク大使」レ・ロマネスク TOBI」&コント映像ユニット「リトルビット」

いつでもグミウィークを楽しめるオンライン企画、今回はコントとコラボレーションした商品も。

第 1 弾：「グミウィーク」×「リトルビット」7 本立てコント公開！

今年は「グミウィーク」と「リトルビット」がコラボレーションした 7 本のコント映像が完成！
長部洋平さん脚本演出、「グミウィーク特別企画開発部」の奮闘記に
“グミウィーク大使”レ・ロマネスク TOBI さん、リトルビット前野朋哉さん、本多力さん、
ゲストに長井短さんが出演。

YouTube (https://www.youtube.com/embed/CfCG_R7ASCo)

リトルビット X (@littlebit_2022) ※8 月 25 日(金)からカウントダウン配信開始

第 2 弾：それゆけ「グミーメン」限定発売

コントに登場する「グミーメン」(300 円)を店頭販売いたします。

第 3 弾：「グミーメン」Instagram AR エフェクト配信！

ロフト公式 Instagram に「グミーメン」の AR エフェクトが登場。

*「レ・ロマネスク TOBI」・・・音楽ユニット「レ・ロマネスク」のメインボーカル

で俳優。仮面ライダーセイバーなどに出演。

*「長井短」・・・演劇活動と並行してモデルとしても活動する“演劇モデル”。

執筆活動も行う。

*「リトルビット」・・・俳優・前野朋哉、本多力、長部洋平(作・演出)の、

小さな日常に潜む可笑しさを描くコント映像ユニット。



＜長井短さん・本多力さん・TOBI さん・前野朋哉さん＞



＜グミーメン＞



＜AR エフェクト＞

※このリリースの情報は 2023 年 8 月現在のものです。商品内容・価格等は変更になる可能性があります。